

原装酒“洋”红酒 为何赔本卖

随着国内葡萄酒消费的日益普及，一些酒商看好此商机，为了抢占市场份额，选择在原瓶进口葡萄酒上下功夫，以次充好，用原浆灌装葡萄酒冒充原瓶进口葡萄酒。据了解，原瓶进口葡萄酒的成本包括厂家利润、运费、关税、贸易商利润等，其价格远高于国内市场出售的许多原瓶进口葡萄酒。业内人士称，之所以会出现极低价位的原瓶进口葡萄酒，可能是酒商倒闭或者转行不再经营酒类，急于甩卖变现，或是打着低价促销的幌子，实际是在运输或存放过程中酒体受损，更有可能不是真正的原瓶进口葡萄酒，或者只有一部分是原瓶进口酒，另外由酒商掺入了一部分灌装酒，打擦边球当做是原瓶进口酒售出，从而赚取暴利。

原瓶进口 惊现价格倒挂

北京商报记者登录京东商城看到，一款售价为29元/瓶的高卢骑士干红葡萄酒，“买就送酒刀，买多少瓶送多少个”。

对方客服表示肯定是由法国原瓶进口红酒，由于自身是法国普莱蒙集团的唯一指定进口商，才能够做到这个价位，并向北京商报记者出示了报关单据。

然而在翻看了182名用户对这款酒的评论后，北京商报记者发现这款葡萄酒还曾以19.9元/瓶低价促销，在消费者评价内容中曾有质疑其是否为原瓶进口，还有消费者在品尝后认为色素太重，怀疑是勾兑酒。

北京商报记者又翻看了消费者对于京东商城其他几款价格低于30元/瓶的葡萄酒的评论时也看到了相似情况。

随后，北京商记者在天猫官网、1号店等电商上搜索原瓶进口发现，十几、二十多元一瓶的葡萄酒比比皆是。

欧盟国际葡萄酒硕士、南非好望天界庄园中国区业务发展经理姚尚勇表示，如果从国外进口1欧元以下最低端的葡萄酒，加上海关关税和运费等成本，核算成本约为15元，有一些新世界国家的葡萄酒和法国南部葡萄酒可能做到这个价位。

据了解，一瓶原瓶进口葡萄酒到达消费者之前要陆续经过进口商、代理商和终端销售商，每一个环节都会层层加价。

对此，业内人士称，除了部分全球直购的电商企业，线下企业很难将真正的原瓶进口葡萄酒做到极低的价格，当然不排除酒商在促销期间赔本赚吆喝。

据业内人士透露，一瓶法国AOC、AOP级葡萄酒，其进口成本约在20~30元，经过正规流程上市销售，其价位一般在50~60元。西班牙和智利的酒相对便宜一些，入门级葡萄酒的进口成本约在18元左右，基本上国内售价为40元左右，也有酒商卖得更



低一些。

北京商报记者调查获悉，新西兰的酒虽然没有进口关税，但由于其葡萄种植成本高，所以出口价格也较其他国家偏高，一般一瓶酒进口成本在30元左右，到国内的售价约为80元左右。

高额利润引商家铤而走险

葡萄酒营销专家李欣新表示，之所以会出现极低价位的原瓶进口葡萄酒，第一可能是酒商倒闭或者转行不再经营酒类，急于甩卖变现，这类酒的质量和售后都得不到应有的保证；第二，有些酒打着低价促销的幌子，使消费者有种捡漏儿心理，但实际是在运输或存放过程中酒体受损，所以酒商采取低价策略；第三，酒商低价贩出的很可能不是真正的原瓶进口葡萄酒，或者只有一部分是原瓶进口酒，另外由酒商掺入了一部分灌装酒，打擦边球当做是原瓶进口酒售出，从而赚取暴利。

据葡萄酒圈内人士表示，不良酒商以次充好、以假乱真的灌装现在已成为公开的秘密。

据业内人士爆料，某酒商代理了一款葡萄酒，按正规手续从海关进口了一个货柜（约1.3万瓶）的酒，但并不直接售出，而是找一些不法厂家，再灌装几万瓶酒，外包装所使用的条码和酒标全部仿制国外，将其成本平摊下来，然后一并作为原瓶进口酒售出。购酒者要求查看报关单，酒商也可以重复使用真实的单据，或者直接打印多份报关单，只需要将关键信息掩住就可以了，一般消费者很难分辨真伪。

在业内人士看来，这样的情况在国内进

口灌装酒市场里并不鲜见，并且已经存在很长时间。此种做法能够长期存活，根本原因是由于进口国外的原酒来到国内灌装，中间的灌装入瓶过程为不法酒商提供了造假机会。

北京商报记者调查发现，灌装进口酒利润空间极大，1瓶0.5欧元的进口葡萄酒，成本相当于3~4元人民币，加上1元的装瓶费、瓶子2.5元，再加上其余的零散费用，也还不到10元。这几年之所以许多进口葡萄酒商异军突起，许多酒商都开始做起了进口葡萄酒生意，根本原因正是在于其中价格体系不清晰、牟取暴利的空间很大。

中国酿酒工业协会葡萄酒分会秘书长王祖明向北京商报记者表示，目前看来，像张裕、长城这样的大型国内葡萄酒企业，在海外拥有一些自己的酒庄，进口自己的原酒到国内进行灌装，这样的情况在所有进口酒灌装市场里比例比较大，也是合法的；其他少数则是直接进口国外的葡萄原酒灌装销售。

值得一提的是，名庄酒由于价格相对透明，不法酒商们并不会去灌装名庄酒，而是一些名庄下面的副牌或者法国AOC级别的酒庄，消费者很难追根溯源查证。

国内灌装 制约行业发展

北京商报记者发现，进口葡萄原酒从海外运到国内需要几个月时间，海上的颠簸时间很长，葡萄酒始终处于一种不稳定状态，这就要求酒商的精心呵护，至于保存效果如何，完全取决于酒商的做法，进口灌装酒的质量自然参差不齐。有酒商甚至会注入超标的二氧化硫来保质，但对人体有害。

近年国内灌装进口葡萄酒市场如火如荼，一方面为更多国内消费者品鉴进口葡萄酒提供了机会；另一方面，真假进口酒掺杂使得葡萄酒品质不一，消费者难辨真假时难免对品质失望。

在业内专家看来，这种急功近利使消费者一味追求低价，从原品质导向消费转向价格导向消费，影响行业的长远发展。另外，对于灌装酒制造商来说，口碑与信誉就是企业的生命，此类行为不是发展的长久之计。对于下游经销商、分销商们来说，假冒伪劣的灌装酒一旦被查处，也必然受到牵连，销售遇阻。

最近，国家质检总局公布的不合格进口葡萄酒中，有80批次的法国葡萄酒不合格，部分产品涉嫌造假，其中干浸出物、霉变、重金属超标和未提供所需证书是不合格的主要原因。不少急于获利的酒商为了节省成本、获得最大利润，无论是酒瓶包装还是灌装环境，包括进口过程中的运输环境，都存在偷工减料的现象。实际上，这些过程无人监管，不法酒商照样可以贴上进口酒标出售，至于瓶里的酒质则令人堪忧。

李欣新表示，目前市场上不乏低价位的原瓶进口葡萄酒，但消费者在选购酒品时不要一味追求低价，因为这些所谓的原瓶进口葡萄酒很有可能存在着质量风险。酒商很少会选择正规酒厂进行灌装，而是会选择一些小作坊，无论是从生产环境、灌装工艺，还是安全卫生方面都很难严格规范，其产品质量实在令人担忧。葡萄酒属于直接入口的食品，相关部门还应加大监管力度。

■专家观点

一味追求低价存风险

无论是销售葡萄酒还是消费葡萄酒，如果一味追求低价位，对于整个市场而言存在很大的风险。在成熟市场，葡萄酒消费是品质导向型，而一味追求低价，自然就形成了价格导向型。

市场长此以往，高品质的葡萄酒市场占有率越来越低，而低价低品质的葡萄酒在市场上快速发展，使得市场长期处于低水平运转。对于进口商和经销商而言，发展空间越发狭小。对于消费者而言，对葡萄酒消费产生价格误区，对于其消费葡萄酒将形成错误的观点和习惯。

葡萄酒作为饮品，食品安全问题是非常重要的，当市场长期在低端徘徊的时候，一些不法商家为了牟取暴利，自然会使用非法手段。价格战的最终结果是企业和品牌被消费者抛弃，更严重的是国内葡萄酒市场将不被消费者所信任。

（据《北京商报》）

女友与酒

我是不喝酒，自我爷爷那一辈开始，我们一家就不爱喝酒。爸爸也给我树立了很好的榜样，爸爸烟酒不沾，他经常教育我：烟酒如毒药。

我没什么酒量，倒是有时同学聚会，或者很要好的诗人朋友自远方来，高兴了，便也痛饮几杯。一年下来，喝下的酒就那么两三次。每次聚会，大伙都给我灌酒，一说作为诗人，怎能没有酒量？诗人不喝酒就不是诗人。我笑着说：“那是因

为他们靠酒来获取灵感，我不需要，少了酒，我同样可以获取灵感。”二说作为男人，怎能没有酒量？男人不喝酒就不是男人。我也笑着说：“一个懂得自律和控制力的男人，尤其是在酒场上，保持清醒，这才是真正的男人。”他们苦笑，拿我没法，只好作罢。但有时候招架不住，不得不喝，女友就来为我解围，自告奋勇帮我喝下。大伙笑我，男人的酒，怎能让女人代喝。女友撒娇：“我愿意，怎么了？”

尽管我被人嘲笑，但女友对我的疼爱，引来满座宾朋的羡慕。去年去外地游玩，朋友请客吃饭，酒桌上遇见一位经常帮助我的作家，我很激动，倒了一杯白酒，满满的，走上前去给老师敬。还没等我喝，女友生气地抢过酒杯，说我不能喝酒，一喝就犯病。我不顾她的话，喝下去，以表谢意。此举引起几个哥们的不悦，说连平时滴酒不沾的左右，怎么今天独敬老师啊！我低头笑，任他们

批评。女友替我自罚三杯，解了我的围。酒后，女友一整个晚上不理我。我有很严重的胰腺炎，一碰酒这玩意儿，就会复发，整个晚上在床上打滚，比坐酷刑还难受。幸好，女友知我真心想敬老师一杯，也没再怎么怪我，便陪在我身边，帮我按摩肚子，帮我找药，陪我熬过了病魔。出于感动，感动女友对我的疼惜，自那以后，我再也不敢喝酒了。哪怕是面对特别尊敬的人，我也是以茶或者饮料代酒，猛喝几杯，并连说几句：“我身体不好，身体不好……”一脸歉意和笑意。

于是，我就这样，为了女友，远离了酒，远离了那种被称为神仙逍遥的味道。

（左右）

《酒话连篇》征稿

一、内容

1. 直接谈酒，兼及酒故，陶渊明之贪杯，李白之豪饮，读来逸趣横生等。2. 泛谈酒史与文化，既有饮者之德，又有酒令之趣。3. 忆旧念故，或思及挚友，或怀念亲人，或感慨人生，世味在酒香中弥漫。4. 以酒为媒结缘的故事，可风趣幽默，可教悟人生。

二、要求

1. 行文优美、小资，倡导健康饮酒，弘扬真善美。

2. 和周口人文历史社会有关联的稿件优先选用。

3. 千字左右，电子版投送。

三、奖励

每月从来稿中评出4篇优秀稿件，赠送礼品一份。

四、邮箱

zkrb2578@126.com

本栏目欢迎商家提供奖品！

咨询电话：8599376

