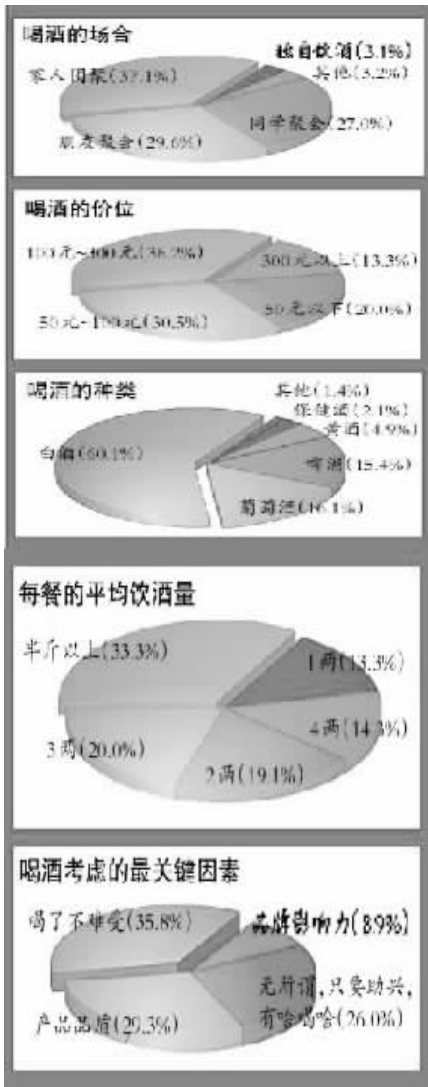


河南春节期间 60% 消费者饮白酒

不超过 300 元一瓶的最受宠



春节期间，阖家团圆，亲友之间少不了觥筹交错，饮酒助兴。在当前的酒业大环境下，羊年春节期间的酒类消费情况究竟怎么样？2月28日，九州糖酒网联合《大河报·大

河酒坊》进行了调查，从上午8时30分到下午5时30分，共收到有效调查回执118份，参考此前《大河报·大河酒坊》联合新浪河南的105份问卷，共同完成本次调查。虽然参与调查的网友来自全国各地，但八成以上为河南网友。现就调查情况进行整理归纳，期望对酒业消费市场有所参考。

春节多数人选择陪亲朋好友喝酒

春节期间，阖家团圆已经成了一种约定俗成的传统行为，同样也是亲友相聚的好时机。在问卷调查中，有一项是要了解究竟是家人一起喝酒的机会多，还是与朋友、同学喝酒的时间多。九州糖酒网的调查显示，家庭聚会占37.96%，同学聚会占21.3%，朋友聚会占28.7%，自饮及其他共占12.04%。新浪河南获得的数据也基本相当，家人团聚占37.1%，朋友聚会占29.6%，同学聚会占27.0%，自饮及其他共占6.3%。这样来看，春节期间人们把亲友团聚会体验得可谓是淋漓尽致，不是在与家人团圆，就是与同学、朋友在一起聚会，温情无限。“爸妈平时都不喝酒，但春节看孙男孙女都回来了，吃饭时也会高高兴兴地喝上两杯，其乐融融。”南阳市民文先生说。

一半以上的人过年喝白酒

九州糖酒网调查结果显示，春节期间，喝白酒的人数占56.12%；其余，葡萄酒为21.43%，啤酒6.12%，黄酒、保健酒及其他的份额加在一起则为16.33%。新浪河南调查结果显示，春节期间，喝白酒的人数占60.1%；其余，葡萄酒为16.1%，啤酒15.4%，黄酒、保健酒及其他的份额加一起还不足10%。从以上调查结果来看，白酒仍然是重大节日消费的主要选择用酒，从而也彰显了白酒深厚的历史文化积淀和强大的市场消费基础。但整体来看，也基本上呈现了百花齐放，各取所需的消费格局。

一位参与调查的男性网友留言说，平时也喝酒但喝不多，过年无论如何还是要喝尽兴一些，当然首选还是白酒。

春节餐桌最常见不超过300元一瓶的酒

关于酒的价位，九州糖酒网的调查结果是，50~100元/瓶占33.77%，100~300元/瓶占25.97%，50元以下一瓶的占32.47%，300元以上一瓶的则只占7.79%。

新浪河南的调查结果是，50~100元/瓶

占30.5%，100~300元/瓶占36.2%，50元以下一瓶及300元以上一瓶的占比则分别为20.0%、13.3%。由此可见，300元以下一瓶的酒在春节期间已经占据了绝大多数人的餐桌，300元以上一瓶的酒属于少数人的消费品。郑州市民张先生说，自从具备一定的经济实力，并且对白酒有了一定了解之后，喝酒习惯已经发生改变，现在喝的白酒都在100元/瓶左右。“有些人平时不舍得花高价钱买酒，但春节喝酒无论如何也会奢侈一回。”

选酒最大的因素是喝了不难受

面对市场上琳琅满目的酒类产品，人们在决定选购某个产品时，往往是出于什么样的考虑呢？九州糖酒网获得的数据是，品牌影响力占19.32%，产品品质占28.41%，喝了不难受占34.09%，无所谓，只要喝酒助兴即可的占18.18%。

35.8%选择“喝了不难受”，29.3%选择“产品品质”，8.9%选择“品牌影响力”，其余26%则认为“无所谓，只要助兴，有啥喝啥”。这是新浪河南调查的数据。调查显示，品牌

影响力并不是多数人喝酒的首选，绝大多数人更注重产品品质及喝酒后的感受，入口好，喝后感觉舒服的酒才是多数人的追求。

春节喝酒蛮拼的还需注重健康饮酒

调查显示，春节期间每餐喝酒半斤以上的仍然不在少数。新浪河南的问卷调查显示，每餐喝酒半斤以上的高达33.3%，4两的占14.3%，3两的占20.0%，2两和1两的分别占19.1%和13.3%。

“身不由己啊。家人朋友好久不见，难免比平时多喝几两。”平顶山市民刘先生感慨地说。从北京赶回许昌过年的宋先生也表示，在北京工作时很少喝酒，而一回到家乡见到同学、朋友就把持不住了，不过，他已意识到如此喝酒伤身，表示明年要少喝。随着人们健康意识的提高，健康饮酒观念已日益深入人心。从九州糖酒网与新浪河南调查的结果来看，人们普遍认为每餐喝酒(尤其是白酒)最佳量为1两至2两，喝多了伤身。多数人表示，春节适量饮酒能活跃气氛，增进感情，但更应注重身体健康，少喝酒，喝好酒。

(据《大河报》)



酒水销售下基层，深耕精神农村大市场。“八项规定”出台以来，我市酒水销售渠道逐级下沉，部分知名酒业也来到基层消费中间，开展宣传营销活动。图为“泸州老窖”在周口市街头开展营销宣传。

记者 付永奇 摄

一箱鹿邑大曲“赢”来美媳妇

我的名字叫才，那一年我和我们班上的校花娟有了点意思，想不到同桌的帅也同时恋上了娟。纯真温柔的娟直到我们毕业，也没能在她的心房里分出我和帅的高低，最终因难以取舍作出选择的她，只好请她的父亲出面参谋做个了断。

终于有一天中午，我们两位“候选人”，被约见到娟的家里去吃饭“面试”。当我用自行车驮着一箱鹿邑大曲酒，到达娟家门口时，帅也拎着两瓶老窖特曲酒刚好赶到。客套地寒暄几句后，就被娟的爸爸迎入餐厅用餐，客主就位边吃边聊。

娟的父亲见我腼腆地只顾低头扒饭，就找话题和我搭讪，问我怎么会想到买一

箱鹿邑大曲酒带给他。我回答说我和父亲和我们村里的人都喜欢喝鹿邑大曲酒，所以就认为它是好酒。当然，他们喜欢的好酒，并不代表您也喜欢。在来之前我还到您家附近的商店先去了解一下，您的邻居告诉我您最喜欢喝的也就是鹿邑大曲酒。娟的爸听了点点头，又转身去问了帅和我相同的一个问题。帅不愧是当初班上的“文体委员”，只见他口若悬河、滔滔不绝地说起他这老窖特曲的口感，是如何如何好，甚至古代皇帝喝过、今天的某某省长尝过。并强调他送的酒虽然只有两瓶，但它的价值却超过了我一箱酒的一倍还要多。听着帅的高谈阔论，再看他那副蔑视我的眼神，我估

计我应该没戏了。于是匆匆扒完了碗里的饭，借故有事，知趣地在帅得意张扬的笑声中，灰溜溜地谢场离去。

正当我哀叹时运不济、愤恨老天欺人不公的第二天早上，娟来到我的家里，告诉我她爸挑选我为“乘龙快婿”的喜讯。我兴奋得一蹦多高，惊喜之余又有千万个不解，问娟我凭什么胜出的？鹿邑大曲酒呗！娟羞答答地告诉我：“爸说老百姓都说‘好’的东西才是真的好东西，一个皇帝和一个省长说‘好’的东西，未必就是好东西，极有可能是片面之词。况且，我爸喜欢喝柔和中带有劲道的周口白酒，它不仅是出自名门、孔子故里的‘中华老字

号’，并且它香气浓郁、入口绵甜醇厚、尾净余长，每次拧开瓶盖都让他有一种兴奋的感觉。所以，爸说你有知识、有头脑，还说你有把握市场命脉、洞察别人喜好的能力。将来无论你是经商、还是做官都必成大器，说我嫁给你这样的人他放心。”就这样，我凭一箱鹿邑大曲酒，从娟的爸爸手中喜抱美人归。

“酒喝鹿邑大曲、景看扬州琼花、婿择聪明才郎”这是老丈人日后常挂在嘴边的一句话。我虽然没有飞黄腾达，但在苏中地区却也开了大小5家连锁超市，这也算没有太多辱没老丈人当初的慧眼。现在，娟的爸已和我们生活在一起，他现在仍然每天喜欢喝点小酒。尽管我家开的超市白酒品牌多如牛毛，但老丈人所钟情的还是鹿邑品牌的白酒。不过他现在喜欢喝的是和鹿邑大曲酒一脉相承的宋河粮液。

(邓金才)

《酒话连篇》征稿

一、内容

1.直接谈酒，兼及酒故，陶渊明之贪杯，李白之豪饮，读来逸趣横生等。2.泛谈酒史与文化，既有饮者之德，又有酒令之趣。3.忆旧念故，或思及挚友，或怀念亲人，或感慨人生，世味在酒香中弥漫。4.以酒为媒结缘的故事，可风趣幽默，可教悟人生。

二、要求

1.行文优美、小资，倡导健康饮酒，弘扬真善美。
2.和周口人文历史社会有关联的稿件优先选用。
3.千字左右，电子版投送。

三、奖励

每月从来稿中评出4篇优秀稿件，赠送礼品一份。

四、邮箱

zkrb2578@126.com
本栏目欢迎商家提供奖品！
咨询电话：8599376

