

社交网络营销陷阱丛生，小心

2014年是社交网络商业化集体爆发的一年，这一年，无论是余温未散的微博，大红大紫的微信，还是不断壮大的陌陌、微聚、58同城，为了完善平台的生态系统，都纷纷推出了支付和分享功能，在商业化的道路上不断“探索”前行。在这种“基础设施”日渐完善的情况下，商家们也开始盯上了社交网络这个“大金矿”，利用社交网络进行营销的行为，也如雨后春笋般一发不可收拾。但作为一种全新的模式，在社交网络营销欣欣向荣的同时，不少新形态的网络陷阱也随之出现，这些营销陷阱因为有了社交平台的熟人关系作依托，看似和普通的B2C和C2C网购没有太大差异，但实际上危害却不小。不信？下面我们就来给大家盘点一些颇具典型性的社交营销陷阱和对策吧！



陷阱一：代购诈骗

“海外奥特莱斯直邮”、“配原单小票”、“支持国内专柜验货”……在如今的社交网络当中，类似的海外代购信息可谓是无处不在，而来自朋友圈和微博等渠道的图文并茂分享，让不少网友都产生了购买的冲动。

“大多数代购的商品价格奇低，真的很诱人。”微信网友“月月鸟”接触微信朋友圈不久，但是由于他的微信好友数量太多，导致很多时候他无法分辨朋友圈里分享的内容到底是现实中的好友发的，还是素未谋面的网友发的。而一些微信的“好友”通过朋友圈和链接分享出来的各式代购服务，也让他忍不住出手购买，但是当他满心欢喜地在线付款后，却没有等来自自己期待的海外直邮名牌。当他再去寻找当时分享内容的微信好友时，却早已经不知所踪。

消费提醒：在社交网络营销陷阱当中，代购诈骗是较为常见的一种骗取钱财的方式。不少利用代购方式进行诈骗的不法分子注册多个微信号，通过发送和分享代购信息引起消费者的兴趣，然后收取代购款甚至要求消费者支付“关税”等方式骗取钱财，一旦得手后即刻消失。

陷阱二：熟人售假

“日常见的朋友，怎么突然转行卖面膜卖名牌包了？”还在读大学的林同学，对于不少同学在朋友圈热衷分享的各种销售信息颇为不解。据林同学表示，从去年开始就发现，越来越多的同学好友开始在朋友圈和微博中推销各种面膜化妆品、名牌鞋包和衣服等，“还在读书上学的同学，怎么可以摇身一变成卖家了呢？”

“其实绝大多数在朋友圈卖东西的人，自己都没有货源。”据一位在自己朋友圈里面卖名牌运动鞋的网友小陈向记者透露，自己和大多数利用社交网络做营销的网友一样，都只是中间商，向上线或者一些微商获取销售信息，然后在自己的朋友圈进行发布。“这其实已经类似‘传销’，一些微信微博的大号推广给下线，下线就主要以自己朋友圈里的亲朋好友为发展对象，并把商品推销出去，用熟人的关系来进行销售。”而由于对货源无法掌握，小陈自己也坦言并不清楚所销售的到底是真货还是假货。

消费提醒：面对熟人推销的商品，大多数消费者会放松警惕，但实际上销售的商品可能亲朋好友也未必掌握实情，而据目前不少在社交网络上进行购物的网友反馈，社交网络售假的行为已经非常普遍。一些品牌方人士也表示，正规企业一般不会通过社交网络进行直接的个人传播销售，消费者在购买时，不可因为熟人传播就信以为真。

陷阱三：二维码藏毒

由于每个社交应用有其独立性，不少网友在社交网络上进行购物的时候，往往遇到无法直接浏览商品的问题。不少在社交网络进行营销的商家，往往会通过发送商品二维码的方式，让用户扫码直接进入商品页，方便网友的购物和浏览。

“现在扫码都非常普遍了，我也未必一定要买某个商品，反正扫码浏览一下，应该没什么问题吧？”网友小伟就对在社交网

并且转发，就可以免费获得各式各样的诱人奖励，这样的“好事”引来了不少网友的参与。“点一下就能获得奖品，还是挺好玩的。”微信网友小珏是一名集赞达人，只要一有商家的点赞信息，就会分享至微信群。“早期还能拿到一些电影票、餐券之类的，但是现在门槛越来越高，求赞也越来越难了。”据小珏表示，如今就算努力达到了点赞的要求，商家也开始百般推脱，无法兑现承诺。“部分商家往往以‘活动过期’、‘礼品送完’等各种理由食言。”

消费提醒：点赞送礼品的营销方式曾经在微信中非常盛行，但是随着这种营销手段的泛滥和被不法商家利用，点赞的行为已经充满了“危机”。据记者了解，不少不法商家打着点赞送礼品的噱头，要求“中奖者”先汇出“运费”，也有要求汇出“税金”等说法。此外，还有不法分子通过微信点赞获取网友的个人信息，然后通过这些个人信息实施诈骗，更让人防不胜防。

陷阱五：用假公号行骗

在微信和微博等社交网络中，以公众号和认证号等形式存在的大号，往往能得到用户的信赖。但是，在网友放松警惕的背后，却并不能够获得百分百的安全保障。

据微信官方的“谣言过滤器”公布的数据显示，目前已经拦截诈骗信息超过14万条，封停公众账号67个。其中，不乏微信名称为“xiaomi”（微信ID“zhangshangxiaomi”），“健康养生”（微信ID“jkj300”）等的公众号。据“谣言过滤器”方面表示，骗子的虚假信息不仅诱人——获奖零成本（只要提供姓名、地址、联系方式，都会免费赠送礼品），而且假公众号做得也很“认真”——自定义菜单、颇有官方口吻的宣传语、显眼的企业LOGO（提供网友的辨识度），甚至比一些真的官方公号还要逼真。

消费提醒：虽然披着貌似真实的外衣，但是这些假公号往往会给网友带来极大的信息安全隐患。有网络安全专家提醒，网友如果遇到类似事情，切不可给对方任何验证码。须知，正常的活动信息可以相互参照（比如同时刊登在报纸上或官方网站上），而且活动方不会要求任何微信用户的账号、密码以及验证码信息。

（叶丹）