

白酒，你能时尚点，再时尚点吗？

年轻消费群体进入白酒企业视野

一直以来，白酒行业都在尊崇复古文化，年轻消费群体断层的矛盾日益突出。在此背景下，“白酒年轻化”已是大势所趋。

年轻人难以亲近白酒

近年来，在大大小小的白酒论坛中，有一个话题被反复提起，那就是白酒怎么更吸引年轻人。

作为白酒固有的消费主力群体，50 后、60 后一代正逐渐老去。有调查数据显示，白酒消费人群主要集中在 30 岁~55 岁，而 30 岁以下经常饮用白酒的消费群体占比较低。

一份问卷调查也显示，60.3%的人认为白酒正在远离年轻人；42.6%的年轻人表示，随着年龄的增长，不太可能接受白酒。原因主要是：白酒口味太冲，口感不好；喝白酒的场合有限，太正式；白酒感觉不时尚，不适合年轻人；度数高，容易醉等。

零点指标数据公司发布的《中国白酒消费现状及趋势研究成果》也显示，“口感辛辣”、“饮后难受”、“口感不适”等因素，使得年青一代消费者难以亲近白酒。

针对上述现象，山西杏花村汾酒集团酒业发展股份有限公司副总经理杨波表示，这背后有着深刻的原因：一直以来，白酒行业都在尊

崇复古文化，而随着市场环境、消费环境的变化，已经很难与成为社会中坚的年青一代进行沟通。

“这是一个现实。”中国酒业协会副秘书长宋书玉认为，多年来，白酒业内对年轻消费群体关心不够，年轻时尚的产品定位严重稀缺，年轻消费群体断层的矛盾日益突出。

专家认为，对于从物质匮乏时代走过来的父辈们而言，白酒是传递情感的重要道具；但现在的年轻人可以去喝咖啡、看电影、上网打游戏，选择多了后，白酒的作用就被弱化了。

被忽略的年轻人进入白酒企业视野

如果没有“公务限酒令”，白酒行业或许还处于黄金十年的高速增长中，酒企也不会重视“年轻人不爱喝白酒”的问题。但是目前，白酒行业正处于深刻调整期。酒企纷纷另辟蹊径，以赢得市场。这时，被忽略的年轻人进入了酒企的视野。

宋河酒业股份有限公司总裁王祎杨介绍，今年 1 月份，宋河开发研制了宋河扣扣，6 天预售 10 万瓶，是中国白酒业在互联网销售上创造的第一个奇迹。随后宋河又推出“冰火”、“嗨 80”、“嗨 90”等多款青春小酒，市场表现也很好。

今年 6 月底，河北献王酒业与酒仙网联手开发“漂流瓶酒”，瞄准新生代青年，意图打造“中国第一时尚白酒”。

据了解，随后相继面市，同样走青春时尚路线的产品还有：剑南春的“纯享 21”、泸州老窖的“泸小二”、红星二锅头的“苏扁酒”、河北三井酒业的“三井小刀”、湖南爱沅酒业的“爱疯”以及汾酒集团斥巨资打造的“杏花村 3 号酒”等。

去年双十一，酒类产品热销，仅酒仙网当日销售额就超 2.2 亿元，相当于国内很多中型酒厂一年的业绩。在酒仙网董事长郝鸿峰看来，上述数字足以说明“中国酒类电商元年”的正式开启。

而对于更多首次参与双十一活动的白酒企业来说，上述数字足以说明，年轻消费者其实是白酒销售的一片“蓝海”，因为网购的大都是年轻人，这也坚定了一批酒企走年轻化道路的决心。

系统创新让年轻人领略白酒魅力

所谓的“白酒年轻化”，是把白酒本身的魅力通过年轻人能够接受的形式表现出来。年轻化是企业经营理念的转变，而不只是白酒产品换一个包装、换一个很酷的标

载几句流行语。

以山西汾酒集团推出的杏花村 3 号酒为例，杏花村 3 号根植悠久的杏花村酿酒历史，融入现代时尚健康元素，将之定位为“时尚古酒”。与以往的年轻化、时尚化概念有所不同，杏花村 3 号实现了从产品包装、口味口感、饮用方式、营销方式、诉求文化等全方位的突破。

在产品市场推广方面，汾酒集团对“杏花村 3 号”做了细致的考量。作为一款大众亲朋聚会消费用酒，“杏花村 3 号”目前推出 2 个系列、6 款产品。“杏花村 3 号”除了传统的白酒实体渠道经销方式外，还将在电子商务方面有创新举措，不仅仅依托互联网平台开店卖酒，未来还将透过更多创新应用，实现产品与消费者之间的零距离接触。

中国酒业协会副秘书长宋书玉介绍，现在很多企业开始关注年轻消费群，并去开发他们喜欢的产品，把传统的文化与当前的网络、微博、微信这些新文化相结合，创造一些时尚的新产品，希望从产品的名称、包装、文化创意等方面抓住年轻消费群。

白酒需要年轻化，这是一个方向。但是宋书玉认为，“白酒年轻化”不要只炒作概念，做一些表面文章，而应该有一个系统的创新，这样生命力会更旺盛一些。

(新京)

相关链接

白酒生物活性成分有养生效果

作为世界六大蒸馏酒之一的中国白酒，其成分的近 98% 是水和酒精，2% 左右为呈香呈味物质，恰恰就是这约 2% 的呈香呈味物质决定着白酒的风格、品位与特性。传统观念常常容易将白酒与高耗粮、有害健康以及酗酒造成的社会问题联系在一起，而往往忽略了白酒复杂酒体体系中对健康有益的、可以减轻酒精伤害的另一部分生物活性成分（功能成分或健康成分）。事实上，白酒中有机酸类、不饱和脂肪酸类、杂环类化合物和酚类化合物含量非常丰富，有着重要的养生效果。

据研究发现，中国白酒很多有利于健康的生物活性物质，完全是微生物作用了原料以后产生的，而西方的酒，很多香味物质大部分是从橡木桶里把它浸泡出来的，比如白兰地、威士忌和劳姆酒，所以，和它们的成分是不相同的。而中国白酒中，四甲基吡嗪、萜烯类化合物等比西方的酒更有优势。

吡嗪有利于心血管健康，同时可以减轻酒精损伤。目前已在

中国白酒中检测出吡嗪类化合物 26 种，其中有 20 种左右是新发现的。萜烯类化合物是我国白酒研究中新近发现的一类化合物，中药材中就含有大量的萜烯类化合物。这类化合物具有抗癌症、抗病毒以及抗炎等活性功效。在酒体中，这些萜烯类化合物不但具有生物活性成分的功能功效，而且还具有呈香或呈味的作用。

