

2015 年车市首月销量未达预期



在经历了去年岁末汽车企业与经销商冲量后，很多人认为今年的中国车市将像往年一样平稳开局，然而实际情况并非如此。“今年车市开局并不乐观，乘用车销量呈逐步下降趋势。”全国乘用车市场信息联席会（以下简称“乘联会”）秘书长崔东树表示，本应在春节前出现的购车高峰至今还未出现，无论是零售量还是批发量都将难以达到预期目标。

根据乘联会的统计数据显示，今年 1 月乘用车日均销量仅为 5.13 万辆，同比下降 6%，环比下降 7%。同时，今年 1 月厂家销量进度也是历年相同月份中走势最慢的。其中，1 月上旬，合资车与豪华车的销量均出现下滑，其中合资品牌订单环比下降 6.4%，豪华车订单环比下降 9.4%，下降幅度非常大。

此前乘联会预计今年 1 月乘用车零售目标将达到 190 万辆，同比增长 9%，环比下降 2%，但从目前来看零售量和预期的估算还存在一定差距。而原本对今年 1 月乘用车批发量的预期目标为 191 万辆，同比增长 12%，环比下降 3%。但目前批发量也未达到预期目标。

崔东树认为，由于去年 12 月是各大车企冲销量和春节前购车高峰期，终端折扣力度非常大，大部分消费者已在去年 12 月购车，透支了部分今年 1 月的消费。同时，各经销商的折扣力度在 1 月出现不同程度的回收，最终影响了整体车市的走向。一

份市场调查也显示，今年 1 月汽车市场意向指数下降 4.8%，订单指数下降 5.4%。

在汽车终端销售不尽如人意的同时，厂家的库存也亮起红灯。今年 1 月，车企销量走势进度相对历年 1 月走势较慢，而且一直稳定在 68% 左右，处于停滞状态，与前两年批发量逐渐放缓的形势明显不同。业内人士表示，平稳的批发量说明目

前厂家的库存压力依然较大，未销售的汽车数量占实际库存的比例很高。同时，过了去年底的购车高峰后，今年初经销商势必要进行清理库存的工作，目前有些库存太多的经销商为了清理库存甚至停止了进货。

不过，崔东树认为，由于今年春节在 2 月下旬，1 月末释放的汽车销量可能会在 2

月集中释放，经销商迫于库存压力，可能会延续此前的大幅优惠尽快消化库存，以恢复去年底过度冲刺销售任务所受损的价格体系。而且此前深圳市突然实施的限购政策，将会导致新一轮大城市消费者提前购车的热情，因此春节前的购车热潮仍存一线希望。

（据《北京商报》）

以我实力 助您成功

权威·实用·贴近
《周口晚报·汽车周刊》
领航周口车市
垂询电话：0394-8599345

