

选品牌公司 还是装修“游击队” 可得看仔细了



□施工平台篇

■品牌公司

服务全面靠得住

所谓品牌公司，是指经过多年沉淀，在当地乃至全国都赢得了良好商誉的装修公司，如业之峰、东易日盛、乐屋、今朝、实创、博洛尼等。这类公司施工规范、管理严格、有优良的售后服务，同时设计队伍过硬，业主可以轻松实现个性化需求。

目前的品牌公司为避免同质化竞争，都有自己清晰的定位，业主可根据自身情况酌情选择。比如业之峰、东易日盛立足高端市场；今朝把老房装修做到了极致；实创以标杆工程和套餐著称；博洛尼则有丰富的产品线。此外，它们都走上了整体家装的模式，消费者基本可以在其平台上同时完成主材、家具甚至软装配饰的选择，大大地节省了业主的时间成本。而且，由于公司统一进货，不但产品质量能够得到保障，同时价格上也有优惠。

不过业内人士透露，家装市场中的品牌公司一直都不能占到半壁江山，究其原因就是报价较小的公司和“游击队”高得多。不过，贵当然也贵得有道理，除了扎实的施工质量和完备的售后体系外，良好的信誉更是品牌公司生存发展的依靠。一旦出现纠纷，它们能够迅速响应并且妥善处理，消费者不会遭遇维权无门的尴尬，品牌公司都珍惜自己的名声，谁也不会因为一单生意砸自己的招牌。

说到装修，最让人深恶痛绝的就是恶意增项。本来说好五万元，谁知装来装去变成了七八万！不过，这种情况在管理严格的品

况下，有业内人士表示，品牌公司会允许预算在±10%内波动，但如果超过10%，那么超出部分会给业主打折，这样施工队基本就赔了，因此，乱绕线的情况在品牌公司很难发生。

■草台班子无保障

装修“游击队”随处可见，有的在新建小区门口蹲守，有的靠熟人介绍或者自己也有个小门脸，他们的优势全在于便宜。一个工长带着几个临时找来的工人，就能全包装修工程，设计基本由业主和工长“合计”，工程质量也几乎是工长的“一言堂”，没有质检更别说监理了。

不过找“游击队”最大的问题还出在售后以及维权上，由于不是正规公司，相关部门无法约束，因此游击队的工程质量只能靠工长的人品。家里日后的维修、维护更不能指望他们，还要出高价请品牌公司来完成。若工程存在问题，想要维护权益，那更是难上加难，就算诉讼成功，也会遭遇执行瓶颈。所以，想贪便宜的业主还应该三思而后行。

□装修模式篇

■设计+施工

个性需求自由选择

要实现脑海中对家的美好构想，此种模式是最合适的，它可以最大限度地满足您的个性需求，同时贴合大家的预算。

目前大多数品牌公司都承接此类业务，具体流程也都大同小异。首先，业主需与设计师详细表达自己对装修的想法、喜好，并

表明预算额，接着设计师会上门量房，对房屋情况进行实地摸底。此时，双方对设计构想再次磨合，设计师会预估装修款数额，消费者如果对设计师满意，可以缴纳订金，几天后，设计师会拿出个性化的设计方案并签署设计合同。在敲定最终的设计图后，工长、项目经理、设计师会再次来到房屋进行交底，明确要做的所有项目并做出详细报价，在业主认可后再签署装修合同。

在这种形式下，轻工辅料由装饰公司全包，地板、瓷砖等主材，业主可在家装公司的主材平台中选择，也可自行购买。至于日后的家具、配饰，设计师会跟随业主去挑选，给予指点，力求与整体风格统一。另外，不少公司可以完成家具、橱柜、软装的定制或生产风格统一的自主品牌产品，这样设计主线明确，保证主材、家具、配饰在材质、颜色、风格上高度统一，使设计师的构想可以得到最大程度的还原。

■套餐

省时省力少费心

主材+设计满足了业主的个性化要求，但选主材往往费时费力，那么，想省事的业主不妨选择套餐模式。目前，市场上的套餐也有多种形式，并且有高中低档多个价位，选择余地较大。

最常见的套餐形式就是基础施工和主材全包，同时进行独立设计，挑选主材时，只要在套餐限定的品牌和花色中挑选即可，不用在大卖场中大海捞针，另一种套餐则干脆在设计上也大大简化，不少业主抱怨设计师的图纸很美好，但是不能照原样实现。一些公司直接根据实际户型和时下流行的风格搭建样板间，让业主在其中寻找自己理想的装修效果，并能将不同套系内的功能区间随意拼合，业主装修所用的材料、施工项目及效果会与所见的样板间完全相同，不同样板间按平方米报价。

省不省钱多算计

套餐最大的优势，用设计师的话说就是“节省了逛卖场选材料的大把时间，价格上也会稍低一些”，但到底像不像普通业主想象的那么省钱，还需要详细算计。

以普通的独立设计、包基础工程的套餐来说，90平方米建筑面积的房屋，有公司打出6万多元的套餐价，听起来确实很便宜，但是详细看看报价单你会发现，这6万多元只包含基础施工和主材，一旦涉及拆除、格局重建、顶面造型等，还要重新计算。另外，水电改造一般在套餐内有米数限制，超出范围也要另算，橱柜同理。如果户型面积大于套餐的设置，那么多出的面积每平方米加收数百至上千元。主材方面，乍一看几乎全部囊括了，但套餐的价格很大程度上受其中包含主材的品牌和价格左右，越便宜的套餐可选择的范围越小，如果看上更好的主材，那就需要升级再加钱。因此，最终装修的成交价很可能要比广告上打出的价格高出许多，业主应该对此有心理准备。

(京华)

