

# 2015 春季大型车展圆满落幕

## 40 家参展经销商 3 天订、售汽车 736 辆 销量创历史新高

□记者 侯国防 文/图

本报讯 3 月 29 日下午,为期 3 天的周口报业传媒集团 2015 春季大型车展落下帷幕。在 3 天的展会中,主办方推出的活动亮点纷呈,参展商家更是把价格降到了最低,吸引了许多市民前往选车、购车。据了解,本届车展 40 家参展经销商共订、售 736 辆车,销量创历史新高。

### 规模较大 车商云集车型众多

本届车展是历届规模较大的一次,参展车商共有 40 家,亮相的车型多达百十款。别克汽车、威佳上海大众、东风标致、长安福特、广汽传祺、宝骏汽车、广汽吉奥、泰和长安、亿顺比亚迪、广汽丰田、上海大众、广汽本田、雪佛兰、荣威 MG、长安轿车、长安铃木、明星丰田、东风风神、雪铁龙、东南三菱、东风日产、东风风行、江淮汽车、奔腾汽车、斯柯达、长城、帝豪、长安商用、北京现代、众泰汽车、舒翔奇瑞等汽车经销商悉数参加,囊括了周口市区主流汽车品牌 and 车型。更让爱车一族高兴的是,一批名车如宝马、克莱斯勒、奔驰、特斯拉、林肯、美威房车等相继亮相展会,可谓是豪车云集。

### 档次较高 车展活动精彩纷呈

本届车展在展厅布置上更为精致,众多亮点使展会档次大大提升。别克、雪佛兰等商家精心设计了展厅,并进行精装,让客户充分体会到商家的用心和细心。原装进口车辆是本届车展的焦点,一些进口车、新款车的彪悍登场,成为众人关注的“明星”,让爱车一族欣喜若狂,眼界大开。

更吸引人眼球的是,展会上的活动内容丰富,节目亮点纷呈。为营造一种热烈隆重的车展气氛,主办方除了举办隆重的



车展现场

车展开幕式,还推出了“刘德华模仿秀”冠军献唱、市民订车抽电动自行车大奖、车模走秀、晚报小记者手绘风筝大赛、哈啤速饮大赛、联通 4G 随手拍摄影大赛等活动,吸引了众多市民前来观看。本届车展还开通了免费直通车接送市民看展,着实给市民带来了方便。

### 人气较旺 市民乐呵呵逛车展

由于本届车展主办方计划周密,准备充足,宣传声势浩大,影响力较强,加之广大车商优惠措施多多,售车优惠幅度较

大,利润降到了最低点,所以吸引了许多想买车的市民。3 天的展会中,阳光明媚,风和日丽,许多市民来到展会现场选车、购车,现场人气特别旺。前来看车的程先生告诉记者,现在人们都有钱了,买车不再是新鲜事。他想通过车展全面对比各种车型,为自己买车提供最大方便。

### 销量较大 3 天订、售 736 辆车

超高人气带来超高汽车销量和成交额。据统计,3 天时间 40 家参展经销商现场订、售汽车 736 辆,参展规模、档次、成交量及影

响力,都突破了以往任何一届展会效果。“大家不是来看热闹的,而是实实在在的消费者,是有效客流。”一家汽车 4S 店老总表示,本次展会的效果比预想得更好。整个展会人气很旺,主办方组织得力,日程安排合理、宣传到位,这些前期的精心准备和展会期间的协调服务都是此次展会取得好成绩的前提。“这次车展非常成功,人气也特别旺,大大出乎我们的预期。”一位参展商家告诉记者。

2015 春季大型车展已经完美谢幕,但那些精彩和难忘的瞬间却定格在人们的记忆中,让我们共同期待下一次汽车展会!

## 东南汽车 V5 plus、V CROSS 耀眼上市

全新 V5 plus 以耀眼出众的姿态重新定义时尚宽体家轿, V CROSS “潮我看齐”淋漓尽致地诠释出一辆个性、运动、潮流跨界车的格调。伴随 V5 plus、V CROSS 上市展示的是东南汽车 V 系品牌在外观设计、内饰布局、智能科技、安全防护、动力操控等方面的升级。

V5 plus 以全新外观引领全车时尚升级,立体雕塑美学切面,一眼便能读得出其中所采用的越级豪车设计语言,整车饱满的肌肉感映衬出全新前脸雕塑般的造型。升级的 LED 组合式前大灯搭配 LED 灯带式尾灯,不但光彩夺目,更提升了整车科技感。全新 V5 plus 拥有舒适宽大空间,领先同级的轴距,最大化放大乘坐感受,打造宽体家轿风格。内饰方面,整个车舱精益求精的匠心设计堪比豪车的设计语言风格,视觉与质感同步升华,营造更高舒适的驾乘感受。

同步双车上市的还有另外一款跨界车 V CROSS。整车采用个性前卫、潮流运动的跨界造型设计,从其极具视觉冲击的动感前脸造型,酷劲儿十足的银炫车顶行李架,新时尚尾翼,就能读出浓浓的跨界味

儿。V CROSS 除了具有潮流的造型设计,其操控性也是非常强的,搭载全球化黄金动力组合,动力强劲,超低油耗百公里仅 5.8L;承袭高操控 EVO 赛车底盘,搭配五连杆独立后悬挂,操控灵敏,过弯行云流水。

伴随 V5 plus、V CROSS 双车的上市,东南汽车自主研发的 SEMI-II 人机交互系统也将揭开面纱。被喻为东南 V 系“智慧大脑”的 SEMI-II 东南人机交互系统是东南汽车正向自主研发的首个多媒体交互系统,将影音、导航、空调等多种功能合并控制、显示,率先采用超大 8 英寸显示屏,营造卓然科技质感,成为 V5 plus、V CROSS 智慧之车的有力支撑。

2015 年,东南汽车推进企业智能化研发成果, SEMI 人机交互系统升级二代诞生,在原有智能化基础上实现四大升级,搭载车联网功能尽享网络热点、“触”“旋”两种多功能科技操控体验、智能化声控音响系统、360 度车联网安全科技保障,驾驭更高端、驾驶更简单、驾乘更快乐!

(东杰)

## 提高整体水平是产品性能突出的根基

这几周,迎合春暖花开的节奏,多家车企相继推出了新车型。引人注意的是,无论是上汽乘用车的 MG 锐腾、北京汽车绅宝 X65,还是北京现代索纳塔九和新汉兰达,均配备了涡轮增压发动机。此外,换代上市的广汽丰田汉兰达的后悬系统也更换为双叉臂结构。

无论涡轮增压发动机还是双叉臂后悬系统,均是在提高车辆的动力性能。尤其是锐腾、绅宝 X65 等配备的 2.0T 发动机,动力性能的提升尤其突出。其实近几年,突出运动性能已经成为众多新产品的方向之一,这也符合了追求极致需求的中国市场。

与提升动力性能类似,各车企似乎均将发展重点集中到了 SUV 上,途观、哈弗等一系列 SUV 车型的成功极大地刺激了各车企的神经,SUV 销量增速远超行业平均水平是各车企转向的关键原因。从去年北京车展以来,SUV 新产品上市密度同样领先行业平均水平。据介绍,北京汽车除绅宝 X65 外,今年还将有几款 SUV 产品上市,北京奔驰今年要推出的两款国产车型均为 SUV 产品,上汽明年也将推出荣威 SUV 产品。不得不承认,目前 SUV 市场已经成为各车企逐鹿的重点。

无论是功率更强的发动机,还是通过性能更好的 SUV 产品,均是市场驱动的结果,迎合了消费者对强悍动力的追求。不过在追求动力性能的同时,更要注重车辆整体水平的提升,否则在“一点突出”的前提下,不但会无形中放大整体性能的不足,也会反过来制约这突出的一点。

众所周知,发动机、变速器是车辆动力系统的一部分,合理的匹配才能最大限度发挥各自的性能。同理,动力系统要与整车恰当匹配才能更好地相互作用,也才能达到设计目的。当下,在动力匹配方面,各车企已经有了一些经验,但重要的是性能与品质匹配还要走很长的路。经过这么多年的发展和培育,消费者对品质的诉求越来越强烈,产品的均衡属性越发重要,这些年自主品牌市场滑落,与其整体品质落后于消费需求有着不小的关系。所以说提升整体品质与突出性能一样重要。

当然,在提升动力性能的同时,各车企也在提升车辆的整体性能,而至于是否同步、同步比例又如何,市场会给出答案。其实,性能提升仅仅是卖点,整体水平提升才是根本。

(何立军)