

## 天安人寿周口中支 2015 年校园招聘计划

天安人寿保险股份有限公司成立于 2000 年 11 月,经营各类人寿保险、健康保险、人身意外伤害保险及养老保险服务等。2011 年天安人寿从上海区域性公司发展为全国性公司,发展历史掀开了崭新的一页。天安人寿资本实力雄厚,注册资本金人民币 45 亿元。

截至 2014 年 5 月,天安人寿已开设上海、河南、山东、河北、青岛、吉林、四川 7 家分公司和北京营业总部。2013 年,天安人寿荣获国内权威媒体和机构颁发的“全国寿险服务公众满意最佳典范品牌”荣誉称号、“年度最具竞争力保险品牌”荣誉称号以及多个保险创新产品大奖,备受业界瞩目。

2011 年 11 月,天安人寿河南分公司已经正式成立,是天安人寿走向全国的第一家分支机构;2012 年 11 月,天安人寿周口中支成立,亦是河南天安走向全省的第一家中心支公司。在未来的岁月里,天安人寿周口中支将通过不断优化产品和服务,践行天安人的责任和使命,通过专业化的保障和增值服务,打造国内旗帜性的金融服务平台。

现根据天安人寿整体发展需要,特推出“天安门生”——优秀大学生招募与培育计划。旨在通过在校大学生的招募,为公司系统化、专业化、梯队化的培养储备优秀人才,通过培养批

次的循环运作,源源不断的向公司输送新鲜血液,达到人才梯队建设的目的,极大程度满足公司现阶段高速发展以及人才战略需要。

公司旨在通过“天安门生”项目运作,不断的吸收高校优秀毕业生,全方位的进行体系化培养,并通过专题培训、一线实践等活动推动,为公司培养专业人才、营销企划人才、营销管理人才等稀缺人才。

我们的期望的候选人是:

1. 2015 年毕业的本科以上学历人员。
2. 有志于尝试或进入保险行业,挑战自我。
3. 学生会干部、社团干部优先。
4. 有良好的抗压能力,有责任心、进取心及团队意识。

有意者可直接电话联系或直接到公司进行咨询,公司地址:周口市光复路(建安路)与交通路交叉口荣华小区门面楼天安人寿保险股份有限公司周口中心支公司;

电话 0394-8977606;0394-8977608。

天安人寿周口中支是一支专业化、知识化、年轻化的员工队伍,我们始终保持创业的激情,憧憬创业的酣畅,谋求人生的蜕变,达至个人与事业的光辉顶点。天安人寿周口中支欢迎您的加盟!

(天安)

## 平安人寿荣获“安心金融服务大奖”

日前,由《21 世纪商业评论》主办的“21 世纪金石奖评选暨金融体验设计尚典颁奖典礼”在深圳举行。凭借业内领先的客户体验及服务水平,平安人寿荣获“安心金融服务大奖”,成为本次评选活动中唯一获奖的保险机构。

据了解,平安人寿近年来长期专注于服务创新的探索,通过对客户需求的调研与挖掘,陆续推出多个受客户欢迎的新服务,包括:客户服务账单让客户对自己的保单信息一目了然;柜面预约服务让客户免等待办理业务;搭建服务追踪体系和 LCCH 系统,管理客户情绪;APP、二维码等全方位交费渠道实现客户足不出户就可缴费;医疗费用理赔金直结让客户出院即获实时理赔;差异化

体检服务提升高端客户体检等等。这一系列的推陈出新将各项业务流程化繁为简,让客户享受到便捷业务的同时,充分体验到科技金融的魅力。

主办方在颁奖典礼上表示,本次嘉奖是对平安人寿持续进行科技金融探索的肯定,并寄望平安人寿继续利用基于移动互联的科技力量,对客户进行更有差异化的精准服务,打造保险行业服务水平的新标杆。

据介绍,本次评选活动以“体验金融:金融创新的下一个风口”为主题,是国内首个针对金融体验设计创新的高级别大赛。活动聚焦客户体验,并邀请来自全球的金融、设计、咨询等行业的专家进行了精彩分享。

(张凉草)



## 平安产险获汽车零部件再制造业“突出贡献奖”

日前,2014 中国汽车零部件再制造行业年会暨“再制造产品走进汽配城”主题宣传工作总结大会在北京召开,作为活动主办方中唯一一家金融保险公司,平安产险凭借在活动过程中的突出表现,荣获“突出贡献奖”。

主办方表示,“再制造产品(汽车零部件)走进汽配城”主题宣传活动开展期间,平安产险能够持续践行企业社会责任,助力循环经济发展,始终坚持“助力循环经济,践行低碳环保”理念,积极做好主题宣传活动的有关安排。平安产险的组织、参与及宣传等工作为推动再制造产业发展做出积极贡献,得到了发改委、保监会领导的高度认可和好评。

据了解,“再制造产品走进汽配城”主题宣传活动从 2014 年 11 月 17 日至 28 日,分别在北京、济南、南京、上海、杭州、厦门、广州七个城市汽配城(4S 店)举办。活动期间,平安产险作为主办方之一,总分联动、积极组织七地区分公司配合,进行再制造

产品展示、主题图片展、再制造产品推介及专题技术讲座、现场咨询、车友体验等落地工作,传播生态文明和循环经济理念,宣传再制造产业政策、技术水平、行业发展。

同时,平安产险围绕主题宣传活动策划发布专题报道 9 篇,落地平媒新闻 21 篇、网媒新闻 84 篇,宣传成果显著,引起一定反响,提升了广大消费者对“再制造”产品的认识,让“再制造”理念深入人心。

此外,长期以来,平安产险重视企业社会责任建设,将绿色、循环、低碳发展与公司经营相结合,致力创建绿公司、推动绿金融、参与绿公益,稳健发展绿色保险。平安产险自 2013 年起,率先与国家发改委认证的三家再制造企业开展合作,以变速箱为切入点率先开展再制造产品应用方面的试点,截止 2014 年 12 月,已通过再制造方式修复变速箱,并进行变速箱旧件定向回收,实现节省材料 70%,节约能源 60%,为循环经济发展做出重要贡献。

(平安)



## 新华保险荣获“2014 年度最受投资者尊重的百强上市公司”



从 A 股市场 2635 家上市公司中层层遴选出来的优秀公司代表。

本次评选活动入围及筛选标准极其严格,包括认真贯彻执行国家及证券监管部门的有关法律法规、遵纪守法、合规经营、重视投资者关系管理和投资者保护;公司信息披露规范、充分、及时、有效;具有较强的创新发展意识和创新发展能力,经营业绩优良或大幅提升等。获奖公司由广大投资者实名投票选举产生。

新华保险上市以来,高度重视投资者关系和信息披露工作,不断完善相关工作内容与流程,及时了解投资者的各项需求,并积极、高效地为投资者提供充分的信息反馈。公司于 2014 年 12 月初举办了上市后第一次投资者、分析师开放日活动,公司董事长及高管团队出席活动,与超过 100 位股东、分析师、投资者进行面对面交流,增进了投资者对公司的了解,活动取得理想效果。

新华保险总裁助理兼董事会秘书朱迎先生寄语本次评选活动:新华保险感谢广大投资者和社会各界的信任与支持,我们将持之以恒为客户提供最优质的金融保险服务,为股东创造更多的资本回报,树立上市公司的典范。

2014 年,新华保险继续坚持“以客户为中心”的战略导向,均衡实施战略转型的各项关键举措,取得理想经营业绩,全年实现保费收入 1098.68 亿元,较上年增长 6%,继续位列寿险市场第三位,为近 3000 万名个人客户和超过 6 万名机构客户提供保险金融服务。

(新华)

### 保险动态

## 保监会“劝”年轻人买健康保险

2014 年,国务院办公厅发布了《关于加快发展商业健康保险的若干意见》,鼓励商业保险机构加快发展商业险。日前,保监会副主席黄洪对意见进行了解读。其中,他提到年轻人需从现在开始对未来健康保障做出合理规划,被解读为“劝”年轻人买保险。

黄洪表示,据全国居家养老状况调查,十个大城市被调查者及配偶的支出中,医疗费用是除基本生活费外最大支出,月均支出 1039.8

元,占家庭总支出 1/4。因此,黄洪建议:“我们的年轻人,从现在开始就要对自己未来健康保障作出一个合理的财务规划,也就是说我年轻的时候就要适当购买一定比例的商业健康保险,将来自己进入老年以后,医疗费用负担就大了,那个时候有一个商业健康保险,自付医疗费用比例可以大大降低。”

不少人都有这样的经历,虽然有医保,但是在医院看病的时候,有的费用不能报销,只能自己掏腰包。为什么这部分费用需自付?这就需要了解医保报销中的三个目录:药品目录、耗材目录、病种目录。黄洪表示:“有些病要扩大到三个目录之外,比如药品,有些病是需要用一些进口药,有些病是需要用一些目录以外的药,三个目录以外所形成的医疗费用必须由个人全部负担。”因此,一位业内人士表示,“基本医保是饭,商业险是菜,如果想吃得饱、吃得好,就需要商业险进行补充。”

(长晚)

展示实力和形象的舞台  
联系群众和客户的纽带 第 91 期

金融  
保险

周口晚报  
13903947963  
周口保险协会  
0394-6171223

### 撞了自家人可以赔

《2014 版示范条款》对现行商业车险条

## 车险改革第二波来袭 保险“霸王条款”将遭清理?

保监会才开完车险费率市场化改革启动的新闻发布会,车险改革第二波来袭。近日,中国保险行业协会发布了 2014 版商业车险示范条款的公开征求意见(以下简称《2014 版示范条款》)。以往,“高保低赔”“无责免赔”“撞了自家人不赔”“商业险次日零时生效”等被炮轰为“霸王条款”,此次有望得到纠正。

### “高保低赔”改为按实际价值投保

此次车险费率改革始于 2011 年车险遭受“高保低赔”“无责免赔”等争议。当时,消费者炮轰上述条款为“霸王条款”。尽管保险公司为自己“喊冤”,但民意难违,最终,保监会出台通知,要求保险公司改正。

现有的车险条款中,虽然保额确定方式有按新车购置价、按机动车实际价值、协商定价等三种保额确定方式,但大部分产险公司只接受车主按照新车购置价承保。

《2014 版示范条款》确定了保险金额和赔偿处理问题,明确约定车损险的保额按被保险机动车的实际价值确定。在发生全部损失时,按照保险金额为基准计算赔付。发生部分损失,按实际修复费用在保险金额内计算赔偿,从而解决“高保低赔”问题。

同时,示范条款完善了车损险事故责任比例赔偿及代位追偿约定。因第三方对被保险机动车的损害而造成保险事故的,被保险人向第三方索赔的,保险人应积极协助,被保险人也可以直接向保险公司索赔。这就解决了“无责不赔”的问题。

款责任免除中争议较大的部分条款对其进行了删减。如“车上人员在被保险机动车车下时遭受的人身伤亡”“驾驶证失效或审验未合格”“被保险人、驾驶人的家庭成员人身伤亡”等列入保障范围。

以往,撞了自家人一律不赔被列为最不合理免责条款之一。由于防范道德风险的考量,三责险条款中往往有一条免责条款是,被保险人或驾驶人以及他们的家庭成员的人身伤亡不在保险条款范围内。

一保险业内人士表示:“如果出了这样的案件,消费者只能通过打官司的方式为自己争取权益。改变类似的条款,使保险理赔更加人性化。”

### 商业车险可即时生效

“提新车需注意车险未生效,最好莫上路”。一直以来,由于商业险为“次日零时生效”的规定,部分车主在提车时小心翼翼。“本来就是新手,保险还没生效实在不太敢上路。”市民黄女士在 4S 店买了车,但爱车还在 4S 店趴了一天。

一般而言,车主购买保险都会注明保险时间,保单生效时间是保单签订日的次日零时。因此,部分车主提车后尽管投保,但仍然不敢开走车子。

中国保险行业协会官网显示,此次商业车险修订的条款中,删除了保单中“次日零时生效”的约定,允许投保人在“零时起保”或者“即时生效”之间做出选择。这意味着,今后车主购买商业险时,可以跟交强险一样即时生效,提车时不必再担心“裸奔”了。

(摘自《长沙晚报》)