

第92届全国糖酒会成交226.67亿元

吸引30万人次

本报综合消息 第92届全国糖酒商品交易会于3月28日落幕。记者从本届糖酒会情况通报会上获悉，本届糖酒会累计入场人次超过30万，商品成交总额为226.67亿元，其中，酒类成交总额为117.4亿元，食品饮料类成交总额为85.6亿元，调味品成交总额为13.5亿元，食品机械包装类成交总额10.17亿元。各项指标较去年都有增长。

本届糖酒会展览总面积12.5万平方米，按照传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品饮料、调味品、食品机械及包装六大品类分别设置展区，并进一步细分了进口食品、休闲食品、黄酒、国际食品机械、连锁食代等小专区。

最国际化的展品当属葡萄酒，除中国大陆地区展品外，还有来自法国、德国、美国、加拿大、巴西、智利、澳大利亚等

33个国家和香港、台湾地区的葡萄酒争奇斗艳。不过最引人注意的还是中国葡萄酒企业张裕，在5号馆拿下了最醒目的位置，同时把张裕解百纳4亿瓶销量庆典放在了糖酒会现场。张裕总经理周洪江表示：“全球几乎没有一款葡萄酒单品能够取得这样的销售成绩。”

本届糖酒会分别在7家大型百货商超和300多家知名餐饮门店举办的“全球食

品欢乐购”和“美食嘉年华”项目，开创了糖酒会与都市消费市场深度融合的先河，营造了良好的糖酒会节庆氛围，促进了糖酒会进口食品、餐饮连锁品牌的传播和相关品类商品的销售，受到消费终端的极大欢迎，为日后开展类似活动积累了经验；相应国家主题日的举办，也搭建起中外饮食文化交流的桥梁。

(新华)

第九届郑开国际马拉松赛圆满举行

张弓酒为周口跑友助力

本报讯 2015年中国郑开国际马拉松赛于3月29日在郑开大道和郑东新区鸣哨。来自29个国家和地区的49000人参赛，赛事规模和参赛人数再创历史新高，张弓酒为周口跑友助威，体现了企业的公益精神。



图为赛场上的周口跑友

今年是郑开马拉松赛的第九个年头，赛事更呈现火爆的态势。今年的赛事仍然设立了两个比赛地点，全程、半程项目的比赛在郑开大道举行，5公里小马拉松(含亲子、情侣马拉松)在郑东新区CBD举行。今年赛事的预计参赛人数为47000人，比赛时参赛选手却达到49000人。来自非洲草原的肯尼亚选手再次夺冠。这体现了郑开马拉松赛市场化运作的成功之处，也展示了民间健身运动的强劲。

半官方半民间的赛事，同样展示了多元化的元素，跑友多以团体化、地域化为单位参与，体现运动形式的宽松，公益性企业的参与，成为郑开马拉松赛血液的最大源泉。周口跑友比往年显著增多，其中最大的跑友团仍是河南福彩慈善马拉松队，今年增加到120人。河南福彩中心为其现场助威加油，取得不错成绩。

作为河南名酒品牌，张弓酒业作为公益精神很强的酒企，派周口人员现场为周口跑友摇旗呐喊助威加油，让广大跑友再一次感受张弓酒业的激情。张弓酒旗下的度之年份酒是其近年推出的系列老字号品牌之一，颇受市场青睐。

(本报记者)



为及时让生产一线员工掌握生产信息，宋河酒业在生产各车间实行看板管理，以提高效率和管理水平。看板管理就是用数据、图表对管理项目进行一目了然的透明化的过程，可以及时掌握管理现状，从而能够快速制定并实施应对措施。图为宋河包装车间班长在向员工介绍当天的生产情况。

通讯员 李杰 摄

美酒为我壮行程

“酒，粮食之精魂，是中华文化传承繁衍的血液。”这句话是我多年来饮酒感悟出的座右铭。多少年来，喝酒成了我人生中不可或缺的一部分，滴滴美酒，香浓我人生的每一个足迹。蓦然回首，美酒为我壮行程。

那是1997年，高考落榜的我，怀着满腹迷惘，为了生计，不得不到村砖瓦厂干活，成天与泥土、泥皮、砖头打交道。何况，当地流传一句顺口溜：“人去了砖厂，马去了沙场，每个好。”这句带有讽刺意味的话，更深深刺痛了我的自尊心：“难道我读书就无用了吗？”

于是，每天晚上上下班后，我就拖着疲倦的身子到村小卖部，要一瓶两块多钱的二

锅头，来些小吃，借酒浇愁，以便麻醉累得要命的身体。之所以喝二锅头，因为那是最便宜的酒，且酒精度数高，喝起来“过瘾”。我酒量不行，加之心情不好，所以每次喝个大醉。村里的赵二叔是个买卖人，很精明，也爱喝酒，因此我们爷儿俩每晚是小卖部的常客。

这天晚上，赵二叔照例来了，他见我准备开喝，就拦住我说：“大侄子，二叔有话和你说。”我见他一本正经，十分严肃，便也庄重起来：“二叔，怎么啦？”赵二叔语重心长地说：“大侄子，你刚20多岁，千万不能这样，成天喝个醉，人就毁了。听二叔的，路在脚下，该谋个出路。一切放眼未来，你好好考虑一下。”一席话，说

得我泪水涟涟：“多好的二叔呀，只不过是普通相邻，却能如此关心我，真是我的知音。”惆怅间，我把苦衷全部向赵二叔倾诉出来。

赵二叔一个劲地安慰我：“二叔没文化，讲不出大道理，但喜欢给人出主意，也爱有才华的人。总之，你要自强。”说着，他斟满一杯二锅头：“喝了它吧，祝福你告别今天，走向明天，走向新天地。”我和他一饮而尽，一股暖流涌上心头，一种驱动力在上升。

从那以后，我不再借酒浇愁，业余时间开始写作。我把高中学到的文史知识变成文学故事，还在当地搜集整理人文遗事，编写小剧本，创作诗歌、散文等，各

个领域都涉猎，近20年的创作之路，虽然漫长，但成就了我的梦想。如今，我创作的楹联有10多副被全国风景名胜区永久悬挂，上百次获全国各类大赛等级奖。我在当地成了小有名气的文化人。更可喜的是，我被聘为人民银行怀安支行信息宣传员，同时兼任县地方志办公室编辑，县工商联文化传媒中心主任，主办一份内刊《怀安商会之光》。

在我奋斗的这么多年中，每当有收获时，少不了喝酒助兴，可我不再喝当年的低档二锅头了，开始喝中高档的精装酒，如五粮液、剑南春、泸州老窖、河套老窖等。而且，白酒喝得“不新鲜”了，对无锡老酒（“双套”黄酒）产生了浓厚兴趣，居然喝上了“瘾”。酣畅酒醉时，都会回忆起当年赵二叔的肺腑之言，无限感慨油然而生。二叔为我指迷津，美酒为我壮行程！这是我生命的乳液，力量的源泉，真情的见证。

(田鑫)

《酒话连篇》征稿

一、内容

1.直接谈酒，兼及酒故，陶渊明之贪杯，李白之豪饮，读来逸趣横生等。2.泛谈酒史与文化，既有饮者之德，又有酒令之趣。3.忆旧念故，或思及挚友，或怀念亲人，或感慨人生，世味在酒香中弥漫。4.以酒为媒结缘的故事，可风趣幽默，可教悟人生。

二、要求

1.行文优美、小资，倡导健康饮酒，弘扬真善美。

2.和周口人文历史社会有关联的稿件优先选用。

3.千字左右，电子版投送。

三、奖励

每月从来稿中评出4篇优秀稿件，赠送礼品一份。

四、邮箱

zkrb2578@126.com

本栏目欢迎商家提供奖品！

咨询电话：8599376

