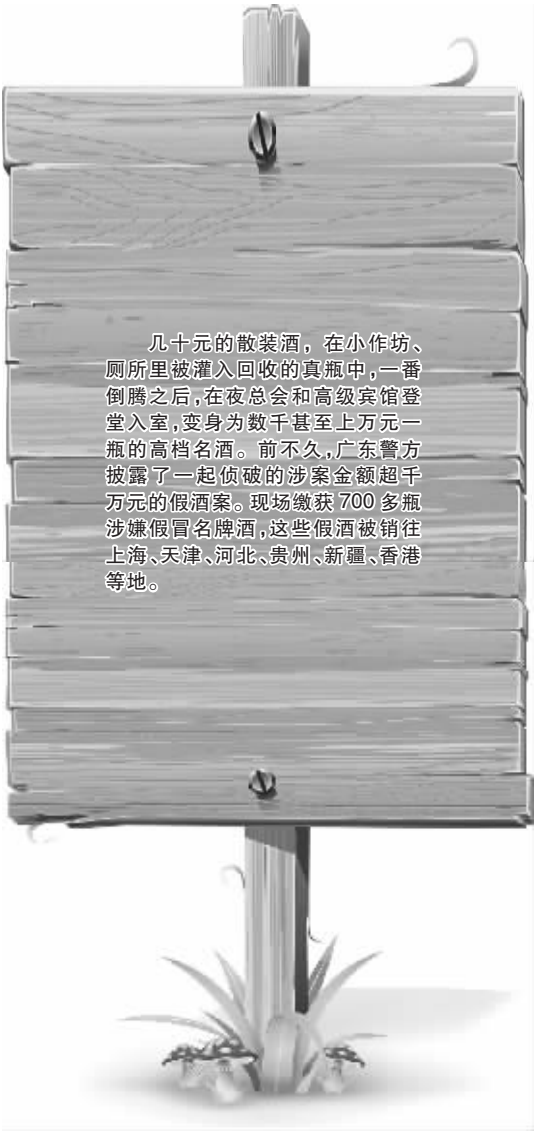


几十元的散装酒在厕所灌装卖上万元

——揭秘假酒是如何流入市场的



几十元的散装酒，在小作坊、厕所里被灌入回收的真瓶中，一番倒腾之后，在夜总会和高级宾馆登堂入室，变身为数千甚至上万元一瓶的高档名酒。前不久，广东警方披露了一起侦破的涉案金额超千万元的假酒案。现场缴获 700 多瓶涉嫌假冒名牌酒，这些假酒被销往上海、天津、河北、贵州、新疆、香港等地。



摇身一变
新华社发 徐骏 作

假酒竟配有防伪手电筒 制假者称“没毒喝不死人”

这是一批很像正品的“高档酒”：精美的包装、防伪标识、防伪说明书一样不少。记者打开一瓶假“飞天茅台”，发现其中竟配有防伪手电筒，用这个手电筒照射假茅台的酒瓶盖，同样可以看到和真酒瓶盖一样的反光效果，伪装度之高可见一斑。

“路易十三”“拿破仑”“轩尼诗 XO”“蓝带”“人头马”“斧头”“茅台”“五粮液”各种“名酒”应有尽有。广东揭阳市公安局榕城分局的一间仓库里，堆满了数百箱假酒。揭阳市公安局榕城分局治安大队副大队长林江告诉记者，如果不开瓶验酒，很难凭肉眼看出这些装潢华丽、配置齐全、包装崭新的名牌酒都是假货。

“假酒的制造作坊都在城乡接合部，卫生状况非常恶劣，灌装包装机械十分简陋，有的假洋酒甚至是在厕所里灌装的。”揭阳市公安局榕城分局东兴派出所民警苏鸿义说，假酒未经卫生检验检疫，洋酒瓶回收之后用自来水简单一冲，然后加个盖用橡皮锤“封口”，再用吹风机吹上防伪标识就“大功告成”。这些假酒流通到市面后，身价动辄成千上万元。

此案中，广东揭阳警方共在广州、潮州、惠州三地捣毁 9 个涉嫌生产假名牌酒的加工场、仓库、经营点，查扣 700 多支涉嫌假冒名牌酒和 3000 多支灌装名牌洋酒原料，并缴获近 2000 支名牌空洋酒瓶及酒盖、包装盒、标识等一大批包装物，抓获 11 名犯罪嫌疑人。制假售假者对此竟不以为然，称“没毒喝不死人”。

根据我国相关法律，制假售酒行为严重的足以构成生产、销售伪劣商品罪或假冒注册商标罪。

网上公开售卖“假酒包装套餐”

“此案集回收废旧酒瓶、灌装、标识、经销为一体，这是广东公安机关 2014 年侦破的规模最大的制假假酒案件。”揭阳市公安局榕城分局副局长庄武辉介绍，犯罪嫌疑人已交代，制售的假冒名牌酒除在广东销售之外，还销往上海、天津、河北、贵州、新疆、香港等地，初步统计涉案金额超过 1000 万元。

记者调查发现，网上售卖“假酒包装套餐”十分猖獗。不少不法分子以“家居饰品”名义开网店，明码标价售卖酒瓶，有些还“回收高档酒瓶”。

淘宝网“锦逸家居生活馆”首页推荐的 17 种商品全部都是仿真酒瓶或原装酒瓶。该店客服向记者介绍说，一套原装二手百龄坛、马爹利蓝带、马爹利名士和高仿人头马 XO 酒瓶仅需 46 元就能包邮寄送，且“标签完整”。他还表示，网店

可以将套餐里的仿真 XO 瓶换成原装二手伏特加瓶，并帮忙处理好瓶口，以方便客户往瓶里灌酒出售。

在 QQ 上，贩卖原装二手酒瓶、配件的 QQ 群并不少见。记者拨通了一个自称“可供公司各类回收原装酒瓶”的群成员的电话，对方称“马爹利蓝带酒瓶带木塞 700 多元，带塑料塞 600 多元。查理的酒瓶要 4000 多元，但原装的一瓶酒可以卖到 2 万多元。”

业内人士称，假酒威胁消费者身体健康，还会对正常的酒水生产、销售造成冲击，扰乱市场秩序。据嫌疑人交代，他们用廉价、散装的国产威士忌酒灌装到马爹利名士、蓝带等洋酒瓶中，30 多元的低档酒可以卖出三四百元，最贵的假洋酒轩尼诗李察、路易十三等甚至可以卖到几万元。

利用网络点对点售卖增加破案难度

这些经过灌装、包装的假酒是如何流向市场和消费者口中的呢？记者在调查中发现，不少酒业经销商贪图便宜，从网上购买这些包装精美但价格偏低的假酒，以高价转售给酒楼、歌舞厅、夜总会和 KTV 等消费场所，成为假酒泛滥的重要推手。

民警苏鸿义对记者说，揭阳一家洋酒行的林老板，去年通过某卖酒 QQ 群认识了自称“批发好洋酒”的河南人郭某鹏。看到价格非常“划算”，就以 350 元一瓶的价格购买了 180 瓶 700 毫升装的“马爹利名士干邑”洋酒。不久后，不断有客户找林老板投诉说买到的是假酒，郭某鹏却已“失联”，林老板才意识到“便宜没好货”。

庄武辉说，不少犯罪嫌疑人就是通过 QQ 和微信等网络通讯工具寻找买家，然后以货运托运方式将假酒卖给酒业经销

商，这种点对点的沟通方式也增加了获取信息和破获案件的难度。目前，广东这起假酒案的犯罪嫌疑人已被移送司法机关。

业内人士认为，要想根治制假酒乱象，执法部门在保持高压打击态势的同时，更要加强公安、食药监、工商、卫生、流动人口管理等部门和村居基层组织的群防共治力度。深圳大学管理学院副教授肖俊建议，在假酒问题上需要进一步落实“两个责任”，一是有关部门的食品安全属地管理责任，要追究重大食品安全事件中失职渎职者，以促使更多地方党政领导干部认真履职、积极“打假”；二是批发销售假酒及其包装配件的网络交易平台连带责任，“网上卖场”有责任加强对销售主体、商品质量的把关、监测，发现商品造假等违规行为更应积极向监管部门举报，而不能听之任之。

(本版均据新华社电)