

围绕“四个全面”战略部署,今年全市宣传思想文化工作——

# 要适应新常态 谋划新作为

□晚报记者 郭坤

本报讯 3月4日上午,全市宣传部长会议在周口饭店多功能厅召开,会议总结了2014年全市宣传思想文化工作取得的成绩,安排部署了2015年的工作。周口市委常委、宣传部长陈锋在会议上作重要讲话。

会议认为,2014年全市宣传思想文化工作强化理论武装、凝聚周口理念;创新网络管理、推出周口经验;加强新闻外宣、讲好周口故事;抓好文明创建、担当周口责任;践行文艺为民、繁荣周口文化,取得了突出成绩,为全市经济社会发展作出重要贡献。

会议指出,2015年是全面深化改革的关键之年,是全面推进依法治国的开局之年。做好今年的宣传思想文化工作,要继续坚持务实宣传理念,以深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神为主线,围绕“四个全面”战略部署,适应新常态,谋划新作为,推进全市宣传思想文化工作再上新台阶。

会议要求,今年,全市宣传思想文化工作——

要加强思想理论建设,打牢坚实思想基础;组织习近平总书记系列重要讲话的学习宣传,开展中国特色社会主义和中国梦的学习宣传教育,加强意识形态领域的引导和管理。

要提升舆论引导能力,营造良好舆论环境;加强重大主题宣传,做好正能量宣传报道,加大对外宣传力度,加强对突发事件和热点问题的引导管控,加强主流媒体能力建设。

要推进文明周口建设,形成良好社会风尚;加强社会主义核心价值观和文明周口公益广告宣传,深化“六文明”实践活动,学习宣传评选先进典型,深化志愿服务活动,加强未成年人思想道德教育,发挥文明创建引领作用。

要推进文化改革发展,加快建设文化强

市;开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动,抓好文艺精品创作生产,推进“文化惠民工程”,深化文化体制改革。

要加强网络建设管理,营造清朗网络空间;唱响网上主旋律,加强网上舆论引导,提升网络管理水平。

要加强基层基础工作,打造过硬宣传队伍;加强基层宣传文化阵地建设,加强领导班子和干部队伍建设,加强作风建设。

会议强调,当前,新常态下的宣传思想文化工作要着眼打基础、管长远,融入改革潮流,跟上时代发展,推动创新工作常态化,以思想理念的新飞跃打开工作新局面。

紧扣文明周口建设和提升周口形象两大工作目标,今年全市精神文明建设工作——

## 要为周口发展提供强大精神动力 营造良好人文环境

□晚报记者 郭坤

本报讯 我市要实现周口崛起富民强市全面建成小康社会的目标,需要强有力的思想道德支撑。记者从3月4日召开的全市文明办主任会议上获悉,2015年,全市精神文明建设工作将以培育和践行社会主义核心价值观为主线,紧扣文明周口建设和提升周口形象两大工作目标,为周口发展提供强大精神动力,营造良好人文环境。

2014年,全市精神文明建设工作

作通过抓好培育践行,提升社会文明程度;通过抓好文明创建,增进人民群众福祉;通过抓好志愿服务,打造道德实践载体;通过立德树人,促进未成年人健康成长;通过抓好信息宣传,营造精神文明建设氛围,为文明周口建设取得良好开局。

今年,全市精神文明建设工作要把培育和践行社会主义核心价值观贯穿到文明周口建设的全过程,推动核心价值观建设不断向广度和深度拓展;要加强公民思想道德建设,抓好公益广告宣传,强化公民道德

素质教育,加强未成年人思想道德建设;要突出三大群众性精神文明创建活动;以创“四优”为着力点深入推进文明城市创建,以“美丽乡村·文明家园”建设为着力点深入推进文明乡镇建设,以提高服务质量、强化优质服务为着力点深入推进文明单位创建等细胞创建活动;要推进文明旅游、志愿服务、诚信建设三项工作制度化、法制化;要通过加强信息员队伍建设、加强精神文明信息工作平台建设、加强信息宣传来加强精神文明宣传阵地建设。



## 物业温馨服务 居民住着舒心

□晚报记者 朱东一

本报讯 物业——这个与家有千丝万缕联系的行业,决定着人们生活环境的好坏。物业行业整体服务水平的提高,会使居民生活更好的前提下,助力于城市经济发展……近年来,媒体频频曝光一些物业公司的不足,而一些居民也对一些物业公司颇有意见。3月4日上午,市住房城乡建设局相关负责人接受记者采访时表示,作为物业行业管理部门,他们做了许多工作和努力,目的是使全市物业公司服务水平提升,让居民生活在和谐、幸福的小区里。

我市物业管理起步较晚,2000年才成立第一家物业公司。14年来,市住房城乡建设局严格按照物业管理有关法律法规,研究出台了一系列相关制度和规定,提高我市物业管理从业人员的综合素质,提升他们的服务水平和能力。目前,周口中心城区共有物业公司96家(含外地进周备案公司10家),占全市物业公司的近50%,从业人员3300多人;实施物业管理项目150余个,管理服务面积980多万平方米,其中住宅物业600多万平方米。

与此同时,也有一些物业公司,服务总体水平不高,忽视业主权益。市住房城乡建设局相关负责人说:“例如,应对业主拒交物业费情况时,部分物业公司工作人员在再三催要的情况下,不是积极查找自身不足,帮助解决业主反映的问题,而是采取停水、停电等办法强行逼交物业费,激化矛盾,影响了物业管理行业的整体形象。”近几年,在多方督促指导下,虽然我市部分住宅小区成立了业主委员会,但大部分住宅小区没有成立业主委员会,甚至部分小区业主对业主委员会的作用一无所知,造成物业公司 with 业主沟通交流方面缺少桥梁,对依法依规实施物业管理形成障碍。

市住房城乡建设局作为物业管理行业主管部门,近年来不断采取有效措施,促进物业公司管理水平的全面提升。日前,他们对全市2013年12月31日前取得资质的所有物业企业进行了动态考核,制定了有针对性的措施,起草了《关于加强物业管理工作的意见》,开展了物业服务月活动、优秀物业小区评选等活动,树立先进典型和行业标杆,实现以点带面、促进全市物业管理水平不断提升的目的。

“行业的快速发展必定要经历‘阵痛’。”该负责人表示,2015年,他们制定了物业管理工作计划和措施,这些都对物业行业的发展及提升服务水平和质量有推动和促进作用。例如,他们将设立组建专职管理机构,配备管理人员,使管理物业行业更加有精力且直接有效。目前市编办已经作出批复,现正在积极组建机构。据悉,该专职机构的成立,将为进一步加强物业管理工作、提升物业行业的服务水平、捍卫居民权力提供有力的保障。

全市互联网宣传管理工作会议指出——

## 要在网上讲述好周口故事 传播好周口声音

□晚报记者 郭坤

本报讯 3月4日上午,记者从全市互联网宣传管理工作会议上了解到,2015年,全市网信系统的一个重要工作就是围绕周口崛起,突出周口特色,着力体现“知我周口、爱我周口、兴我周口”的精神风貌,传播社会正能量,在网上讲述好周口故事,传播好周口声音,为我市经济社会发展提供有力的舆论支持。

会议指出,2014年全市网信系统做好网络宣传、管理、舆情信息安全和队伍建设等各项工作,互联网宣传管理规范有效,网络生态得到净化、阵地建设得到扩展。建立市、县两级信访稳定和舆情安全研判例会制度,构建“周口舆情安全调控指挥平台”,建立市、县、乡三级应急响应机制,搭建市、县、乡三级微博、微信矩阵,推动广播电视和网站、客户端、微博、微信等新媒体融合互动等做法,形成了具有周口特色的网络宣传管

理经验,为营造全市经济社会发展的良好舆论环境提供了有力支撑。

会议透露,2015年,全市网信系统的一个重要工作就是全面加强网络宣传工作,在网络上讲述好周口故事,传播好周口声音。

在全省乃至全国叫响周口发展的“五张名片”(周口理念、周口经验、周口责任、周口故事、周口文化);突出宣传周口英模群体、周口粮食生产和周口产业集聚区建设三个方面的典型;打造好周口“五大一强”社会形象,即大农业、大交通、大商贸、大教育、大城区,做大做强产业集聚区;重点推介伏羲文化、女娲文化、姓氏文化等周口特色文化。努力在中央、省级网络主流媒体上推出有影响、有高度、有深度的重点稿件,全方位、多角度宣传推介周口。

组织市属媒体、网站、爱周口客户端、手机报、双微平台开设“点赞周口”栏目,进行多层次、集纳式宣传、鼓劲,使“点赞周口”这种多媒体互动

的宣传模式逐步常态化、专题化。

组织网友以不同视野和角度,观察周口悠久的历史人文及发展成就,以文字、图片、视频等形式发帖,全方位立体展示周口的新面貌、新发展、新气象。每个季度组织一次网友来周口采风活动,主动请外地网友走进来,组织本地网友走出去,让更多的网民了解家乡的建设成就和巨大变化。

组织“知名网友下基层”系列活动,对近年来基层乡镇(办、集聚区)在农业生产、项目建设、精神文明建设等方面取得的巨大成就进行采风展示,在全市主流媒体进行集中展播,积极引导网络舆论,使网友真正成为文明宣传员、舆论引导员。

组织开展好网络作品“一首好歌曲、一段好动漫、一则好新闻、一篇好评论、一个好微视、一条好微博、一部好小说”的“七个一工程”评选,讲述好周口故事,打造一批网络文化精品。