

市区一火锅店免费宴请环卫工就餐

200名环卫工人共度情人节



□晚报记者 张擘
实习生 栗延龙 文/图

本报讯 2月14日，周口经济开发区一家火锅店，免费宴请周口经济开发区公事业管理中心下辖环卫队一线的200名环卫工人。时值情人节，他们还向环卫工人赠送了玫瑰花。

2月14日12时许，周口经济开发区一家火锅店内欢声笑语，200名环卫工人围坐在38张桌子前开心地吃着火锅（如图）。“非常感谢店老板，他为我们环卫工人提供了这样美味的饭菜，我干环卫工作四五年了，这还是头一次有这样的待遇，甭提多开心了！”60岁的环卫工人徐新成说，他与老伴都是环卫工人，由于他们负责不同路段的打扫工作，很少能在一起吃上一顿饭。“今天又是情人

节，在这里能和老伴一起吃饭，就当是过情人节了。这也是我结婚这么多年来，第一次和老伴过情人节。”

周口经济开发区环卫队队长胡红忠表示，现在人们更加理解和尊重环卫工人，社会上也涌现了很多关爱环卫工人的爱心人士，“感谢他们的理解和尊重。”

据火锅店店长贾记光介绍，为了准备这次活动，13日晚他们暂停营业，开始准备14日的午餐。这次宴请环卫工人只是他们感恩社会、传递爱心的开始，“今后我们会做更多的公益活动。这次活动结束后，我们火锅店准备长期为环卫工人提供免费早餐。”贾记光说，他们希望能有更多的商户参与，共同传递这份温暖、传播社会正能量。



春节“追尾”情人节 玫瑰花受冷落

□晚报记者 张志新 文/图

本报讯 2月14日，情人节，记者走访市区多家鲜花店，发现并没有出现玫瑰花销售火爆的场面。但是，今年情人节出现一个新现象，网购鲜花的人比去年多了。

玫瑰花受冷落

当日10时许，记者来到周口市区工农路一家鲜花店，看到门口摆放许多花束（如图），但是玫瑰、百合等象征爱情的鲜花数量并不是很多。记者在此观察一段时间，发现前来购买情人节鲜花的人不是太多，即便有人买花，也不用排队等候。

这家鲜花店老板付丽说，今年情人节预定鲜花的人比往年少了近一半，所以他们没有准备太多花。“今年情人节红玫瑰每枝10元左右，而去年情人节每枝能卖到18元。今年‘蓝色妖姬’也

比去年便宜很多。”

之所以出现这种情况，付丽分析说：“可能因为今年情人节是农历腊月二十六，距离春节很近，市区各大高校的学生早已放假，外来务工的年轻人已经回家过年。”

随后，记者走访市区多家鲜花店，发现其他花店虽然早已挂出“情人节鲜花预订”的广告，但销量相比以往也有所减少。

鲜花网购走俏

随着电子商务迅速发展，不少实体鲜花店，把销售鲜花的“阵地”扩展到了网络。情人节前，不少年轻人通过网络预订情人节鲜花。

付丽说，虽然今年情人节鲜花整体销量没有去年多，但今年网购的鲜花，却占总销量的三分之一。“去年情人节，我们就开通了网上花店，当时卖得并不好。没想到，今年鲜花网购销售量会这么大。”

一场由玫瑰引发的爱心狂潮席卷娲城

□晚报记者 姬慧洋 通讯员 马东雷 文/图

2月14日，农历腊月二十六，情人节。有爱心的人们齐聚西华县娲城广场，西华县28家爱心商家自发组织献爱心活动，义卖玫瑰花的人是他们的家人，7000余朵玫瑰花通过他们的手进入了更多有爱心的居民家中。“这次义卖活动，我和我的小伙伴准备了7000余朵玫瑰花，希望通过义卖的形式，带动更多人加入到献爱心的行列中。这次义卖活动所得的善款，我们将会帮助孤儿院的儿童和需要帮助的学生等。”义卖活动策划者龙拉说。

8岁孩童：为了孤儿院的小朋友，请您买朵玫瑰花

8岁的龙龙（化名）在义卖队伍里特别显眼，谈起这次义卖活动，他说：“一个月前，我陪着妈妈参加了他们组织的慰问孤儿院小朋友的活动，看到哥哥姐姐弟弟妹妹没有家人陪伴，仍那么坚强，我觉得我太幸福了，每天都有爸爸妈妈陪伴。这次妈妈说通过卖玫瑰花的方式帮助他们，我就主动跟妈妈要求，也要参加。”

看到旁边有一对青年男女走过来，龙龙

一溜烟地向他们跑去。“叔叔，买朵玫瑰花吧，为了帮助那些需要帮助的小朋友，您的钱可以让他们生活得更幸福。”龙龙抬起头看着男子说，但他们摆了摆手走开了。原本以为龙龙会很沮丧，他却走向了妈妈，笑着说：“没关系，下一个肯定会买的。”

“叔叔，买朵花吧。”龙龙走向一位男子。看着龙龙怀抱一大捧玫瑰花，男子蹲了下来。

“告诉叔叔，谁让你来卖花的？”

“我跟妈妈一起来的。我们的活动为了帮助那些需要帮助的小朋友，您的钱可以让他们生活得更幸福。”

“那你告诉叔叔，你的玫瑰花怎么卖啊？”

“3元一朵，您要买几朵？”

男子拿起3朵玫瑰花，掏出了300元钱放进了募捐箱里。“孩子的这份心意让我感动，我也不是什么有钱人，但是我觉得这份爱心我可以付出。”这位男子说。

近千朵玫瑰花半天内卖不完

活动开始没多久，现场就已经有200多朵玫瑰花被买走，几个募捐箱都被装满。中午时分，广场上的人越来越多，爱心义卖活

动也逐渐走向高潮。

好多下班逛街或跟家人出来购物的人，都被巨大的“2.14情人节大型玫瑰花感恩义卖公益活动”的背景板吸引，很多人慷慨解囊。募捐箱前，人来人往，不断有人投入自己的一片心意。

更让人感动的是，许多人捐款之后都选择放弃领取玫瑰花，还有人买下玫瑰花后又交到志愿者手上，结果出现了玫瑰花半天卖不完的情形，近千朵玫瑰花却获得不止近千份的爱。

14岁女孩：义卖活动让我成长

“阿姨，虽然有爱心的人很多，但是也有很多质疑和拒绝，我有点儿不敢说话了。”14岁的雯雯（化名）拉着记者衣角小声地说。看着孩子情绪有点低落，记者便同她和她的小伙伴们一起去义卖。

看见有4个年轻小伙子围在一起攀谈，雯雯和3个小姑娘主动走上前：“哥哥，我们在进行玫瑰花义卖，所得的善款将捐献给需要帮助的小朋友，希望你能奉献爱心，一朵玫瑰花3元钱，感谢你的爱心。”小伙子们有点儿摸不着头脑。

“哥哥，我们的活动场地在人民会堂前，这次义卖活动是28家爱心商家联合举办的，我妈妈是这个活动的参与者，她们3个的家长也是。您看我们的募捐箱，上面的照片是我妈妈她们去慰问敬老院的爷爷奶奶，还有福利院的小朋友，这次您捐献的爱心，也会用于帮助那些需要帮助的人。”雯雯说。听了雯雯的解释，一个小伙子从钱包里拿出了10元钱买了一朵，旁边的男孩子拿出20元钱放进募捐箱，却没有取走玫瑰花。

没拿走玫瑰花的男孩儿叫范强，是在校大学生，他说：“她们很棒，这样的公益活动，赠人玫瑰，手有余香。”

“阿姨，通过这次活动我明白了一个道理，在我以后的成长中也会遇到很多曲折，只要不气馁，再努力一下、坚持一下就能成功，我说的对不对。”雯雯仰起头笑着说。

热心网友给义卖活动点赞

16岁的刘静是一名高中生，她的妈妈是这次爱心义卖活动的参与者之一。当日，她和妈妈一起来到义卖现场很受感动，拿起手机记录了当时的场景，并编发图片发送到好友动态里，短短几分钟，这条信息被转发了近百次，获得网友点赞近800次。