

不仅做好 还要做大

碧桂园总裁莫斌 看好周口房地产市场



莫斌总裁与碧桂园河南区域领导一起分析市场。

□记者 王永剑 文/图

本报讯 1 月 23 日, 碧桂园集团总裁莫斌来到周口碧桂园苑区, 对商业街、俱乐部、工装房、在建工地等考察后, 在肯定周口项目取得很好成绩的同时, 指出诸多不足, 并提出在春节前尽快完成精工房装修, 迎接返乡置业客户, 让前来看房的市民感受到碧桂园是一个安全、舒适、优美的好社区。他说: “周口的市场前景非常好, 我们在周口不

仅要做好, 还要做大, 给周口人民打造一个高端的社区。”

莫斌提出的要尽快完成精工房装修, 尽早面市, 也是在推行集团今年的“精工”战略。在莫斌看来, 产品才是安身立命的根基, 对品质精益求精, 像工匠一样对产品精雕细琢, 这便是“精工”的内涵所在。在全国三四线城市的商品房销售景气不佳的情况下, 主打三四线城市的碧桂园集团推出“精工”战略, 就是要给市民提供经济、实用、安全、

美观的好房子, 还要在品质、健康、科技方面进行全面升级, 继而领跑市场。

莫斌对周口的市场前景非常看好。他说: “周口作为千万人口大市, 城市化率还有很大的提升空间, 市场需求很大。外出务工人员具有很大的购房置业消费能力, 周口项目就要在春节前赶班加点, 尽快把所有精工房全面展示出来, 让周口市民看到一个品质再升级的碧桂园。装备好武器才能打大仗、打胜仗。精工房就是我们的好武器。”

莫斌当天在听取完碧桂园河南区域总经理杨海波和周口项目总经理彭国强的汇报后, 他说: “我们要用心去做, 注重细节, 要让业主参与到监督项目的施工质量进程中, 让客户感受项目的物业服务。周口碧桂园要推进二期进程, 提升一期项目的知名度。”

碧桂园作为千亿房企, 全球拥有 200 多个项目, 集团总裁莫斌来到周口, 并深入到板房工地, 查看样板间装修进度, 围着沙盘询问销售难点, 提出解决办法……足见该集团对周口市场的重视, 期望周口碧桂园能在当前地产市场观望氛围较浓的情况下, 取得较好的业绩。

(上接 B1 版)

记者: 馨丽康城的景观建设有哪些特点?

郑总: 馨丽康城项目的开发商是河南益发鼎盛房地产开发有限公司, 是来自信阳市的房地产开发企业, 近几年来已在信阳市进行了多个房地产项目开发, 在信阳有良好的市场口碑, 积累了丰富的房地产开发经验。“江南北国、北国江南”是信阳市的环境特点, 近几年社区开发得到了突飞猛进的发展。我们企业来到三川大地做房地产开发, 不仅是想为周口的城市建设做贡献, 更想把“信阳好山好水好规划建筑理念”移植过来, 与周口人民共享。

为了提高小区的整体舒适度和居住品位, 馨丽康城小区的绿化率设计为 35%、容积率仅为 3.0, 东西两排排的楼间距在 40 米以上, 小区南北方向长 370 多米, 里面仅建两栋楼, 这里的楼间距接近 90 米, 业主入住后视野是非常开阔的。小区内部设计有三段式主景观, 中间主景观是占地 5 余亩的人工湖(琴湖), 周围建有休闲广场、亲水平台、欧式罗马墙、凉庭、雕塑小品等, 加上周围丰富的坡地植被, 这里非常漂亮。南北两个主景观也设计讲究, 生活道路蜿蜒曲折, 名贵乔木、灌木、花草密植, 与中央主景观相映成趣, 水景交融, 相得益彰。

为了进一步增加业主的休闲娱乐空间, 小区中间的两栋楼一楼架空, 与周围的其他空间连成一体, 所以哪怕是刮风下雨天气, 业主同样可以在一楼的公共空间内活动。这种建筑设计理念在目前周口众多房地产开发项目中是领先的。

记者: 据我所知, 目前市场上众多房地产项目的户型都是不错的, 可是由于经验不够、用心不够等多方面因素的制约, 使得很多项目的户型存有瑕疵, 有不少需要改进的地方, 不知道咱们馨丽康城的户型有什么特点?

郑总: 馨丽康城的户型是我们将多年开发积累所得的精品户型优化后带到周口来的。馨丽康城项目建有 80~170 平方米不等的多种户型, 大的套型四房二厅两卫, 小的二房二厅一卫, 可是不讲面积多大, 我们都设计有南北两个观景阳台, 留有洗衣房, 让厨房与餐厅错开, 真正做到南北通透、南北两个方向观景。很多周口市民这样评价馨丽康城: 这里的户型设计没瑕疵, 装修时不需要砸掉室内的任何东西, 对户型设计满意。

记者: 该项目目前的工程进展如何?

郑总: 馨丽康城从 2014 年 5 月开始施工建设, 开工以来, 得到了各政府职能部门及相关部门的大力支持与配合, 加上开发商资金实力雄厚, 所以工程进展迅速。目前, 投资 2600 万元建设的高端农贸市场主体工程已经竣工, 一期工程的 5 栋住宅楼今年 1 月可以封顶, 预计另外 3 栋楼到今年“五一”可以封顶, 到 2016 年上半年, 一期工程的 8 栋住宅楼可以交付使用。另外, 今年春节后, 一期工程的景观建设将全面展开。

把信阳好山好水好规划 建筑理念移植三川大地

《楼市周刊》

LOU SHI ZHOU KAN

晓周口楼市

欢迎在《楼市周刊》刊登房产广告

一、欢迎国土、住建、规划等城建职能部门提供有关城市建设、房地产开发方面的新闻线索, 欢迎投稿。稿件接收: zkrbcd@163.com

二、欢迎各房地产商提供有关楼盘特色规划、建设、销售、物业及内部活动方面的线索。

三、欢迎市民提供维权方面的线索。

热线: 18639402995 15890586878 13592220033 13673881771 0394—8599343