



泰康人寿完成“飞常保”首例百万理赔 专家解析“近因原则”

一场喜庆的春节难以平息人们对“2·4 台湾复兴空难”沉痛的记忆。近日,泰康人寿的理赔人员上门看望、慰问了遇难客户父母,并简化理赔手续,快速赔付了身故保险金 100 万元。这也是泰康推出“飞常保”免费航意险以来的首例理赔。

“2 月 4 日 11 时,台湾复兴航空一架从台北飞往金门的航班在台北市南港坠河,造成重大人员伤亡。在网上发现这条消息,我们就立即启动了突发事件应急预案,推出七项应急响应服务举措,并安排理赔人员立即开始排查,发现空难中 1 名乘客系公司客户”,泰康人寿理赔负责人这样讲述当时的应急处理情况。

当日下午,理赔人员与客户在家中的父亲取得了联系,“我儿子没事,已打电话报平安了,感谢泰康的关心”。

经了解,该客户于 2014 年 11 月通过手机支付宝投保了泰康人寿“飞行保航空保障计划出行保障”,保额 100 万元,是泰康免费赠送的百万保额航意险——“飞常保”在合作渠道推出的一种保障产品。

但在晚间官方新闻公布的空难遇难者名单中惊现被保险人姓名,这再次引起了理赔人员的高度警觉。经与客户父亲核实,其父深感震惊,“这不可能,我们家人要去台湾核实……”

事后了解,被保险人获救后第一时间电联家人报平安,后因飞机坠落时的内伤(头部遭受强烈冲撞),引发创伤性休克,突发身故。

对此不幸,泰康人寿一方面深感遗憾,一方面安排人员一对一专属联系、安慰被保险人家属,告知公司提供的国际救援内容,确保服务不中断。被保险人家属从台北返回厦门后,厦门分公司理赔人员前往慰问,并积极协助收集理赔资料。

乘客获救后走出机舱报平安,其后又在地面身故,还能否获得“航空”意外险的理赔呢?

参与此次空难理赔的保险专家解答了我们的疑问:该客户投保的航意险“飞常保”保险期间是一年,不限飞行次数、不限国际国内,被保险人在机舱内遭受意外事故,直接导致其身故或残疾,保险公司都负责赔偿。根据保险“近因原则”,即根据造成损失的最直接、起主导作用或支配性作用的原因来判断是否符合保险责任,该客户身故的近因系坠机事故中遭受的强烈冲撞,符合保险责任。公司快速核实确认,并于第二天就赔付了 100 万元保险金。这样遵循近因原则,如约赔付,也在一定程度上安抚了家属受伤的心,延续了家庭的责任。

另一方面,该乘客所投保的“飞常保”航意险也受到广泛关注。据了解,自 2014 年 4 月起,泰康人寿面向中国公民赠送有效期为一年、保额为 100 万元的免费航意险“飞常保”,目前已有大量商旅客户免费领到这一高额保障。泰康人寿表示,希望通过这一公益性的举措提升民众的保险意识。

(张岩)



天安人寿周口中支举行“3·15”系列活动

为迎接“3·15”消费者权益保护日的到来,天安人寿保险股份有限公司周口中心支公司在“3·15”期间推出一系列大型活动,旨在向公众普及保险知识,宣传和践行“守信用、担风险、重服务、合规范”的保险业核心价值理念。

活动内容有:

- 1.公司将在“3·15”期间开展特色窗口活动,进行消费者权益保护宣传;
- 2.3 月 14 日开展公众开放日活动,邀请社区居民、客户代表等走进公司职场,让公众了解保险业运营特点、服务举措等。设置消费者服务点,倾听消费者建议,展示公司诚实、热情的社会形象;



国华人寿获评“2014 年度陆家嘴金融贸易区模范工会”

日前,国华人寿工会委员会围绕党政中心工作,始终坚持全心全意为员工服务的宗旨,为构建和谐公司及保障公司健康、稳定、可持续发展开展一系列扎实有效的工作,被上海市陆家嘴金融贸易区总工会评为“2014 年度陆家嘴金融贸易区模范工会”。据悉,国华人寿工会委员会是陆家嘴金融贸易区总工会成立后首批获奖企业之一。

2014 年,国华人寿工会委员会一直把工会工作摆到突出位置来抓,为进一步强化工会工作,加强组织领导,工会建立了信息队伍,及时上报信息、报送资料;定期组织员工喜爱的

3.3 月 13 日在中支开展总经理接待日活动,诚恳倾听消费者意见建议。

此次活动得到了中国人民银行周口市中心支行、周口市保险行业协会及天安人寿保险股份有限公司河南分公司的大力支持,体现了天安人寿“天人合一,共享品质生活”的经营使命。借助消费者权益保护日,天安人寿周口中支将在“3·15”期间展示公司良好的公众形象,热情周到的特色服务,为广大老百姓答疑解惑,让更多群众了解、熟悉天安人寿的品牌及服务,了解人寿保险更为广泛和深远的社会功能及意义,为天安人寿在周口寿险市场树立行业口碑奠定良好基础。

(天安)



平安产险河南分公司成功举办“生猪价格指数保险座谈会”

为进一步贯彻国务院关于保险业新“国十条”精神,积极响应河南省政府关于加快现代保险服务业的实施意见,1 月 31 日上午,平安产险河南分公司成功举办“河南省生猪价格指数保险座谈会”。本次座谈会邀请到省保监局、省畜牧局、济源市畜牧局、财政局相关领导、郑州大学、河南财经政法大学专家教授、总部农险部负责人、分公司总经理室及当地养殖户代表共计 30 余人参加了会议。

济源市畜牧局李中杰局长为本次会议致欢迎词,畜牧局副局长党武军和平安产险河南分公司副总经理王江分别就近年来济源畜牧业发展状况以及平安集团及平安农险的发展历程进行介绍。随后,平安产险总部农险部负责人郜延华针对“生猪价格

指数保险”产品的开发原理、承保、及理赔流程进行了详细讲解,并针对养殖户提出的问题逐一进行解答,两位高校专家学者也从保险的专业角度对此产品及发展前景给予了高度评价。

会议最后,平安产险河南分公司总经理陶韬、省保监局、省畜牧局的相关领导分别从公司、监管、政府三个角度进行了总结性发言,生猪价格指数保险是平安产险河南分公司继 2014 年成功开拓特色性农产品保险之后,在保障广大农户养殖收益方面进行的又一创新试点,作为河南省政府 2015 年工作计划中重点发展的创新性险种,该险种的全面推广将最大程度上保障广大农户的利益,对推动河南养殖业保险更快更好的发展起到积极作用。

(洪涛)



新华人寿周口中心支公司诚招人才

新华人寿保险股份有限公司(简称“新华保险”)成立于 1996 年 9 月,总部位于北京市,是一家大型寿险企业,目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老企业管理(北京)有限公司和新华卓越健康投资管理有限公司等子公司。2011 年,新华保险在香港联合交易所和上海证券交易所同步上市,A 股代码为 601336,H 股代码为 01336。2012 年公司实现保险业务收入人民币 977.19 亿元,公司总资产规模达到 4936.93 亿元,实现保费收入正增长,继续保持行业三甲地位。

基于公司业务发展需要,现诚聘财富管理中心部经理。招聘岗位:财富部经理;

工作地点:周口市。工作经验:一年以上。工作性质:全职。最低学历:大专。招聘人数:5 人。

一、职位要求:(一)统招全日制专科及以上学历,专业不限。(二)年龄 25~40 岁之间。(三)普通话标准,具备良好的沟通与表达能力。(四)能承受工作压力。

二、工资及福利待遇:一经录用,签订劳动合同,享受“五险一金”。公司将提供富有竞争力的福利待遇,具体面议。

诚邀有志之士加盟新华保险周口中心支公司,联系方式:卢老师:18539728577 电子邮箱:315329291@qq.com 公司地址:周口市汉阳路中段 99 号。

周口市保险行业协会郑重声明

社会上存在所谓“买酒送保险,买多少送多少”的现象,与我协会 16 家财产险会员单位无关,希望有保险需求的客户到正规的

保险公司办理业务。

周口市保险行业协会 2015 年 3 月 11 日



百万网友参与平安“让爱回家”公益众筹活动 助 300 家庭春节团圆

日前,由中国平安联合中国青少年基金会等组织发起,中国平安服务大使、著名歌手平安倾力代言和支持的“一路平安 让爱回家”大型公益众筹活动落幕。活动吸引超过 2000 万人次关注,逾百万名网友通过多种形式为留守家庭、贫困大学生等群体众筹 230 个千元团圆现金红包和超过 50 张回乡机票,帮助近 300 个家庭羊年春节平安团圆。

“让爱回家”是中国平安首次通过业务端自有网络平台发起的公益众筹行动,旨在帮助留守家庭、贫困大学生等群体实现春节平安团圆。平安旗下产险、寿险、银行、信保、支付、好车及科技等专业公司开放网络平台,引导客户及网友关注本次行动,同时通过多样化的、极富互联网思维的参与设计,降低参与门槛,让大众“点赞”、“围观”的热情转化为实际行动。

平安产险“平安护航 让爱回家”,通过“微信红包”的创新玩法,同时赠送车险红包回馈热心网友,让“好人”有“好报”;这一活动还延伸到线下,春节期间,平安产险通过提供免费车辆检修、免费高速公路救援、在交通枢纽设置服务站等暖心举措,为爱与团圆护航。

平安易贷联合腾讯发起的“一起过年 带爱回家”则从春运话题话题调查切入,借助社交网络、明星大 V 进行传播,关怀所有春运“在路上”的人,并号召网友通过腾讯公益捐款,帮助贫困大学生回家过年,251 万人次参与主题问卷调查,大众募集捐款超过 13 万元。

平安银行平安金则发起“金生相伴,平安到家”活动,号召网友上传自己或需要帮助的人的“回家主题视频”,为 24 位人气最高的参与者提供回家机票。从支教老师到留守女童,再到在城市打拼的 90 后,731 个视频承载了无限的思乡之情,逾 5 万名网友参与投票。

公益与娱乐的跨界联合是本次众筹行动的一大亮点,中国平安服务大使、著名歌手平安为活动献唱主题歌《不远万里》并拍摄 MV。早在筹备首张同名实体大碟之初,平安便曾承诺为留守儿童出一份力,这与“一路平安 让爱回家”的目标不谋而合。在“让爱回家”活动中,每在亚马逊售出一张平安同名专辑,中国平安及

歌手平安将为活动各捐出一元;《不远万里》MV 的每 100 点击量,也将折合成一元善款。据了解,《不远万里》MV1 月 30 日在全网首播,仅 5 天时间播放量即超过 200 万次,并成为社交网络上的热词。随着活动的结束,中国平安和歌手平安兑现承诺,已将专辑义卖和 MV 在线播放量折合的近 10 万元善款以团圆红包的形式派发给四川、重庆、贵州、云南、陕西等地的留守家庭。

本次众筹行动的成功,不但在新春佳节之际为留守家庭、贫困大学生提供了切实的帮助,而且让更多网友关注并参与到公益行动中来。创新公益模式,亿万网友参与和平安庞大平台的结合,让“一路平安 让爱回家”成为移动互联网时代的典型公益案例之一。

更深层次的互动、更多样化的“玩法”,也显示了中国平安在履行企业社会责任上的不断创新。创立 26 年以来,中国平安持续不断深化企业社会责任战略,努力推进创新和可持续发展,将社会责任的履行和企业自身战略与经营密切结合,通过不断创新的社会责任实践,将公益视野聚焦于普惠金融、教育公益以及环境公益,推动经济、社会、环境的可持续发展,赢得了广泛的社会认同,连续十三年获得“中国最受尊敬企业”称号,并荣膺“十年企业公民大奖”。

2015 年,中国平安还将继续把众筹行动作为公益活动的主线,“励志计划”“低碳 100”“支教行动”等品牌公益活动将创新形式,吸引大众和中国平安一起投身公益。

(张凉草)

展示实力和形象的舞台 联系群众和客户的纽带 第 93 期

金融 保险

周口晚报 13903947963 周口保险协会 0394-6171223