

进口酒降价施压本土品牌

国产葡萄酒跌破20元一瓶



春节将至,正是葡萄酒的热销期。与往年相比,今年由于进口葡萄酒关税的降低和“新世界”葡萄酒的普及,国产葡萄酒市场份额受到挤压。北京商报记者在走访中发现,国产葡萄酒的促销力度加强,有些品牌的酒款甚至跌破20元。

国产葡萄酒 陷低价窘境

北京商报记者走访家乐福、物美、永辉、华联等多家超市,发现不少国产葡萄酒打出了买一赠一的宣传口号,其中以15~20元之间的葡萄酒打折力度最大。

北京商报记者发现,一款标价为43.9元/瓶的新天山干红葡萄酒,折后只需39.9元/瓶,并且参与买一赠一活动,折合下来相当于一瓶不到20元。一款原价为28元/瓶的华夏长城神州风情干红,现价为19.9元/瓶。其他国产葡萄酒也纷纷打折促销,其中以一款张裕三星干红降价力度最大,原价88元/瓶,现价39.9元/瓶,直降了48元。据了解,一款1000ml的国产天池山葡萄酒零售价为12.2元/瓶,另一款通天原汁山葡萄酒,零售价也仅需18.6元/瓶。

北京商报记者在葡萄酒货架边观察的30分钟里,只有一名中年顾客选购了国产葡萄酒,是长城优选级解百纳干红葡萄酒,原价68元/瓶,现价58元/瓶,参与买一赠一活动。据导购介绍,这款葡萄酒在国产酒中销量不错,首先是因为长城品牌在消费者中间的普及度高,其次是与正在低价促销的策略有关。

一位不愿透露姓名的工作人员表示,国产红酒降价“疯狂”,一方面由于国产红酒品牌越来越多;其次是更多进口红酒品牌加入到竞争行列,消费者有了更多选择,所以很多老牌国产红酒选择了低价营销策略。

进口葡萄酒降价 争夺市场份额

随着智利、澳大利亚等国家的葡萄酒进口关税逐步降低或取消,进口葡萄酒市场价格中的水分被挤压,价格逐步下调,其与国产酒的价格差距也进一步拉近。

目前,国产低价葡萄酒受到了同等价位的进口葡萄酒的冲击,备受消费者冷落,市场竞争压力增大。

北京商报记者走访了多家烟酒店,发现待售的葡萄酒价位以每瓶70~150元为主,其中进口葡萄酒与国产葡萄酒的比例约为6:4,以往国产葡萄酒曾长期占据市场份额优势。

一位烟酒店老板表示,与国产葡萄酒相比,进口酒利润更高,一般店主向顾客主推的都是进口葡萄酒,比如其店中有一款杰卡斯红酒,进价比去年一瓶降了5元,相当于去年价格的8折,他今年已经进了10箱。

与进口葡萄酒的火爆行情相比,各大国产葡萄酒企陷入了业绩的低谷。

财报数据显示,以长城葡萄酒为主的中国食品,2014年上半年净利润持续亏损1.35亿港元;张裕2014年上半年净利6.38亿元人民币,同比下降13.8%;王朝2014年上半年收入为2.56亿元人民币,较2013年同期的3.11亿元人民币,缩水了近6000万元。

大众消费市场 有待深度挖掘

从一线城市的消费市场来看,进口葡萄酒关税下调对国内中低端葡萄酒行业的冲击显而易见。

据了解,葡萄酒消费大致可分为家中饮用和公共场所饮用。在葡萄酒市场成熟的国家中,葡萄酒消费的比例约为5:5。中国市场约为3:7。

欧盟国际葡萄酒硕士、南非好望天界酒庄中国区业务发展经理姚尚勇表示,随

着葡萄酒进口零关税的逐渐落地以及进口葡萄酒价格降低,国产葡萄酒受到性价比高、品种丰富的中低端进口葡萄酒的冲击,其市场份额被蚕食。

对于国产葡萄酒的生存环境,姚尚勇依然持乐观态度。其称,仅就目前全国葡萄酒市场的情况来看,国产葡萄酒依然占据着绝对的优势,这种优势在二三线城市尤其明显。

对此,国际评酒会裁判郭松泉表示,对于消费者而言,随着世界各国进口葡萄酒进入中国市场,给消费带来更多高品质、高性价比的优质葡萄酒选择。经过多年的发展,国产葡萄酒在工艺上有了很大的提升。此时,国内葡萄酒企业不能再固步自封,要做好品牌营销,强化品牌意识塑造品牌形象,这对于未来酒企发展是重要的一环。

(据《北京商报》)



春节临近,河南祥龙四五酒业在周口市推出部分产品买一赠一活动,受到广大市民热捧。2015年1月,仅川汇区各活动点单月销售收入就达近200万元,实现了销售收入开门红。图为团购客户在搬酒装车。

记者 付永奇
通讯员 何乐摄

说说酒鬼

何谓酒鬼,词典释意是:好酒贪杯的人。听起来似有不屑之意。平常也目睹一些喝醉的人,没有酒德,胡说打闹,甚至横七竖八躺倒在大街上,确实有点丢人现眼。如果把这事放大说,也就一醉而已。

《醒世恒言·蔡瑞虹忍辱报仇》里,就有“平昔别无嗜好,偏爱的杯中物,若一见了酒,连性命也不相顾,人都叫他蔡酒鬼”的段子,看来,被称作酒鬼的人,一定也是像蔡酒鬼那样的一个人,见了酒就连性命也不相顾。但蔡酒鬼,就没有现在的酒鬼们幸运,因为酒鬼二字已经不再只是一种谑称,专指某一类

人。大多酒鬼们并不在意酒鬼这样的称谓,有酒皆欢喜,抚杯自过年。成为酒鬼,不需要文化有多高,但对酒的热爱却无人可比。他们视酒为友,以酒作乐,虽不能作诗赋曲,但与酒同醉的那一刻,在他们看来,确是世间一大美事。

刘关张桃园三结义的故事,早为国人熟知,同时也成为朋友兄弟友谊的楷模,三个人几乎都是喝酒的好手,但喝了酒的表现,却各有千秋。喝酒最狂妄的,当然是张飞,酒瘾大,常贻误战机,若不是他喝了酒鞭打曹豹,曹豹也不会怀恨在心,大开城门,把徐州城和刘备的两个老婆留

给吕布。让人感动的是,刘备不但没有责罚张飞,还夺下张飞自刎的宝剑,说“兄弟如手足,妻子如衣服,衣破尚可缝,手足断,安可续。”多么感人的手足情。但轮到刘备喝酒,则是小心谨慎,像个女人,很不爽快。他与曹操煮酒论英雄那一幕,估计到死,刘备想起来,也会手心出汗。三兄弟中,数关羽喝酒喝得风雅大方。关云长单刀赴会,便是最好的佐证。当然也成就了关羽一代名将的美名。

酒鬼,看似酒后无德,却能说出掏心窝子的真话。古往今来那些有名的饮者,也许就是从酒鬼开始,一杯一杯才修炼成的。如

果不信,看看历史上那些响当当的人,比如陶渊明,若不是痴酒,那能有笔下的桃花源?比如蔡邕,自诩“酒龙”,谢灵运则认为自己为“酒虎”,欧阳修却把自己封为“酒翁”。李白,号称“诗仙”,你就知道,他们有多大的酒量,那些酒后写出来的诗文,让其名扬古今,至于杜甫,虽然没有李白豪放,也写出了名篇《酒中八仙歌》。

“鬼”这个字,在有些地方,本不是什么恶魔恶怪,相反,它是指一种智慧,一种与自然和谐相融的状态,寄情山水,放歌天地,以鬼的机巧感应世间万物,从容面对生命的幸与不幸。知晓了这些,你就会为中国的汉字文化赞叹不已。酒鬼,不仅让庸常的生活变得有趣美好,也让天下爱酒之人,找到了一个快乐喝酒的理由。

(庞玉生)

《酒话连篇》征稿

一、内容

1.直接谈酒,兼及酒故,陶渊明之贪杯,李白之豪饮,读来逸趣横生等。2.泛谈酒史与文化,既有饮者之德,又有酒令之趣。3.忆旧念故,或思及挚友,或怀念亲人,或感慨人生,世味在酒香中弥漫。4.以酒为媒结缘的故事,可风趣幽默,可教悟人生。

二、要求

1.行文优美、小资,倡导健康饮酒,弘扬真善美。
2.和周口人文历史社会有相关联的稿件优先选用。
3.千字左右,电子版投送。

三、奖励

每月从来稿中评出4篇优秀稿件,赠送礼品一份。

四、邮箱

zkrb2578@126.com

本栏目欢迎商家提供奖品!

咨询电话:8599376

