

# 马桶盖的潜力

■ 丽鹂

最近,网上盛传这样一篇文章,说很多中国游客去日本都要抢购马桶盖、电饭煲、电吹风、刀具等生活用品。有网友惊呼,去国外买这些小玩意儿,中国制造实在太没面子了!也有网友反驳,别看不起中国制造,是中国消费者追求洋品牌的心态在作祟。而在笔者看来,这一怪象背后或许还有深层原因。

中国也有这些商品,为啥要去日本买?原来,这马桶盖不是普通的马桶盖,而是具有抗菌、可冲洗和座圈瞬间加热等贴心功能的智能马桶盖;电饭煲也用了独特的材料技术,煮饭粒粒晶莹不粘锅;电吹风通过纳米水离子技术,让头发干爽柔滑;而陶瓷刀所用材料竟比普通钢耐磨60倍……可见,时下部分中国消费者消费升级的需求十分强烈,他们不再满足于商品“能用”,还希望商品“好用”“耐用”甚至能带来“享

受”。

当前,我国模仿型排浪式消费阶段已基本结束,个性化、多样化消费渐成主流。在日本抢购生活用品的国人并非少数富人,而是日渐庞大的中等收入群体,马桶盖现象恰恰说明他们的一些消费需求还难以在国内得到满足。再从供给看,我们已经告别商品供给不足的时代,从总量上看,一些传统产业的供给能力已大幅超出需求。只有创新供给才能激活和满足多层次消费需求特别是一些中高端需求。世上本无夕阳产业,只有夕阳企业。只要技术和理念的创新能跟上时代的步伐,产品就不会日薄西山。而创新供给不仅能满足国内消费者消费升级的需求,还能有力拉动经济增长、助力经济转型升级。

由此,小小的马桶盖带来了一个大问题:如何通过创新供给来激活消费需求?

企业应占领微笑曲线的两端,提供有品质的品牌商品。依赖

土地、劳动力等成本优势进行加工制造获利微薄,经济新常态下更不可持续。我们要借鉴发达国家制造业的先进之处,在研发端下功夫,拥有自主知识产权,力争技高一筹;另一方面,也要在销售端下功夫,形成品牌,力争名扬四海。这条路虽然艰难,但只有这条路才能使企业走向价值链高端,也才能为国内消费者消费升级提供更多选择。

政府应提高供给管理能力以促进供给创新。一方面要通过改革让个人和企业的创造力充分发挥,形成大众创业、万众创新的氛围,增加有效供给,提振经济活力。另一方面,还应完善市场规则,保护知识产权,形成公平竞争的市场环境,打击盗版、造假等,让创新有动力、有回报、有保障。

有人说,中国制造被日本的马桶盖击中了“痛点”,但只要我们把压力为动力,不断创新供给,相信不久的将来,中国制造的马桶盖也将成为一大“亮点”。

## 80后导演的商业潜行与文化突进

■ 天潘

最近一两年,那些久负盛名的导演似乎全面进入了守成状态,一些不甘心者虽有挣扎,如张艺谋的《归来》和娄烨的《推拿》,却遭遇好景不再的尴尬。另一边,赵薇、徐铮、邓超、韩寒、郭敬明等新导演,几乎是含着金汤匙横空出世,纷纷成为市场的宠儿,他们以惊艳的票房宣示了影坛新势力不容忽视的存在。

翻看票房榜,以12.67亿元票房稳居国产电影榜首的《泰囧》,极其典型地反映了当下电影市场的固态。无论是《西游降魔篇》《心花路放》,还是《致我们终将逝去的青春》《后会无期》《小时代3》,近几年的高票房电影几乎都是毫无营养价值的“文化汉堡包”。它们以不用动脑的情节或老套故事,让观众配着爆米花欢笑、怀旧,在彻底的商业娱乐中打发时光,并因此赚取了令人咋舌的票房。

在这些电影里,我们明显看到了严重的类型化,它们大多数都落入了青春与怀旧的窠臼,且口碑都一塌糊涂。当然,我并不是来批评这些电影的,而是想通过盘点市场反应,探讨中国电影市场格局的演化。赵薇、徐铮、韩寒、郭敬明等人创作的电影,都使用了娴熟的商业化手段,从选角、制作再到宣传,无不是在很成熟的流水线上运作——最当红的演员、最豪华的制作团队、最喧嚣的话题设置,是它们共同的“独门绝技”。

但这些市场宠儿带来的票房业绩,并没有证明中国电影的真正发展,他们只是更加说明中国电影市场存在虚假繁荣。在文化含量、技术含量低下的快餐电影生产过程中,以票房为驱动的商品化、娱乐化电影,成了炙手可热的短线投资品。比如,郭敬明的《小时代》系列,3部电影分别取得了4.88亿元、2.26亿元、5.22亿元的票房,简直是毫无道理的大丰收,造就一个“钱多、速来”的中国市场。

不过,就在这些星光熠熠的导演肆意喧闹之时,还有另一批80后导演,比如郝杰(《光棍儿》《美姐》)、李睿珺(《告诉他们,我乘白鹤去了》《家在水草丰茂的地方》)、杨瑾(《有人赞美聪慧,有人则不》)等。他们在少有人关注的创作道路上承受商业与文化的冲突:文化情怀上,他们关注现实、直击人性、抵达人心,但在商业上没有过多追求,因而也没有显著成绩。这批新锐青年导演,将视角放置到社会底层、边缘人、少数群体,从他们的生活经验出发,展示那些不为常人所知的真实,也为其作品的深刻性、人文性奠定了基础。

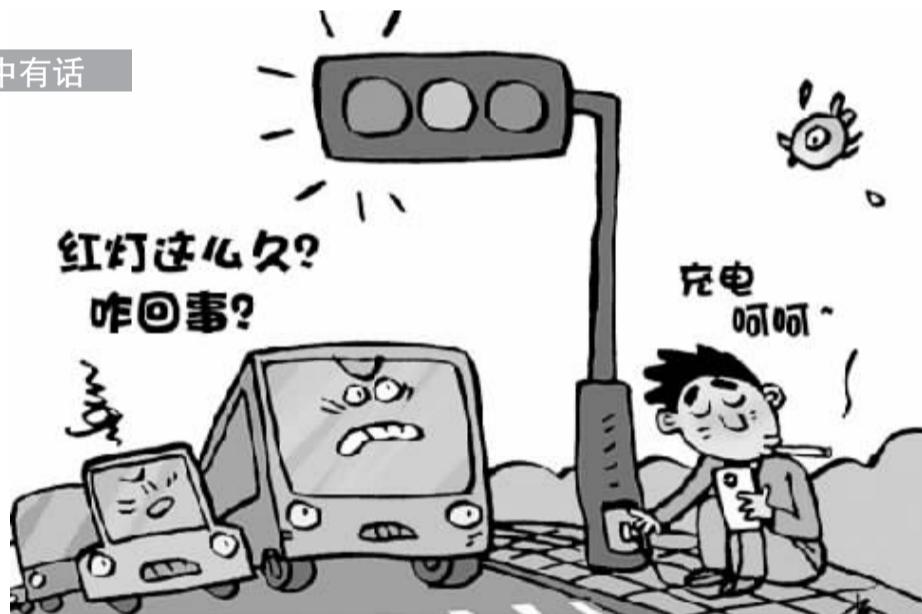
与赵薇、徐铮、邓超、韩寒等人不同,这样一群80后新锐导演的特征,又可以归纳为商业的潜行和文化的突进。商业潜行,是指他们在商业上并无好的建树,而从另外一个角度看,他们也并不是把商业当作主要的目标;文化突进,是指他们的电影对文化的精准叙述,能够直击观众的内心。文化上的弱势、少数群体的关注,从传统民间文化、乡村的光棍、老人、儿童、教师、少数民族、自然环境等都收于镜头之中。虽然这些作品中文化价值的体现,在国内电影市场暂时没有得到瞩目,但很容易预测,未来这些都将是具有情怀的电影会去聚焦的。

与郝杰、李睿珺、杨瑾等导演的商业潜行和文化突进形成对照,是韩寒、郭敬明等导演的商业冒进与文化浅行。商业冒进背后,并没有深刻人文价值支撑,所以在票房高企并屡创新高之后,几乎没有任何经典之作存留。那些从演员转化而来以及串行的导演,还有直奔市场诉求而去的80后商业片导演们,他们的电影从头到尾都是为了商业的成功,以商业标准来规划和设计电影。尽管也有在文化上自我上色,但实际上都只是牵强的浅薄虚夸说辞。由此我们也能很快从中窥视中国电影的虚假繁荣的本质。

当然,商业冒进与文化浅行、文化突进与商业潜行,这两种诉求的群体,乃至没有进入这个归纳的诉求与追求,也呈现出中国80后群体的多元化或复杂化,继而在商业和文化上,产生了各种各样的姿态和诉求,这是一种好事。这种不同的诉求与追求,也为中国电影的未来,提供了一种可供乐观的可能性想象。

### 画中有话

### 「萌男」偷电



■ 文/言者 图/春鸣

日前,南京市大行宫路口的红绿灯坏了,造成路口车辆拥堵。警方调取现场监控发现,当天凌晨,一名男子走到信号灯控制箱边,停留许久,此后红绿灯变得不正常。2天后另一路口信号灯又被人拔掉电源。民警多日蹲守,终将嫌

疑人抓个正着。原来,此人因手机没电,便打开红绿灯控制箱内的插头充电。

投机取巧,贪小便宜,这或许不是不少人有的毛病,但这名“萌男”,为给自己的手机充电,竟不惜损坏公共财物,不顾公共安全,实在也罕有。这可说是典型的无规则底线意识的表现。为了一己

之利,什么公德、法律法规都可踩在脚下。正如有论者所言,当今中国最可怕的是缺乏底线意识。一个人若无底线意识,什么伤天害理缺德的事都敢做,都无所畏惧;而一个社会如果失去底线意识,那么,不仅社会秩序崩塌,而且人人都可能成为他人谋私利的牺牲品、受害者。

## 国家开放大学周口地方学院(周口广播电视大学)2015年春季招生简章

国家开放大学是教育部直属、在广播电视大学的基础上组建而成的,以现代信息技术为支撑,主要面向成人实施远程开放教育的新型高等学校。周口广播电视大学已被批准为国家开放大学周口地方学院,是一所运用现代信息技术手段和多种媒体优质教育资源,实施本、专科学历教育的公办院校。

### 一、报名条件

本科专业:具有国民教育系列相同或相近专业高等专科学历者。

专科专业:普通高中、职业高中、技工学校和中等专业学校毕业生。

护理学专业:本科护理学专业招生对象限

于护理学专科毕业、持有护士执业资格证书的在岗卫生技术人员。报名者持毕业证书、身份证原件及复印件(护理学专业需持护士职业资格证书原件),到各市、县电大进行电子照片采集并办理报名手续。

### 二、招生专业

本科(专科起点)专业:金融学、护理学、法学、小学教育、英语、汉语言文学、计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、土木工程、水利水电工程、工商管理、会计学、园艺等17个专业。

专科专业:社会工作、金融、护理学、法学、汉语言文学、计算机信息管理、建筑施工与管理、会计学、物业管理、旅游、人口与家庭等19

个专业。

教育部“一村一名大学生计划”专业:园艺技术、园林技术、畜牧兽医、乡镇企业管理。

### 三、招生报名联系方式、报名截止时间

教学点名称	招生电话
校本部:	0394-8581951
郸城县学习中心	13653941331
沈丘县学习中心	0394-5222180
川汇区学习中心	15303906566
鹿邑县学习中心	0394-7491986
商水县学习中心	0394-5600116
扶沟县学习中心	0394-6266363
太康县学习中心	0394-6928577
水校学习中心	0394-8692140

网址: <http://zk.open.ha.cn> (周口广播电视大学唯一官方网站)

报名截止时间: 2015年3月12日

### 四、网络学历教育招生

本科专业: 机械设计制造及其自动化、安全工程、土木工程、交通运输、物流工程、小学教育、美术教育、地理科学等。

专科专业: 机械电子工程、公路工程、土木工程、铁道交通运输、公路交通运输、铁道机车车辆、铁道车辆、电子商务、采矿工程、高速动车组检修技术。

联系电话: 0394-7966928

13839489768 13213226857

报名截止时间: 2015年2月20日