

2015秋冬时装周

四大亮点抢鲜看

当大家还在开开心心过我们“中国年”的时候，2015秋冬四大时装周却在如火如荼地进行着。虽然大多数人都无法亲临现场，但如今发达的网络却让我们随时随地可以“亲临现场”，感受着这股强烈的时尚氛围。每一季的时装周都会有属于它自己的亮点，而对于本季时装周，我们只能说亮点实在太多。

亮点一： 女人今秋爱中性

Prada 2015秋冬女装推出一系列成套西装作为开场，预告了女人穿西装的中性秋冬趋势，但流行可不只是 Prada 一个品牌说了算，Bottega Veneta 同样在本季以西装外套的宽肩线剪裁，与规律的缤纷波点印

花相互碰撞出另一种中性的美。Gucci 则透过花卉印花与丝质衬衫的领巾设计，营造中性情调，而 Giorgio Armani 主要是透过特殊的单扣设计与裤管开衩巧思，诠释截然不同的西装轮廓。



亮点二： 五花八门玩编织

延续 2014 年的针织热潮，本季时装周再次将这个经典的面料运用得淋漓尽致。从最基本的 Bottega Veneta 印有波点图样的 V 领针织衫、Gucci 饰有花鸟刺绣的针织上衣，一步步延伸成 Blumarine 的翻领针织洋装以及 Salvatore Ferragamo 的细肩带针织洋装。再加上一向主打针织元素的 Missoni 所推出的五花八门的精湛设计，不难看出，2015 秋冬又将掀起另一股针织风潮。



亮点三： 又见复古

在上世纪 70 年代复古风潮的影响下，流苏、民俗印花以及波西米亚风情总是在近几年中不断重复出现，而本季除了有以上这些元素之外，同样充满复古风情的喇叭裤也成为本季异军突起的时尚单品。Versace 推出充满曲线美的高腰喇叭裤，与印花进行搭配。

Roberto Cavalli 让模特换上印有中式花卉的荷叶边上衣与铆钉装饰的飘逸喇叭裤，诠释设计师眼中的东方特色。而 Emilio Pucci 则透过薄透衬衫与绒布喇叭裤，诠释 1970 年代摇滚巨星的风采。



亮点四： 母爱赚眼球

最后不得不说的是 Dolce & Gabbana 本季所提倡的“母爱”主题。在该品牌当天秀场上，共有 11 位母亲与她们的孩子一同亮相走秀。品牌御用模特 Bianca Balti 更挺着自己即将临盆的美丽孕肚出现在 T 台上，向众人展示母亲的多种美丽样貌。Dolce & Gabbana 此举可谓赚足了眼球，对其所宣扬的伟大母爱，我们不得不给它一个“赞”字。

(郑少玲)

