

一花一草皆风景 谁不爱咱三川美

去年有2078万人到咱这旅游嘞

□晚报记者 张燕 实习生 叶贝贝

本报讯 2月5日,记者从市旅游局获悉,通过各方的努力,2014年,全市(含鹿邑县)接待游客达2078万人次,实现旅游总收入95.8亿元,游客投诉率在0.2%以下。

举办参与各种大型活动扩大影响力

2014年,市旅游局紧紧围绕打造“华夏先驱,九州圣迹”这一旅游品牌,依托内容丰富的活动,提升周口旅游知名度和美誉度。例如农历二月二的龙都朝祖庙会期间,开展了中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演活动,河南、内蒙古、天津等13个省

份都拿出绝活展示各自独具特色的非遗文化。一个月的时间里,太昊陵景区共接待国内外游客670万人次,门票收入6900余万元。还有淮阳荷花节,以秀丽的景色配合“相约水城淮阳共赏荷花美景”等系列活动,为节日聚集了人气,其间共接待游客63万人次,实现旅游综合收入2.52亿元。

此外,市旅游局也采取“走出去”的方针,参加全国各地举办的大型旅游交易会等,把周口的景区以及郸城县张振福泥塑、陈州官窑黑陶工艺品、项城市传统蛋雕等旅游产品推介出去,吸引外地人了解认识周口。

抓生态游乡村游休闲游 培育经济新增长点

2014年,市旅游局充分利用我市丰富的农业资源,大力发展战略旅游、农业生态游、休闲观光游,并初具规模。例如,西华荷花节、商水美人指葡萄节、川汇区桃花节,每年吸引成千上万的游客,来赏花观光、领种菜地、采摘果蔬等,成为一道乡村旅游的亮丽风景线。

此外,经过市旅游局的大力帮扶和推荐,我市拥有了7个被省旅游局批准的特色旅游村——淮阳东关村、庞庄村,商水朱集村、邓西村,西华龙池头村,鹿邑太清宫村和太康谢安村。随着乡村旅游业的发展,很多经营者看到了开设农家乐(院)的巨大经济潜力。截至目前,全市已有农家乐饭店(院)500多家,从业人员达两万余人。

智慧旅游建设初见成效

2014年,市旅游局启动了“智游周口”活动,充分利用各种技术平台,整合现有的旅游资源,完善全市旅游“一库两端”建设。这就是说,如果您去我市一些景区,随时都能蹭网了;如果您登录一些旅游电商网站,就可以在线订购旅游产品;您还可以在一些门户网站上,看到周口景区的实时图像……此举不仅可以提高周口景区的知名度,还能让游客做到心中有数。

2014年9月,市旅游局“周口旅游”微信公众平台正式建立。游客只需通过扫二维码即可加入,并通过该平台了解全市旅游动态、法律法规、文明出游和旅游小百科等。



网名不能再“任性”

国家网信办发布新规整治账号乱象

本报综合消息 国家互联网信息办公室2月4日发布《互联网用户账号名称管理规定》。该规定自3月1日施行。

国家网信办有关负责人表示,中国网民规模世界第一,用户账号数量巨大,账号乱象日益突出。有的假冒党政机关误导公众,如“中纪委巡视组”;有的假冒媒体发布虚假新闻,如“人民日报”;有的冒用他人身份,侵害个人合法权益;有的假冒名人包括外国元首,如“普京”、“奥巴马”;有的假冒企事业单位和社会组织发布虚假信息;有的名称和头像包含淫秽色情内容,甚至公然招嫖;有的在简介中传播暴恐、聚赌、涉毒等违法信息,如“枪械军火商”、“乡村赌场”;有的违背社会公德,宣扬低俗文化;有的公然分裂国家,破坏民族团结;有的宣扬邪教和封建迷信。

该负责人指出,这“十大乱象”污染网络生态,侵害公众利益,严重违反社会主义核心价值观,已成社会公害,社会各界反映强烈,广大网民深恶痛绝,整治账号乱象迫在眉睫。

该负责人介绍,《规定》就账号的名称、头像和简介等,对互联网企业、用户的

服务和使用行为进行了规范,涉及在博客、微博客、即时通信工具、论坛、贴吧、跟帖评论等互联网信息服务中注册使用的所有账号。“账号管理按照‘后台实名、前台自愿’的原则,充分尊重用户选择个性化名称的权利,重点解决前台名称乱象问题。”

该负责人强调,互联网企业应当落实管理主体责任,配备与服务规模相适应的专业人员,对互联网用户提交的账号名称、头像和简介等注册信息进行审核,对含有违法和不良信息的,不予注册。对存在违法和不良信息的账号,应当采取通知限期改正、暂停使用、注销登记等措施。同时,企业还应保护用户信息及公民个人隐私,建立健全举报受理处置机制,自觉接受社会监督。

该负责人表示,欢迎广大网民积极参与网络生态治理,国家网信办所属的中国互联网违法和不良信息举报中心,24小时受理社会举报,举报电话12377,举报网址www.12377.cn,举报邮箱jubao@12377.cn。对举报有功人员,举报中心将予以奖励。
(王文)

周口华耀城 举办荷花市场专场精品推介会

□晚报记者 王凯

本报讯 2月5日上午,周口华耀城A区精品市场推介会荷花市场专场在周口人民会堂举行,数百名荷花市场商户参加活动。

当日10时许,推介会在舞蹈《热力四射》中拉开帷幕。周口华耀城工作人员对华耀城的整个建设进度、荷花市场商户关心的华耀城A区建设情况等进行了详细介绍后,华耀城集团副总裁、周口华耀城总经理宋晖称,政府的高度重视与华耀城的积极配合,双方齐心协力,打造专业市场和专业展位,扩大商户的经营规模,增加商户的经营机会,引领商户发家致富,推动周口经济的蓬勃发展。他指出,华耀城不管是在工程建设方面,还是在运营方面,都将统一规划、统一管理、统一经营、统一宣传、统一推广,并会用心为荷花市场商户打造一站式的服务平台,充分考虑

商户的实际需要,为商家营造良好的经营环境。未来,华耀城还将与入驻的荷花市场商家建立战略合作伙伴关系,帮助商户实现新的跨越。

据了解,周口华耀城由中国城乡控股有限公司打造,一期总占地面积907亩,总建筑面积近百万平方米,此次用于承接荷花市场的A区共有商铺1400余套,采用了先进的设计理念——双首层商铺设计,全面提升了商铺使用的最大化和经营场所的舒适化。

推介会上,周口华耀城不仅为到场的商户准备了精美礼品和抽奖活动,还表演了杂技、舞蹈、歌曲等精彩节目,现场不时传来阵阵掌声,不少商户给予此次推介会很高的评价。一位荷花市场商户告诉记者:“通过这次推介会,我对华耀城的整个情况有了详细了解,明白了具体的优惠政策,尤其对A区的情况更加清楚,觉得非常满意,政策很吸引人。”

