



出样的“商品”多是二维码,还有专人手把手“教”网购,物流售后的问题也可以解决。此外,还提供免费贴膜、代购车票等服务。近日,苏宁易购的首家自营服务站在江苏省宿迁市洋河镇正式开业,苏宁对农村电商“打通最后一公里”的网络布局已经悄然开启。

瞄准农村电商市场的不仅是苏宁,随着目前一二线城市网购渗透率已经接近饱和,三四线市场以及农村市场的网购需求正旺盛,电商企业纷纷下沉扎根到农村去,搭建配送渠道、培育消费习惯,以期农村电商市场爆发出更大能量。为此,电商巨头们正在努力争夺农村的最后 1 公里和最后 100 米。

打通最后一公里 农村大有可为

电商打响农村争夺战

随着人们收入的提高,三四级市场以及农村市场的消费能力正在迅速提升,市场潜力巨大。不只是厂商和传统连锁巨头,包括电商也自然而然地将目光投向了这个更广阔的市场。而且,目前一二线城市网购渗透率已经接近饱和,三四线市场以及农村市场的网购需求正旺盛,电商业界相信,这部分市场的消费者一旦认可电子商务这种购物方式,市场能量会远大于一二级市场。

网购为三四级市场以及农村市场的消费者打开了一扇窗,他们可以和一二线城市的消费者同时买到最新的商品。这部分消费者对价格的敏感度要高于一二线市场,电商提供的价格便宜的商品,也正可以满足他们的需求。

阿里研究院发布的《农村电子商务消费报告》数据显示,过去 3 年,淘宝农村消费占比不断提升,2014 年全年农村网购市场规模达到 1800 亿元,到 2016 年甚至有望突破 4600 亿元。2013 年,农村网民使用手机上网比例高达 84.6%,农村居民对网购模式接受率达 84.4%,人均年网购消费金额预测在 500 至 2000 元,品类集中在日用品、服装和家电等。

但电商下乡的过程中也有相当多的困难,包括许多农村消费者对网购不熟悉,对商品和售后服务政策不了解,对家电网购仍有疑虑。特别是农村物流是电商下乡的最大瓶颈,由于农村消费者居住比较分散,订单

密度较低,目前多数物流公司都无法触及。

去年以来,不管是苏宁、国美还是京东、天猫等,都在积极搭建自己的配送渠道,以便让货物顺利送达。苏宁、国美自己建,京东自营与地方连锁合作以及和厂家合作多管齐下,天猫除了与民营快递企业合作外,还与中国邮政达成合作。近期,电商企业们还纷纷在区县以及农村市场开设服务站,抢夺农村市场的最后一公里和最后 100 米。

苏宁： 规划年内建设 1500 家服务站

“苏宁的农村电商战略正是要让亿万农民都受惠,不仅让他们变成新的网购消费者,更要帮助老百姓利用电子商务改变现有的生活和生产方式。”苏宁云商首席运营官侯恩龙表示,2014 年起,苏宁便通过将原先三四级市场的代购点、售后服务网点等进行升级改造,推出一大批集销售、物流、售后、客服、招商等功能为一体的苏宁易购服务站,目前在全国已经有 1000 多家。

这些自营服务站涵盖了日用、百货、家电、3C、食品酒水、母婴美妆等多个品类,同时还摆放少量实物商品供当地居民体验试用。除销售商品外,服务站还将同时具备品

牌推广、购物消费、金融理财、物流售后、便民服务、招商等六大功能。

按照苏宁的规划,预计在 2015 年将建设 1500 家服务站,未来 5 年内,苏宁易购服务站将超过 10000 家,覆盖全国 1/4 的乡镇。

京东： 县级服务中心和“京东帮”互补

京东的农村电商战略在 2015 年也明显提速,仅在一月份的上半月,京东“县级服务中心”就已经在包括江苏省宿迁市、湖南省长沙县、四川省仪陇县、山东省平度市等全国多个县市正式开业,预计年内开业数目将超过 500 家。

而“京东帮”服务店则采用合作模式运作,服务于涵盖大家电、家具在内的所有交付不便利的大件商品业务,是集营销、配送、安装、维修四位一体的服务店。自去年 11 月开出首家“京东帮”之后,已经在四川大邑、山东宁津、广东连州和山西太谷等多地开业,年内更有望开到上千家。

按照京东的规划,县级服务中心和“京东帮”服务店互为补充,将成为京东推进农村电商、渠道下沉战略的两个重要抓手。前

不久,京东 CEO 刘强东还透露,京东拟于 2015 年 6 月前发展数万名村民代理,覆盖中国数万个村庄。

阿里： 启动“千县万村”计划

去年 10 月,阿里宣布启动“千县万村”计划,将在 3 至 5 年内投资 100 亿元,以推动农村电子商务的发展。

根据该计划,阿里将投资 100 亿元在县级地和农村建立线下服务点,具体将建立 1000 个县级运营中心和 10 万个村级服务站。阿里农村电商的下一步工作重心包括:在乡村建立运营体系,加强物流;培养买家、卖家和服务商,培养人才;创新农村代购服务、农村金融和农资电商 O2O 等;帮助农民提供收入、增加就业和实现新型城镇化。

去年 11 月中旬,淘宝还针对农村市场推出了二级页面“农村淘宝”,页面布局更为简单,除了淘宝常规的服装、鞋包、母婴、电器、居家百货之类外,特别增加了“农资用品/农耕工具”品类,在这里能买到包括肥料、农药、塑料薄膜、种子、播种机等各种涉农商品。(钱玮珏)