



品质加特技

东南 V3 菱悦累计销量达 40 万台

东南汽车首款家轿 V3 菱悦自 2008 年上市以来,凭借大气时尚的外观、丰富的配置及高性价比等优势,一直保持热销趋势,获得众多车主的喜爱。据悉,在 2015 年初,V3 菱悦已累计销量达到 40 万台,获得 40 万家庭的信赖。

是性价比之选 更是品质之选

上市以来,V3 菱悦以低价格高配置的出众性价比,以及良好的燃油经济性、较低的后期保养费用,让更多的普通家庭消费者获得真正的实惠。不过,一款产品历经长时间的市场检验而长盛不衰,性价比只能说是让车主选择的诱因,内在的品质才是达成购买决策的最重要因素。

东南汽车始终坚持全球顶尖制造商三菱汽车的国际化标准,严苛掌控造车的每一项环节,同时聚合全球优质资源,在自主研发的成果中进行融合,交出让消费者最满意的答卷。东南汽车 V 系产品的首款产

品 V3 菱悦,以及后续生产的 V5 菱致、V Cross 等产品,均是东南汽车的制造理念打造出的精品车型。

V3 菱悦一路同行 40 万车主见证可靠品质

40 万车主虽然行业各异,但是对 V3 菱悦的品质确实有一致的认同感。车主陈先生是一位个体户老板,他与 V3 菱悦一路走来 4 年多。陈先生对 V3 菱悦感慨颇多:“对于我这种家用、商用都有需求的人来说,一台质量稳定的车太重要了。用了 4 年多 V3 菱悦,可以说几乎没有让我失望过。”

V3 菱悦累计 40 万台的销量,不仅展现出东南汽车在造车品质方面的优势,而且也东南汽车赢得了 40 万家庭的信赖,为东南汽车奠定了坚实的品牌基础。3 月底,全新的 V5 Plus 和 V Cross 即将上市,V 系产品将面向更广泛的消费群体,相信也将以品质赢得更多忠实车主。(菱悦)

双欧出击 幸福升级

欧力威在造型方面早有概念车的铺垫,也就是当初的 VOSS 概念车,不过量产版与概念车之间的差别非常大,除了车厢部分略有传承外,概念车上的设计元素很少被保留,车头进气格栅类似讴歌,大灯轮廓较大,只有侧面内陷的腰线设计得以保留,而就是这个腰线风格才得以将欧力威与 VOSS 概念车联系在一起。

整车长宽高为 3800×1700×1680mm,轴距为 2505mm,标准入门级车型,内部空间较为宽敞。

在内饰设计上,欧力威明显比微高出一个档次。由于车型定位不高,方向盘上并没有多功能按键的配置,但三副式的设计仍

然体现了一定的设计美感。

在动力方面,欧力威将搭载一款 E-Power 的 1.2L 和 1.4L 发动机,并采用前麦弗逊式独立悬架和后拖曳臂式半独立悬架。

在售价方面,长安欧力威的商用车定位决定了这将会是一款低价的车型,预计将在 4~4.5 万元区间。

长安欧力威作为长安商用车针对小型多功能车市场开发的一款主力产品,欧力威很好地诠释了空间大、造型时尚、驾驶感轻盈的多功能特性。随着市场对这类车型的日益重视,欧力威或将成为长安汽车在这一领域的重量级车型。

(欧力威)

缤智蝉联紧凑 SUV 销量冠军 再迎 1.5L 新成员

今年 1 月,广汽本田再次传出捷报,缤智(VEZEL)以上牌数 11213 辆的业绩继续蝉联同级别 SUV 销量冠军。

缤智(VEZEL)自去年 10 月上市后,销量就一路走高。去年 12 月,缤智(VEZEL)更是一举夺得紧凑级 SUV 市场的销量和上牌数的双料冠军。据媒体分析,能够拥有如此优异的表现,原因可归结为两点,一是消费者对该市场需求的持续增加,另一个就是缤智(VEZEL)车型自身的优势非常吸引人。

缤智(VEZEL)大量采用 FUNTEC 技术,通过先进的配置,实现优异的使用体验:高效能 1.8L i-VTEC 发动机配合新一代

CVT 变速器,实现了节油性与驾控感的平衡;1.8L 全系搭载的 Idle Stop 发动机节能自动启停系统,进一步提升环保性能;Real-time AWD 四轮驱动系统与低重心底盘的应用,让驾驶体验更富乐趣。

在安全方面,缤智(VEZEL)采用了 Honda 全新一代 ACE 高级兼容性车身结构,通过采用高强度钢板材料和骨架结构的强化,实现了高水准的碰撞安全性能。

近日,缤智(VEZEL)搭载地球梦科技引擎的 1.5L 车型即将推出,将为消费者带来更多的选择,让我们拭目以待。

(缤智)

融汇越级领先的智慧科技,打造人车合一的境界——2015 别克新视界逐梦而来!

别克——作为中国成长最快的汽车品牌之一,以品质和创新进取的精神昂首伫立于汽车市场的最前端。中国市场累计超 600 万辆的销量,就是别克不断创新进取,持续提升产品力、服务力、品牌力所取得的丰硕成果。基于此,别克精心打造了 2015 别克新视界——这一“全方位品牌体验及销售平台”。

产品力越级:在 2015 别克新视界,别克旗下高档舒适车型、高档轿跑车型、高档 SUV 车型等三大产品线中的多款明星车型将联袂登场。它们作为各个主流细分市场的领衔车型,依托于 BIP 别克智慧行车科技,搭载诸多同级车中“唯一”或领先的标杆配备,在高效驾控、舒适乘坐、车载互联以及行

车安全等方面,彰显出超越同级的竞争优势,不断为消费者带来更为高效、便捷、安全的驾乘体验。

服务力越级:在持续提升产品力的同时,别克还致力于不断提升服务力。2015 别克新视界,别克读“懂”细分市场消费者的诉求,带来更大幅度的优惠回馈、更全面的车型信息掌握、更前沿的技术亮点展示、更新奇的科技体验……这些“更多”都为用户带来全新体验,体现了别克在消费者体验及服务领域的不断追求。

品牌力越级:进入 2015 年后,别克新视界依托上海通用全球资源的强大力量,规模全面升级,以 4 个版本及 30 余种演化组合方式,覆盖全国近 400 个执行站点,让更广大区域的消费者零距离了解别克、感受别克。

(别克)

全新英朗
精品中级车

全新英朗 现已上市
售价: **10.99 万元**起

百公里油耗 **5.9 升**
最低仅

更好看的全新英朗,拥有领先的展翼型 HID 大灯及同级唯一的 LED 日间行车灯,让骄傲,理所当然。

2015 别克新视界 梦想生活 即刻进阶

车展要实惠 就买别克车 活动时间: 3月27-29日

更多车型 分期购车 **0 利息 0 门槛** 7天倒计时 / 任意品牌二手车均可置换别克新车

购别克, 首选 **周口新未来!** 电话: **8927777** 地址: 周口市体育馆/交通路与东环路交叉口



扫一扫, 关注别克官方微信