

# 第92届全国糖酒会成交226.67亿元

## 吸引30万人次

本报综合消息 第92届全国糖酒商品交易会于3月28日落幕。记者从本届糖酒会情况通报会上获悉,本届糖酒会累计入场人次超过30万,商品成交总额为226.67亿元,其中,酒类成交总额为117.4亿元,食品饮料类成交总额为85.6亿元,调味品成交总额为13.5亿元,食品机械包装类成交总额10.17亿元。各项指标较去年都有增长。

本届糖酒会展览总面积12.5万平方米,按照传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品饮料、调味品、食品机械及包装六大品类分别设置展区,并进一步细分了进口食品、休闲食品、黄酒、国际食品机械、连锁食代等小专区。

最国际化的展品当属葡萄酒,除中国大陆地区展品外,还有来自法国、德国、美国、加拿大、巴西、智利、澳大利亚等

33个国家和香港、台湾地区的葡萄酒争奇斗艳。不过最引人注意的还是中国葡萄酒企业张裕,在5号馆拿下了最醒目的位置,同时把张裕解百纳4亿瓶销量庆典放在了糖酒会现场。张裕总经理周洪江表示:“全球几乎没有一款葡萄酒单品能够取得这样的销售成绩。”

本届糖酒会分别在7家大型百货商超和300多家知名餐饮门店举办的“全球食

品欢乐购”和“美食嘉年华”项目,开创了糖酒会与都市消费市场深度融合的先河,营造了良好的糖酒会节庆氛围,促进了糖酒会进口食品、餐饮连锁品牌的传播和相关品类商品的销售,受到消费终端的极大欢迎,为日后开展类似活动积累了经验;相应国家主题日的举办,也搭建起中

(新华)

## 第九届郑开国际马拉松赛圆满举行

### 张弓酒为周口跑友助力

本报讯 2015年中国郑开国际马拉松赛于3月29日在郑开大道和郑东新区鸣哨。来自29个国家和地区的49000人参赛,赛事规模和参赛人数再创历史新高,张弓酒为周口跑友助威,体现了企业的公益精神。



图为赛场上的周口跑友

今年是郑开马拉松赛的第九个年头,赛事更呈现火爆的态势。今年的赛事仍然设立了两个比赛地点,全程、半程项目的比赛在郑开大道举行,5公里小马拉松(含亲子、情侣马拉松)在郑东新区CBD举行。今年赛事的预计参赛人数为47000人,比赛时参赛选手却达到49000人。来自非洲草原的肯尼亚选手再次夺冠。这体现了郑开马拉松赛市场化运作的成功之处,也展示了民间健身运动的强劲。

半官方半民间的赛事,同样展示了多元化的元素,跑友多以团体化、地域化为单位参与,体现运动形式的宽松,公益性企业的参与,成为郑开马拉松赛血液的最大源泉。周口跑友比往年显著增多,其中最大的跑友团仍是河南福彩慈善马拉松队,今年增加到120人。河南福彩中心为其现场助威加油,取得不错成绩。

作为河南名酒品牌,张弓酒业作为公益精神很强的酒企,派周口人员现场为周口跑友摇旗呐喊助威加油,让广大跑友再一次感受张弓酒业的激情。张弓酒旗下的度之年份酒是其近年推出的系列老字号品牌之一,颇受市场青睐。

(本报记者)



为及时让生产一线员工掌握生产信息,宋河酒业在生产各车间实行看板管理,以提高效率和管理水平。看板管理就是用数据、图表对管理项目进行一目了然的透明化的过程,可以及时掌握管理现状,从而能够快速制定并实施应对措施。图为宋河包装车间班长在向员工介绍当天的生产情况。

通讯员 李杰 摄

## 美酒为我壮行

“酒,粮食之精魂,是中华文化传承繁衍的血液。”这句话是我多年来饮酒感悟出的座右铭。多少年来,喝酒成了我人生中不可或缺的一部分,滴滴美酒,香浓我人生的每一个足迹。蓦然回首,美酒为我壮行

那是1997年,高考落榜的我,怀着满满的迷惘,为了生计,不得不来到村砖瓦厂干活,成天与泥土、泥皮、砖头打交道。何况,当地流传一句顺口溜:“人去了砖厂,马去了沙场,每个好。”这句带有讽刺意味的话,更深深刺痛了我的自尊心:“难道我读书就无用了吗?”

于是,每天晚上下班后,我就拖着疲倦的身子到村小卖部,要一瓶两块多钱的二

锅头,来些小吃,借酒浇愁,以便麻醉累得要命的身体。之所以喝二锅头,因为那是最便宜的酒,且酒精度数高,喝起来“过瘾”。我酒量不行,加之心情不好,所以每次喝个大醉。村里的赵二叔是个买卖人,很精明,也爱喝酒,因此我们爷儿俩每晚是小卖部的常客。

这天晚上,赵二叔照例来了,他见我准备开喝,就拦住我说:“大侄子,二叔有话和你说。”我见他一本正经,十分严肃,便也庄重起来:“二叔,怎么啦?”赵二叔语重心长地说:“大侄子,你刚20多岁,千万不能这样,成天喝个醉,人就毁了。听二叔的,路在脚下,该谋个出路。一切放眼未来,你好好考虑一下。”一席话,说

得我泪水涟涟:“多好的二叔呀,只不过是普通相邻,却能如此关心我,真是我的知音。”惆怅间,我把苦衷全部向赵二叔倾诉出来。

赵二叔一个劲地安慰我:“二叔没文化,讲不出大道理,但喜欢给人出主意,也爱有才华的人。总之,你要自强。”说着,他斟满一杯二锅头:“喝了它吧,祝福你告别今天,走向明天,走向新天地。”我和他一饮而尽,一股暖流涌上心头,一种驱动力量在上升。

从那以后,我不再借酒浇愁,业余时间开始写作。我把高中学到的文史知识变成文学故事,还在当地搜集整理人文遗事,编写小剧本,创作诗歌、散文等,各

个领域都涉猎,近20年的创作之路,虽然漫长,但成就了我的梦想。如今,我创作的楹联有10多副被全国风景名胜区永久悬挂,上百次获全国各类大赛等级奖。我在当地成了小有名气的文化人。更可喜的是,我被聘为人民银行怀安支行信息宣传员,同时兼任县地方志办公室编辑,县工商联文化传媒中心主任,主办一份内刊《怀安商会之光》。

在我奋斗的这么多年中,每当有收获时,少不了喝酒助兴,可我不再喝当年的低档二锅头了,开始喝中高档的精装酒,如五粮液、剑南春、泸州老窖、河套老窖等。而且,白酒喝得“不新鲜”了,对无锡老酒(“双喜”黄酒)产生了浓厚兴趣,居然喝上了“瘾”。酣畅酒醉时,都会回忆起当年赵二叔的肺腑之言,无限感慨油然而生。二叔为我指迷津,美酒为我壮行。这是我生命的乳液,力量的源泉,真情的见证。

(田鑫)

## 《酒话连篇》征稿

### 一、内容

1.直接谈酒,兼及酒故,陶渊明之贪杯,李白之豪饮,读来逸趣横生等。2.泛谈酒史与文化,既有饮者之德,又有酒令之趣。3.忆旧念故,或思及挚友,或怀念亲人,或感慨人生,世味在酒香中弥漫。4.以酒为媒结缘的故事,可风趣幽默,可教悟人生。

### 二、要求

1.行文优美、小资,倡导健康饮酒,弘扬真善美。

2.和周口人文历史社会有关联的稿件优先选用。

3.千字左右,电子版投送。

### 三、奖励

每月从来稿中评出4篇优秀稿件,赠送礼品一份。

### 四、邮箱

zkrb2578@126.com

本栏目欢迎商家提供奖品!

咨询电话:8599376

