

春节临近，一年一度的“年货季”已经到来。除了传统的大卖场，电商平台也大大举进军年货市场，早早地推出丰富多样的年货专区。面对如今琳琅满目的电商年货，广大网民可能也是花了眼。下面就为大家搜罗一下今年“年货季”的精彩。



亲，网上年货开抢啦

智能运动产品受欢迎

羊年新气象，相信有不少人的新年愿望是和脂肪傍身的“懒羊羊”形象说拜拜，努力朝着苗条纤瘦的“美羊羊”形象奋勇前进。如果你或你身边的亲朋好友都在期许着相同的美好愿景，那就不妨稍加留意下今年大红大紫的智能运动设备以及简单便捷的减膘利器。

据了解，不少电商和智能硬件厂商纷纷借助“年货季”进行了促销。亚马逊运动、户外和休闲频道就推出了不少优惠商品，其中美国 SUNNY HEALTH&FITNESS 超静音健身器材家用迷你踏步机仅售 520 元，美国 SKLZ Pro Mini Hoop 超级迷你室内篮板仅售 239.9 元。此外，京东方面也推出了多款智能硬件产品进行促销，全面接入京东智能云的云麦好轻 Color 体脂秤，春节前就在京东开始正式独家预约，接入京东智能云的云麦体脂秤等智能健康产品，将合理饮食、健康生活的理念融入其中，让用户过个健康的春节。

晒家乡特产可赚佣金

面对五花八门的年货，不少网友却无从下手，“比如一个红枣就有几十种，新疆的、河南的、陕西的，到底哪种好吃呢？”针对消费者在购买年货时的选择难题，春节前京东旗下拍拍推出一项名为“我为家乡年货代言”活动，鼓励每个人都把自己家乡最具特色的年货通过社交平台与好朋友分享，还能赚取销售佣金。

据介绍，“我为家乡年货代言”活动从 2 月 1 日启动，一直持续到除夕夜（2 月 18 日）。消费者可以选择来自全国 30 多个地区的超过 2000 种最具地方特色的商品，不仅能自己购买，还能通过微信等社交工具分享给好友，把自己家乡最具特色的年货与好友分享。

情人节礼物“同场竞技”

当春节与情人节相遇，年初的幸福气息随之扑面而来。当“年货季”热火朝天的时

候，情人节礼物也参与到了“同场竞技”当中。亚马逊食品和酒水频道就为了西方情人节专门推出了多款单品进行促销，每样都是亚马逊中国的独家产品（海外直采产品），能够保证为你的男朋友（女朋友）承包一个独特、别样的西式情人节。

对于追求健康的情侣而言，智能手环无疑是一个更有意义的礼物。Fitbit 在天猫商城旗舰店就针对情人节推出男、女两款 Fitbit Flex 情人节限定礼盒。据介绍，Fitbit Flex 时尚智能乐活手环是一款外观时尚且能记录活动和睡眠的手环，简约小巧的设计，专为健身目标明确，且在装饰性上寻求更多灵活性的人群量身设计，超炫酷的十色腕带，能让你根据自己的着装风格和不同场合随心搭配。

快消品年货成香饽饽

在每年的“年货季”当中，快消品无疑是最受网友们欢迎的品类，而今年电商们也把火力集中在了快消品的促销当中。日前，1 号店年货节第二阶段正式拉开帷幕，年货 5 折低价抢，年货品类涉及食品、饮料、进口、保健、家居、母婴和厨卫美妆等各个方面。同时，以蛋、肉、米、油、奶 5 个品类为主打的“五羊开泰”促销活动以及独家定制的专属礼品，更是深受大家欢迎。此外，京东全平台年货大促活动也在近日正式开启，品类日专场满减直降、爆品秒杀、特色板块活动、极速配送服务等福利全方位回馈消费者，打造属于中国年味的年货盛宴。

对于过年有购置新衣裳习惯的网友而言，优购时尚商城也准备了丰富的选择。其中，“斗志昂羊 好货开抢”促销针对运动新品打出了 6 折起的优惠；此外，针对春节归家时需要好的包包相伴的网友，优购也推出了“优选行囊 1 折起”的活动。据优购市场商城方面表示，近期已经推出了优购时尚商城 2014 年运动类鞋服、女装、男装等的销售 TOP10 排行榜，用户也可以根据大数据分析，来选择自己的购买产品。

网购年货防骗指南

网购的便利和实惠对于大多数网友而言早已经深入人心，在春节“年货季”的吸引下，坐在电脑前或者拿着手机购买自己心仪的商品，早已经成为规定动作。但是在“年货季”这个网购高峰当中，不法分子自然也盯上了购物心切的消费者，特别是在如今网络威胁不断升级的情况下，网购年货的时候更要多加提防网络风险。

钓鱼网站成为最大威胁

对于不少网购一族而言，趁着春节想淘个便宜的手机或者其他年货本是无可厚非，但是大量钓鱼网站的存在，则让网购风险日益增大。据互联网公司 360 发布的《2014 中国个人电脑上网安全报告》（以下简称《报告》）显示，2014 年 360 互联网安全中心共截获新增挂马网站 1468 个，相比 2013 年的 22472 个大幅下降了 93.5%；共截获新增钓鱼网站 262.1 万个，较 2012 年、2013 年分别增长了 200.1% 与 19.1%。挂马网站数量下降，钓鱼网站数量上升，是去年较为明显的显现。需要指出的是，钓鱼网站的服务器数量首次境内超过境外，其中又以广东省最为集中。从境内新增钓鱼网站服务器地域分布上看，28.9% 分布在广东，居首位。

此外，各种网络钓鱼方式也层出不穷，日前，大一在校学生“阿佳西 i”就因为轻信了代购 iPhone 6 的信息而被骗 5900 元，所幸的是，“阿佳西 i”将事情原委发在了百度贴吧“iPhone6 吧”，并得到了广泛的传播，在此压力下，最终代购者主动退还了“阿佳西 i”打给他的 5900 元。

网络安全专家建议，春节期间网民需要增强安全防范意识，并养成良好的使用电脑和互联网的习惯，安装使用安全软件，开启相应的防护功能并及时更新安全补丁。在安全软件提示病毒和安全风险后，应选择拦截并及时响应；另外，网友也可以多浏览百度贴吧中的“防骗吧”，可以了解到淘宝系、手机

系、校园系和老年人系 4 大领域类的防骗知识普及。最后要提醒消费者，不要被低价的推广内容诱惑、欺骗，也不要轻易访问自己不熟悉的购物网站。

网络诈骗引发巨额损失

到了岁末，不少消费者发现各种骚扰电话和信息开始增多了。据搜狗号码通日前发布的《2014 骚扰电话年度报告》显示，2014 年全国骚扰电话总数高达 270 亿个，其中，第四季度全国骚扰电话总量为 92.6 亿个，同比增长了 1.9 倍，而从地区特征看，广东成为骚扰电话最大的发源地。最近腾讯手机管家就表示，收到大量用户举报“+02195588”诈骗电话。据腾讯手机管家安全专家介绍，诈骗分子一般通过特殊手段拿到受害人的手机号、姓名等信息，在拨打电话的时候就可以报出受害人姓名，以提高信用卡额度、信用卡欠款等理由实施诈骗。据了解，自 2013 年 12 月 26 日腾讯电脑管家、腾讯手机管家联合广东省公安厅等共同发起国内首个反信息诈骗联盟后，共接听市民来电 463354 人次，咨询员直接劝阻约 1.6 万人避免被骗汇款，涉及金额 1.43 亿元，帮助 5700 多名事主快速拦截被骗资金 5628 万元，总计近 2 亿元。

此外，针对春节假期不少游戏玩家可能会高度集中而可能出现的游戏诈骗行为，公安机关春节前在巨人网络的协助下，破获了一起利用游戏 BUG（漏洞）开展的网络犯罪案。据介绍，这个网络团伙专门寻找市面上的热门游戏 BUG，利用这些 BUG 进行非法谋利。大约一个月前，该团伙盯上了巨人移动主推的《征途口袋版》手游，利用游戏中存在的 BUG 进行网络犯罪。

用户首先需要尽快防止个人信息泄露，最好专门申请一个手机号用于快递、注册网络账号、网购联络、购买机票。此外，不要轻易相信陌生号码打来的声称“邮包藏毒”、“网购退款”、“涉嫌洗钱”等诈骗电话。最后，用户还应养成使用手机安全软件来标记可疑号码的习惯。（南方）