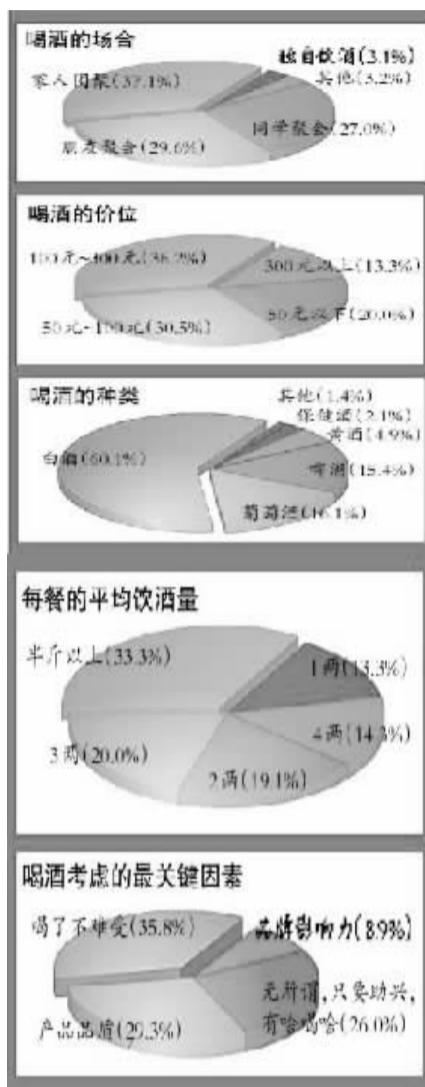


河南春节期间 60% 消费者饮白酒

不超过300元一瓶的最受宠



春节期间, 阖家团圆, 亲友之间少不了觥筹交错, 饮酒助兴。在当前的酒业大环境下, 羊年春节期间的酒类消费情况究竟怎么样? 2月28日, 九州糖酒网联合《大河报·大

酒酒坊》进行了调查, 从上午8时30分到下午5时30分, 共收到有效调查回执118份, 参考此前《大河报·大河酒坊》联合新浪河南的105份问卷, 共同完成本次调查。虽然参与调查的网友来自全国各地, 但八成以上为河南网友。现就调查情况整理归纳, 期望对酒业消费市场有所参考。

春节多数人选择陪亲朋好友喝酒

春节期间, 阖家团圆已经成了一种约定俗成的传统行为, 同样也是亲友相聚的好时机。在问卷调查中, 有一项是要了解究竟是家人一起喝酒的机会多, 还是与朋友、同学喝酒的时间多。九州糖酒网的调查显示, 家庭聚会占37.96%, 同学聚会占21.3%, 朋友聚会占28.7%, 自饮及其他共占12.04%。新浪河南获得的数据也基本相当, 家人团聚占37.1%, 朋友聚会占29.6%, 同学聚会占27.0%, 自饮及其他共占6.3%。这样来看, 春节期间人们把亲友团聚体验得可谓是淋漓尽致, 不是在与家人团圆, 就是与同学、朋友在一起聚会, 情意无限。“爸妈平时都不喝酒, 但春节看孙男娣女都回来了, 吃饭时也会高高兴兴地喝上两杯, 其乐融融。”南阳市民文先生说。

一半以上的人过年喝白酒

九州糖酒网调查结果显示, 春节期间, 喝白酒的人数占56.12%; 其余, 葡萄酒为21.43%, 啤酒6.12%, 黄酒、保健酒及其他的比例加在一起则为16.33%。新浪河南调查结果显示, 春节期间, 喝白酒的人数占60.1%; 其余, 葡萄酒为16.1%, 啤酒15.4%, 黄酒、保健酒及其他的比例加在一起还不到10%。从以上调查结果来看, 白酒仍然是重大节日消费的主要选择用酒, 从而也彰显了白酒深厚的历史文化积淀和强大的市场消费基础。但整体来看, 也基本上呈现了百花齐放, 各取所需的消费格局。

一位参与调查的男性网友留言说, 平时也喝酒但喝不多, 过年无论如何还是要喝尽兴一些, 当然首选还是白酒。

春节餐桌最常见不超过300元一瓶的酒

关于酒的价位, 九州糖酒网的调查结果是, 50~100元/瓶占33.77%, 100~300元/瓶占25.97%, 50元以下的占32.47%, 300元以上一瓶的则只占7.79%。

新浪河南的调查结果是, 50~100元/瓶

占30.5%, 100~300元/瓶占36.2%, 50元以下一瓶及300元以上一瓶的占比则分别为20.0%、13.3%。由此可见, 300元以下一瓶的酒在春节期间已经占据了绝大多数人的餐桌, 300元以上一瓶的酒属于少数人的消费品。郑州市民张先生说, 自从具备一定的经济实力, 并且对白酒有了一定了解之后, 喝酒习惯已经发生改变, 现在喝的白酒都在100元/瓶左右。“有些人平时不舍得花高价买酒, 但春节喝酒无论如何也会奢侈一回。”

选酒最大的因素是喝了不难受

面对市场上琳琅满目的酒类产品, 人们在决定选购某个产品时, 往往是出于什么样的考虑呢? 九州糖酒网获得的数据是, 品牌影响力占19.32%, 产品品质占28.41%, 喝了不难受占34.09%, 无所谓, 只要喝酒助兴即可的占18.18%。

35.8%选择“喝了不难受”, 29.3%选择“产品品质”, 8.9%选择“品牌影响力”, 其余26%则认为“无所谓, 只要助兴, 有啥喝啥”。这是新浪河南调查的数据。调查显示, 品牌

影响力并不是多数人喝酒的首选, 绝大多数人更注重产品品质及喝酒后的感受, 入口好, 喝后感觉舒服的酒才是多数人的追求。

春节喝酒蛮拼的还需注重健康饮酒

调查显示, 春节期间每餐喝酒半斤以上的仍然不在少数。新浪河南的问卷调查显示, 每餐喝酒半斤以上的高达33.3%, 4两的占14.3%, 3两的占20.0%, 2两和1两的分别占19.1%和13.3%。

“身不由己啊。家人朋友好久不见, 难免比平时多喝几两。”平顶山市民刘先生感慨地说。从北京赶回许昌过年的宋先生也表示, 在北京工作时很少喝酒, 而一回到家乡见到同学、朋友就把持不住了, 不过, 他已意识到如此喝酒伤身, 表示明年要少喝。随着人们健康意识的提高, 健康饮酒观念已日益深入人心。从九州糖酒网与新浪河南调查的结果来看, 人们普遍认为每餐喝酒(尤其是白酒)最佳量为1两至2两, 喝多了伤身。多数人表示, 春节适量饮酒能活跃气氛, 增进感情, 但更应注重身体健康, 少喝酒, 喝好酒。

(据《大河报》)



酒水销售下基层, 深耕精种农村大市场。“八项规定”出台以来, 我市酒水销售渠道逐级下沉, 部分知名酒业也来到基层消费中间, 开展宣传营销活动。图为“泸州老窖”在周口市区街头开展营销宣传。

记者 付永奇 摄

一箱鹿邑大曲“赢”来美媳妇

我的名字叫才, 那一年我和我们班上的校花娟有了点意思, 想不到同桌的帅也同时恋上了娟。纯真温柔的娟直到我们毕业, 也没能在她的心房里分出我和帅的高低, 最终因难以取舍作出选择的她, 只好请她的父亲出面参谋做个了断。

终于有一天中午, 我们两位“候选人”, 被约见到娟的家里去吃饭“面试”。当我用自行车驮着一箱鹿邑大曲酒, 到达娟家门时, 帅也拎着两瓶老窖特曲酒刚好赶到。客套地寒暄几句后, 就被娟的爸爸迎入餐房用餐, 客主就位边吃边聊。

娟的父亲见我腼腆地只顾低头扒饭, 就找话题和我搭讪, 问我怎么会想到买一

箱鹿邑大曲酒带给他。我回答说我父亲和我们村里的人都喜欢喝鹿邑大曲酒, 所以就认为它是好酒。当然, 他们喜欢的好酒, 并不代表您也喜欢。在来之前我还到您家附近的商店先去了解了一下, 您的邻居告诉您最喜欢喝的也就是鹿邑大曲酒。娟的爸听了点点头, 又转身去问了帅和我相同的一个问题。帅不愧是当初班上的“文体委员”, 只见他口若悬河、滔滔不绝地说起他这老窖特曲的口感, 是如何如何好, 甚至古代皇帝喝过、今天的某某省长尝过。并强调他送的酒虽然只有两瓶, 但它的价值却超过了我一箱酒的一倍还要多。听着帅的高谈阔论, 再看他那副蔑视我的眼神, 我估

计我应该没戏了。于是匆匆扒完了碗里的饭, 借故有事, 知趣地在帅得意张扬的笑声中, 灰溜溜地谢场离去。

正当我哀叹时运不济、愤恨老天欺人不公的第二天早上, 娟来到了我的家里, 告诉我她爸挑选我为“乘龙快婿”的喜讯。我兴奋得一蹦多高, 惊喜之余又有千万个不解, 问娟我凭什么胜出的? 鹿邑大曲酒呗! 娟羞答答地告诉我: “爸说老百姓都说‘好’的东西才是真的好东西, 一个皇帝和一个省长说‘好’的东西, 未必就是好东西, 极有可能是片面之词。况且, 我爸喜欢喝柔和中带有劲道的周口白酒, 它不仅是出自名门、孔子故里的‘中华老字

号’, 并且它香气浓郁、入口绵甜醇厚、尾净余长, 每次拧开瓶盖都让他有一种兴奋的感觉。所以, 爸说你有知识、有头脑, 还说你有把握市场命脉、洞察别人喜好能力。将来无论你是经商、还是做官都必成大器, 说我嫁给你这样的人他放心。”就这样, 我凭一箱鹿邑大曲酒, 从娟的爸爸手中喜抱美人归。

“酒喝鹿邑大曲、景看扬州琼花、婿择聪明才郎”这是老丈人日后常挂在嘴边的一句话。我虽然没有飞黄腾达, 但在苏中地区也开了大小5家连锁超市, 这也算没有太多辱没老丈人当初的慧眼。现在, 娟的爸已和我们生活在一起, 他现在仍然每天喜欢喝点小酒。尽管我家开的超市白酒品牌多如牛毛, 但老丈人所钟情的还是鹿邑品牌的白酒。不过他现在喜欢喝的是和鹿邑大曲酒一脉相承的宋河粮液。

(邓金才)

《酒话连篇》征稿

一、内容

1. 直接谈酒, 兼及酒故, 陶渊明之贪杯, 李白之豪饮, 读来逸趣横生等。2. 泛谈酒史与文化, 既有饮者之德, 又有酒令之趣。3. 忆旧念故, 或思及挚友, 或怀念亲人, 或感慨人生, 世味在酒香中弥漫。4. 以酒为媒结缘的故事, 可风趣幽默, 可教悟人生。

二、要求

1. 行文优美、小资, 倡导健康饮酒, 弘扬真善美。

2. 和周口人文历史社会有关联的稿件优先选用。

3. 千字左右, 电子版投送。

三、奖励

每月从来稿中评出4篇优秀稿件, 赠送礼品一份。

四、邮箱

zkrb2578@126.com

本栏目欢迎商家提供奖品!

咨询电话: 8599376