

凝聚强大精神力量 奏响周口崛起强音

——2014 年全市宣传思想文化工作综述

□李 哲

沐浴 2015 年的春光,回眸 2014 年的春生夏长、秋收冬藏,全市宣传思想文化工作硕果累累。这一年,市委确立了周口崛起方略,确定了实现周口崛起的行动纲领,我市的发展迈入了新征程,跨入了新阶段。这一年,全市宣传思想文化战线持续深化务实宣传工作的理念,深入贯彻市委关于宣传思想工作的重大部署,围绕周口崛起方略的推进实施,以“四制”工作为抓手,积极作为,勇于担当,激发了全市干部群众团结奋进的强大精神力量。这一年,全市宣传思想文化战线深入开展“学习穆青精神,作为民务实清廉宣传干部”专题学习活动,转作风、改文风,工作重点突出,真抓实干,整体推进,一路精彩一路歌!

一、强化理论武装 夯实思想基础

图片、PPT 展示图文并茂,宣讲、培训紧锣密鼓,深化改革、法治建设等话题激荡人心……2014 年,我市围绕党的十八届三中、四中全会精神,文明河南,周口崛起方略等主题,深入开展“科学理论进基层”、“周口崛起方略集中宣讲”、“社科知识大篷车进基层”等多种形式的理论宣讲活动,形成了“月度大讲堂”、“月末大讲堂”、“文化大讲堂”等一系列理论宣传品牌,有力提升了理论宣传的吸引力、感染力、影响力,充分发挥了理论宣传解疑释惑的积极作用。

一年来,我市围绕学习贯彻党的十八届三中、四中全会精神,省

委“三个总”的战略谋划和市委的决策部署等主题,结合群众路线教育实践活动,先后组织 18 次市委中心组集中学习。下发了《关于进一步加强和改进党委(党组)中心组学习的意见》,推动中心组学习规范化、制度化。在市委中心组学习的示范带动下,全市党委(党组)中心组学习进一步加强。

开展 2013 年度哲学社会科学调研课题评选,对 140 项哲学社会科学调研申报课题予以立项,在全市县及县以下党员领导干部中组织开展“文明河南做表率”系列活动,为周口崛起富民强市奠定坚实的思想理论基础。

二、引领时代风尚 弘扬社会新风

2014 年 12 月 30 日,由中央文明办主办的“我推荐、我评议身边好人”活动 12 月“中国好人榜”揭晓,我市“小火柴”QQ 爱心公益群“群主”、西华县烟草局干部刘平光荣上榜。他也成了我市 2014 年当选的第十二个“中国好人”。这些“中国好人”的动人事迹就像一面面鲜艳的旗帜,在我市培育和践行社会主义核心价值观的进程中高高飘扬、熠熠生辉。

一年来,我市以培育和践行社会主义核心价值观为根本,大力推进文明周口建设,制定下发《中共周口市委 周口市人民政府关于推进文明周口建设的实施意见》,修订《市民文明公约》和《市民“十不”行为守则》在全市推广。深入开展文明服务、文明执法、文明经营、文明交通、文明旅游、文明餐桌“六文明”活动和“文明服务示范窗口”、“文明服务之星”等评选活动。通过制作大型户外公益广告等形式,加大社会核心价值观宣传力度;组织开展了周口市“践行价值观 文明我先行”演讲比赛;社会主义核心价值观逐渐深入基层,深入群众,深入人心。

选树先进典型,发挥模范引领作用。“学习弘扬焦裕禄精神好干部”杨正超、舍身救火退伍军人郑春光、“践行焦裕禄精神的好校长”张伟、“拼命环保局长”张红卫……我市通过开展“我推荐、我评议身边好人”活动,全年有 12 人次荣登中国好人榜,6 位“身边好人”荣登“河南好人榜”,27 人次被评为“周口好人”,以榜

样的精神力量,引导人们奋发向上、崇德向善。开展了第二届“感动周口十大人物”评选表彰活动。围绕“做文明有礼的周口人”这一主题,邀请知名专家学者开展了 9 期周口市道德讲堂,组织道德模范进基层巡讲活动,弘扬真善美,传递正能量。

通过广泛开展“邻里守望”、学雷锋等志愿服务活动,涌现出了周末公益剧场、免费爱心早餐等一批在全国、全省有影响的志愿服务品牌,在全社会营造了我为人人、人人为我的良好氛围。充分利用文化经典的优秀德育资源,以立德树人为根本任务,广泛开展“争当文明使者、争做美德少年”、“文明伴我行 共筑中国梦”等主题实践活动,成功举办全省未成年人文化经典诵读观摩会,市文明办被评为全省未成年人思想道德建设工作先进单位。

深化拓展群众性精神文明创建活动,兴起了争创文明城市、建设“美丽乡村”的创建热潮。目前,周口市已成为省级文明城市创建工作先进城市,项城市、沈丘县继续保持省级文明县城称号,郸城县、西华县继续保持创建工作先进县城称号,项城市贾岭镇等 5 个村镇跻身全国文明村镇行列,市地税局等 7 个单位被命名为全国文明单位,市政协等 50 个单位被推荐为省级文明单位,周口广播电视台等 136 个单位被命名为市级文明单位。

三、传播周口声音 树立周口形象

“市委宣传部围绕发展大局,精心策划大专题,着力打造‘五张名片’,在中央、省大报大台刊发新闻稿件取得历史性突破,可喜可贺,值得肯定。”2014 年 12 月 30 日,市委书记徐光对我市新闻宣传工作取得历史性突破作出重要批示。

一年来,全市新闻宣传战线紧紧围绕市委提出的“五张名片”和树立“五大一强”社会形象宣传重点,坚持“抓特色、举亮点、打品牌、树形象”,精心组织开展党的群众路线教育实践活动、周口崛起方略、“九大攻坚”、中心城区“十大建设”、三夏生产、产业集聚区、文明周口建设等一系列宣传战役,大力开展典型宣传,确保宣传有高度、有深度、有力度,切实把广大干部群众的思想行动统一到市委、市政府的决策部署上来,为实现周口崛起营造浓厚舆论氛围。

这一年,全市新闻外宣工作取得历史性突破,呈现规格高、数量多、影响大的可喜局面。2014 年全市共在中央级媒体发稿 370 多篇(条),其中中央电视台《新闻联播》头条、《人民日报》头版头条、《光明日报》头版头条、《经济日报》头版各 1 篇(条);省级媒体发稿 2400 多篇(条),其中《河南日报》头版头条 16 个,河南电视台《新闻联播》头条 30 个,专题 9 个,河南电台《河南新闻》头条 14 个;《人民日报》海外版、中新社、《香港文汇报》、《香港商报》等媒体刊发重点稿件 31 篇、专版 6 个。组织开展“出彩周口人”大型系列

报道活动,全面展示周口人热爱家乡、积极向上的精神状态。健全完善新闻阅评制度和新闻外宣工作联席会议制度,定期召开新闻外宣工作联席会议,全年共召开 22 次联席会议,进一步加强对全市新闻外宣工作的指导和管理。完善党委、政府新闻发言人制度,连续举办了 9 场新闻发布会。切实做好宣传信息工作,市委宣传部连续 12 年荣获“全省宣传信息工作先进单位”称号。

加强网络宣传和舆情处置,致力于抢占网络舆论新高地,网上“周口好声音”广泛传播。围绕我市经济形势政策、“五张名片”和涌现出的模范群体,精心组织网上宣传,在中央、省级网络主流媒体推出了一批有影响、有高度、有深度的重点稿件,起到了“周口形象天天见、周口好事天天有”的良好宣传效果。搭建了“周口舆情安全调控指挥平台”,健全网上舆情监测报送体系,建立市、县、乡三级应急响应机制。成立了“周口市互联网违法和不良信息举报中心”网站,并向全社会公布了举报电话。加强了对网军队伍的培训,全市“三百工程”建设有序推进。积极推动广播电视和网站、客户端、微博、微信等新媒体融合互动,全力打造“两网”(周口网、中华龙都网)、“两端”(“爱周口”新华社客户端、“周口发布”人民日报客户端)、“三微”(百家政务微博群、政务微信群、微电影微视频协会)新媒体传播平台,初步形成我市全覆盖、全形态的新媒体宣传格局。

四、文化惠民利民 彰显发展活力

2014 年 5 月 12 日晚,“中国梦 川汇情”专场文艺演出在五一广场精彩上演,演员为大家带来了歌曲、舞蹈、“非遗”表演、戏曲联唱等节目,受到了广大市民的热烈欢迎。

一年来,我市大力实施文化惠民工程,打造了“欢乐中原 文明周口”广场文化活动、周末公益剧场、“春晚有我”选拔赛三大文化惠民活动品牌,让优秀文化成果更好地惠及百姓。开展“千场经典教育影片展映”文化惠民放映活动,惠及观众 20 余万人次。农村电影放映工程完成 50964 场,受益群众 400 多万人次。

文艺精品不断涌现。豫剧《山城母亲》、长篇小说《农民兄弟》获省“五个一工程”奖,《大明朱元璋》和《口上的女人》分获河南省第十三届戏剧大赛金奖,杂技《单手顶》、《特技组合》、《皮吊》荣获河

南省第四届杂技“百戏奖”暨河南省第九届杂技大赛金奖。

文化产业发展成效突出。2014 年河南省文化产业专题招商会期间,推介文化产业招商项目 7 个,邀请省内外投资客商 9 名,组织集中签约文化产业项目 1 个,签约金额两亿元。为项城市汝阳刘笔业综合服务平台项目二期工程、淮阳县太昊陵庙综合开发建设项目申报了省级文化产业发展专项资金。淮阳县东方神话创意文化园等项目已开工建设,东方神话创意文化园水上乐园已建成投入使用。

展望 2015 年,新的起点,机遇和挑战共存,责任和希望并重。全市宣传思想文化战线将在市委的坚强领导下,胸怀大局、把握大势,聚发展之力、挺崛起之势,积极适应新常态、开创新局面,为实现周口崛起、富民强市,全面建成小康社会再立新功!