



# 家电将全面智能化 健康家电或成消费重点

已经十分成熟的家电市场，近年来确实给我们带来了太多惊喜，在互联网企业的全新思维模式下，传统的家电企业也纷纷开始了自己的转型之路。虽然大型传统家电企业由于自身原因转型显得笨重而缓慢，但是强大的企业底蕴也为他们赢得了大众消费者的信任，不少消费者表示，自己还是愿意相信传统家电品牌，也愿意为它们的新产品等待。那么，2015家电市场究竟会如何发展呢？健康、智能两大关键词足以概括。

2014年是家电智能化全面爆发的一年，就在几年前，“智能”两个字还在不断被人们质疑，家电生产商们迅速用带有诚意的产品一时间击碎了所有谣言。我们要看到的是，智能化普及并非一朝一夕就能完成，如果说家居智能化是一个美好愿望的话，那么单个家电不断向智能迈进的成果，我们已经可以找到。家电企业已经将家电的智能化做出了成果，想必在2015年技术一定会更加成熟，消费者也不用过于心急去拥有全套的智能家居解决方案，这是未来的趋势，也是我们一同努力的方向。

## 健康受到关注

健康同样也是近年来受到关注的问题，从一时间如春笋般壮大起来的净化器企业，就可以看出大众对健康问题越来越重视。当然，在目前污染不断加重的大环境下，这样的发展是大势所趋。空气净化器市场已经初具规模，巨大的收益和大众迫切的渴求，成为市场发展的最大动力。另外，净水器企业同样也受到了关注，甚至有评论说净水器市场是中国家电行业最后一片未开发出的战场，话虽重，却着实可以看到这条产品线所带来的巨大希望。

家电行业可以划分为白电和黑电，作为黑电市场主力军的电视产业，在智能化的路上走得远比白电更早，当然这也和产品线本身的特点有关。

## 让产品更具人性化

早在2014年之前，黑电市场的智能化已经初具规模，电视产品的智能化只体现在操控和操作系统方面，与互联网和移动产品的有机结合，让产品更具人性化色彩，这种智能方向没错，但是发展空间有限。可以看到，2014年企业纷纷向大分辨率产品看齐，在智能化方面没有做出太大的变动，这并不能说明产品已经实现了智能化，接下来怎么让产品更人性化，是黑电企业今年要解决的问题。

## 安卓电视要走的路还很长

相比黑电产品，白电的智能化更难实现。白电不可能像黑电一样在操作系统方面做出很大改动，要改变一定是实打实的功能性变更革新。所以，白电产品

的智能化之路虽然难走，但确走得扎实。如智能扫地机器人的问世，产品经过研发投入市场之后，立刻引起了关注，这是一个典型的智能化实例。如何在原有产品上加入智能化元素；是否还能研制出全新智能化白电新品投入市场？将是2015年白电企业的重大课题。

## 要用心鉴别

上面已经谈到从企业角度来说，黑电的智能化普及都有自己的难点，那么从消费者角度来说，我们是否应该选择智能化产品呢？虽说2015年家电智能化发展仍然会非常迅速，但是否一定要选择智能化产品，还是需要用心考虑的。不客气的说，非成熟的智能化技术有可能会增加消费者选择的难度。

## 扫地机器人成为智能白电代表

拿黑电产品线来说，电视是必不可少的家电，虽然使用频率有所降低，但是仍然无法撼动其客厅影音娱乐霸主的位置。但是，消费者在选购时一定要擦亮眼睛，不要为用不着的功能买单。至于如何去挑选，建议按需购买。

## 白电选择更注重基本功能

白电方面更是这样，由于产品的功能性非常强，所以一定要擦亮我们的眼睛，选择自己想要的功能。附加功能固然有价值，但与产品本身的功能比起来，就显得不那么重要了。在选择洗衣机、空调等白电产品时，一定要根据自己的实际需求进行选择，最根本的性能需求是最为关键的。

## 市场监管要完善

近年来，由于国内的水质出现了不少安全隐患，净水器行业得到了充分关注。层出不穷的终端净水设备，不断刷新着消费者的眼球，然而和所有新兴行业一样，极速发展的净水器行业，也存在着不容忽视的污点。

净水器市场已经被誉为国内最后一片半空白家电市场，遗憾的是，对于净水器产品，目前没有一套严格出厂检验标准，卫生部对生产方执行的是GB5749-2006《生活饮用水卫生标准》，简单地说，就是与自来水标准相似。分级标准一天不出台，对市场就无法达到有效监管，对监管方来说，必须加紧完善相关方面标准。

## 净水器企业已经准备就绪

然而，这样并没有阻碍消费者对净水器市场的偏爱，越来越多人在装修时考虑请净水器到家中，这与目前让人担忧的水源状况有着密切关系。不管从企业角度还是从消费者角度来说，目前净水器市场有着非常大的发展潜力。企业需要发展、消费者需要好的产品，这成为净水器市场发展的最大动力。

我们可以看到，2015年的净水器行业必将经历一场洗牌，随着人们健康意识的逐步提升，如空气净化器、净水设备这样的新型健康家电，将会成为未来家电市场的主力军。当然，新兴行业在发展初期确实需要经历阵痛期，希望广大消费者给予足够的理解。当然，这也需要国家相关部门和净水器生产企业的共同进行努力，千万别让消费者的信心和身体健康受到伤害。

(人民)

