



国内车市在经历了春节前的沉寂后，本月即将迎来新车投放潮。各家车企在以新产品刺激新车销售的同时，也为今年4月的上海车展进行首轮预热。记者调查发现，本月将有多达14款新车陆续投放市场，其中，近年来市场表现火热的SUV车型占6席。

#### 各家车企热推SUV车型

近年来，SUV在全球市场持续热销，国内市场也不例外。据中国汽车工业协会的统计，去年中国SUV车型累计销量为407.79万辆，同比增长36.44%。而乘用车整体市场的全年增长率为9.89%，轿车市场仅增长3.06%。可以看出，中国SUV市场仍处在快速增长期，其增长速度达到乘用车市场的近4倍，更远远高于轿车市场的增长。

与此同时，各家车企也看好其市场前景，密集布局SUV车型。据了解，在本月上市的6款SUV车型中，东风悦达起亚傲跑

将于3月12日率先上市，主打小型紧凑SUV市场。值得关注的是，小型紧凑SUV几乎已成为车企占领细分市场的首选。除了傲跑，北汽绅宝X65、广汽本田缤智1.5L等车型均为小型紧凑SUV。

事实上，在合资品牌发力SUV车型的同时，其也成为自主品牌的救命稻草。以北汽绅宝为例，即将在本月上市的X65为北汽绅宝的首款SUV车型，根据北汽的规划，除X65外，还将推出两款SUV车型，覆盖紧凑及中大型SUV市场。而东风风度MX6，实际上沿用了东风日产老款奇骏的平台。

此外，在中型SUV市场，全新汉兰达的上市算得上广汽丰田今年的重头戏。去年，接近换代末期的汉兰达实现销量8.4万辆。据了解，全新汉兰达将搭载与雷克萨斯NX 200t同系列的2.0T涡轮增压发动机，替换现款的2.7L自然吸气发动机，这将对全新汉兰达的销量起到积极的推动作用。

## 女司机，须谨慎

3月1日，一辆小轿车行驶到深圳宝安机场高架桥离港平台转弯处，由于后车催促鸣笛，引发开车的女司机高度紧张，导致车辆失控撞向右侧护栏，并贴着护栏又行驶了一段距离，撞上路边人群，造成9死23伤。

在日常生活中，就连出租车司机也对女司机颇有怨言：“看到女司机一定躲远点，一多半都不靠谱”；“早上上班时，经常看到女司机在车里化妆，心不在焉的，真危险”；“前面的车并不打灯，慢悠悠地占着车道，八成是女司机”。

有生理学的专家表示，女性驾驶员的愤怒、疲劳、紧张、慌乱等消极情绪要比男性驾驶员更明显，精力因素则显著低于男性驾驶员。这些特点对驾驶安全的影响，国内外一直有研究，结果表明：在跟驾驶有关的许多方面，女司机与男司机都有一些较为显著的区别。此外，在倒车、溜车、开关车门、违反交通信号和未按规定让行导致的事故中，女性驾驶员负全责的比例也要高于男性驾驶员。

尽管如此，世界上任何一个国家的高速公路都不分男女，城市道路也不分男女，对于女司机出事率高的现象，最好的解决办法当然是增加培训时长，增加考试的难度。

我真的见过有些女司机驾驶能力差，但不以为耻反以为荣，一副“女司机犯了错误就应该被谅解”的无谓和无辜。各位大姐小妹阿婵，别人不歧视咱们，咱们就不要自己歧视自己了，在路上做一个有点责任感的人，好吗？

(刘葳漪)

# 14款新车 本月扎堆上市

#### 中高级车价格下探抢份额

与国内SUV市场相比，中高级轿车市场是车企的另一块必争之地，而且价格竞争异常激烈。在该领域，即将上市的一汽丰田全新皇冠、一汽红旗H7 1.8T等车型均采用低价策略抢占市场份额。

即将上市的一汽丰田全新皇冠，在预售价打出低价牌，31.08万元的起售价拉低了中大型轿车市场的准入门槛，与老对手一汽-大众奥迪A6L、华晨宝马5系Li和北京奔驰E级拉开距离。实际上，一汽丰田将全新皇冠的真正竞争领域定为豪华中型车市场，与30万元区间的一汽-大众奥迪A4L、华晨宝马3系等抢夺市场份额。

而一汽红旗H7 1.8T车型，预计售价25万元起。按照该车型的定位，其竞争对手将锁定为一汽-大众奥迪A6L及华晨宝马5系Li。相比之下，红旗H7 1.8T车型在价格上具有明显优势，但在配置、尺寸等方面与竞争车型相比存在差距。实际上，红旗H7上市以来销量并不乐观，每月几百辆的销售成绩并不好看。1.8T车型的加入，能够让红旗进一步拓展私人用车市场，以尽快摆脱目前的销售低谷。

#### 德系两强发力细分市场

梳理本月即将上市的新车，虽然大众up!、宝马2系敞篷版分别为微型轿车和紧凑型轿跑车，但德系两强投放的两款车型都瞄准了个性化细分市场。

近几年，中国汽车消费开始趋向中级轿车以及SUV车型，微型轿车的销售并不乐观，业内普遍认为，大众up!进入中国市场实为一种冒险。从车型数据上看，大众up!长宽高分别为3540mm、1645mm、1509mm，轴距为2420mm，与长安铃木雨燕的车身尺寸相近，比同级别的长安铃木奥拓的车身尺寸大

不少，然而，11.69万~12.99万元的价格区间却使其成为一款高端车型。

实际上，在价格层面，大众up!上市后的竞争对手显然为奔驰Smart fortwo。大众up!上市后，将主打微型轿车的个性化市场，在10万元高端微型轿车市场中，Smart fortwo的全年销量在1万辆左右，大众凭借在国内积攒多年的品牌口碑，将争夺Smart fortwo的市场份额。

另一款新上市的车型——宝马2系敞篷版，在动力配置上将会有2.0T高、低功率和3.0T三种动力的发动机，并与之匹配6速手动或8速自动变速箱。该车的上市，有助于宝马在这一细分市场中获得更多份额，从而在与全新奥迪A3敞篷版等同级对手的竞争中占据优势。

#### 紧凑级走量车型相继换新

对于合资品牌来说，紧凑级车型一直是销售主力，而一汽-大众速腾与上海通用别克英朗也是每月乘用车销量排行榜的常客。

即将在本月上市的一汽-大众新款速腾，去年已经在广州车展正式亮相。新车将搭载大众全新EA211发动机，在动力参数上，相比现款车型有明显提升。同时，该车型将成为一汽-大众采用全新尾部标识的首款车型。根据大众汽车尾标变更规则，部分车型的尾标标识将变更为基于发动机扭矩值的标识体系，共有6个类别，分别为180、230、280、300、330、380。例如，新标识“230 TSI”表示该车型配备的发动机是扭矩230牛·米的TSI发动机。

与一汽-大众新款速腾更换发动机和尾标相比，上海通用别克全新英朗的变化更为彻底。据了解，全新英朗采用与上海通用雪佛兰全新科鲁兹相同的平台打造，动力方面搭配“1.4T+7速双离合”的全新动力总成，并在上海通用汽车武汉工厂投产。(北商)

## 易驾SUV 瑞风S3 6.58万元起心动来袭！



周口龙耀江淮4S店

地址：周口市大庆路与太清路(原北环路)交叉口向东300米宏源精品汽车城内  
销售热线：0394-7861666 24小时售后服务热线：0394-7861888