



出样的“商品”多是二维码，还有专人手把手“教”网购，物流售后的问题也可以解决。此外，还提供免费贴膜、代购车票等服务。近日，苏宁易购的首家自营服务站在江苏省宿迁市洋河镇正式开业，苏宁对农村电商“打通最后一公里”的网络布局已经悄然开启。

瞄准农村电商市场的不仅是苏宁，随着目前一二线城市网购渗透率已经接近饱和，三四线市场以及农村市场的网购需求正旺盛，电商企业纷纷下沉扎根到农村去，搭建配送渠道、培育消费习惯，以期农村电商市场爆发出更大能量。为此，电商巨头们正在努力争夺农村的最后1公里和最后100米。

# 打通最后一公里 农村大有可为

## 电商打响农村争夺战

随着人们收入的提高，三四级市场以及农村市场的消费能力正在迅速提升，市场潜力巨大。不只是厂商和传统连锁巨头，包括电商也自然而然地将目光投向了这个更广阔的市场。而且，目前一二线城市网购渗透率已经接近饱和，三四线市场以及农村市场的网购需求正旺盛，电商业界相信，这部分市场的消费者一旦认可电子商务这种购物方式，市场能量会远大于一二线市场。

网购为三四级市场以及农村市场的消费者打开了一扇窗，他们可以和一二线城市的消费者同时买到最新的商品。这部分消费者对价格的敏感度要高于一二线市场，电商提供的价格便宜的商品，也正可以满足他们的需求。

阿里研究院发布的《农村电子商务消费报告》数据显示，过去3年，淘宝农村消费占比不断提升，2014年全年农村网购市场规模达到1800亿元，到2016年甚至有望突破4600亿元。2013年，农村网民使用手机上网比例高达84.6%，农村居民对网购模式接受率达84.4%，人均年网购消费金额预测在500至2000元，品类集中在日用品、服装和家电等。

但电商下乡的过程中也有相当多的困难，包括许多农村消费者对网购不熟悉，对商品和售后服务政策不了解，对家电网购仍有疑虑。特别是农村物流是电商下乡的最大瓶颈，由于农村消费者居住比较分散，订单

密度较低，目前多数物流公司都无法触及。

去年以来，不管是苏宁、国美还是京东、天猫等，都在积极搭建自己的配送渠道，以便让货物顺利送达。苏宁、国美自己建，京东自营与地方连锁合作以及和厂家合作多管齐下，天猫除了与民营快递企业合作外，还与中国邮政达成合作。近期，电商企业们还纷纷在区县以及农村市场开设服务站，抢夺农村市场的最后一公里和最后100米。

### 苏宁： 规划年内建设1500家服务站

“苏宁的农村电商战略正是要让亿万农民都受惠，不仅让他们变成新的网购消费者，更要帮助老百姓利用电子商务改变现有的生活和生产方式。”苏宁云商首席运营官侯恩龙表示，2014年起，苏宁便通过将原先三四级市场的代购点、售后服务网点等进行升级改造，推出一大批集销售、物流、售后、客服、招商等功能为一体的苏宁易购服务站，目前在全国已经有1000多家。

这些自营服务站涵盖了日用、百货、家电、3C、食品酒水、母婴美妆等多个品类，同时还摆放少量实物商品供当地居民体验试用。除销售商品外，服务站还将同时具备品

牌推广、购物消费、金融理财、物流售后、便民服务、招商等六大功能。

按照苏宁的规划，预计在2015年将建设1500家服务站，未来5年内，苏宁易购服务站将超过10000家，覆盖全国1/4的乡镇。

### 京东： 县级服务中心和“京东帮”互补

京东的农村电商战略在2015年也明显提速，仅在一月份的上半月，京东“县级服务中心”就已经在包括江苏省宿迁市、湖南省长沙县、四川省仪陇县、山东省平度市等全国多个县市正式开业，预计年内开业数目将超过500家。

而“京东帮”服务店则采用合作模式运作，服务于涵盖大家电、家具在内的所有交付不便利的大件商品业务，是集营销、配送、安装、维修四位一体的服务店。自去年11月开出首家“京东帮”之后，已经在四川大邑、山东宁津、广东连州和山西太谷等多地开业，年内更有望开到上千家。

按照京东的规划，县级服务中心和“京东帮”服务店互为补充，将成为京东推进农村电商、渠道下沉战略的两个重要抓手。前

不久，京东CEO刘强东还透露，京东拟于2015年6月前发展数万名村民代理，覆盖中国数万个村庄。

### 阿里： 启动“千县万村”计划

去年10月，阿里宣布启动“千县万村”计划，将在3至5年内投资100亿元，以推动农村电子商务的发展。

根据该计划，阿里将投资100亿元在县级地和农村建立线下服务点，具体将建立1000个县级运营中心和10万个村级服务站。阿里农村电商的下一步工作重心包括：在县村建立运营体系，加强物流；培养买家、卖家和服务商，培养人才；创新农村代购服务、农村金融和农资电商O2O等；帮助农民提供收入、增加就业和实现新型城镇化。

去年11月中旬，淘宝还针对农村市场推出了二级页面“农村淘宝”，页面布局更为简单，除了淘宝常规的服装、鞋包、母婴、电器、居家百货之类外，特别增加了“农资用品/农耕工具”品类，在这里能买到包括肥料、农药、塑料薄膜、种子、播种机等各种涉农商品。

(钱玮玮)