



春节刚过，装修公司就已经纷纷推出各种春季家装优惠活动来抢占市场，让羊年春季家装市场早早进入旺季。不过，热闹的家装市场也是乱象丛生，市民装修时常常遇到装修质量不过关、承包方漫天要价、私自转包等问题。对此，业内人士提醒，挑选装修公司或包工队前要预估风险，尽量找有资质的装修公司并签订合同，将风险降到最低。



春暖花开季 装修需谨慎

案例1： 轻信街头广告投诉无门

去年4月份，何先生打算装修刚买的二手房。由于无人推荐，他就从街头小广告上抄下几家装修公司的电话，回家后一一拨打咨询，对比价格后，最终选择了一家收费适中的装修公司。装修公司负责人到何先生家中观察后，就拿出了工程造价预算表，包括吊顶、刷墙、铺地板和重新走水电等项目，一共需要2万多元，之后双方签订了合同。“当时我们约定主材到场后先付款6000元，等地板铺好后再付二期款项6000元，所有项目完工后再付尾款。”何先生说。

然而签订合同后，他发现来家中装修的只有一个年轻工人，手工活也不熟练，墙抹得疙疙瘩瘩。何先生对此提出质疑，但该负责人却一直以手头忙为由推脱。等铺完了地板时，该负责人要求收二期装修款，还要加收3000多元。“他说施工中增加了项目，最后收费应该按照实际工程量来计算，还说实际支出超出预算很正常。”何先生说。由于装修质量差，何先生拒付二期款项，对方却表示要停工。何先生无奈，只能先付了二期款项6000元，剩下的3000元到最后给付，但是对方拿到钱后却又反悔，说不给钱就不开工。何先生一气之下，将该公司投诉到工商部门。经查，这家公司并没有在工商局注册，而此时负责人

也已联系不上。“我也是图便宜、方便，对街上的这些小广告没提防，才遇到这样的麻烦事。”何先生后悔地说。

案例2： 多交首付吃哑巴亏

高先生去年也因为装修窝了一肚子火。去年夏天，他终于拿到新房钥匙，接下来就开始找装修公司。由于他只是想做简单装修，就直接找了一个包工头，形式是包工包料。在最初双方签订合同时，该包工头要求先预付装修款的50%为首付款，高先生觉得预算一共才2万元，更何况是包工包料，单单购买装修材料就足够花上好几千元了，因此很爽快地付给他1万元。包工头购买了8000多元的装修材料后，却说高先生新家结构复杂，装修难度大，要求高先生增加1000元的施工费。高先生认为这要求很无理，便拒绝了装修工的要求。没想到该装修工撂了挑子，好几天没见人。由于已经预付了1万元，装修材料花去8000元，余下的2000元还在该工头手中，因此高先生只能忍气为其增加了1000元的施工费。“当时我也没想到预付款里面还有这样的陷阱，多付钱反而让自己这么被动，怨自己最初太欠缺考虑了。”高先生说。

业内人士提醒：

找装修公司 要预估风险

由于一些规模较小的装修公司多是熟人之间合伙经营，往往没有正规的装修队伍和相应的资质，这给消费者带来一定风险。同时，个别装修公司和包工队擅长“打游击”，常常以低报价吸引客户，然后迅速向外转包，一些施工队还经常偷工减料，因此一旦在装修上发生纠纷，消费者不仅被扰得焦头烂额，维权路也很难走。

对此，从事家装生意的迟先生建议，消费者在选择装修公司时，要预估可能遇到的风险，并尽量选择有资质的装修公司和正规的装修队伍。“找没有资质的包工队虽然便宜，但是产生纠纷后维权难。”迟先生介绍，如果要选择这类承包人，事先要对其有一定的了解，以免遇到口碑不好、责任心差的装修“游击队”。同时，要经常查看现场，多与施工人员沟通，这样也可以保证更高的装修质量。不过他建议，为了保险起见，正规装修公司是更好的选择。

他提醒消费者，对一些装修公司报出的超低价报价，消费者要格外注意。“家装工程的材料费、人工费、管理费等费用支出比较透明，总费用也相对固定，因此如果对方给出的报价明显很低，消费者就应该小心其中有没有陷阱了。”他介绍。此外，针对交预付款太多导致消费者陷入被动的情况，他建议消费者在签订合同时，要尽量与装修公司协商压低预付款比例，减小预付款额度，增加分期，按照工程进度给付款项，以防施工期间被对方牵着鼻子走。同时，在签订合同前要把所有的施工项目理清，不要丢项漏项，否则后期也容易陷于被动。

(早报)