

出彩周口人：都是蛮拼的

——评大型系列报道“出彩周口人”的人物性格特征

由市委宣传部牵头组织的“出彩周口人”大型系列报道自开栏以来，已相继推出 20 多位出彩人物。他们苦干创业，踏实敬业，创新兴业，以蛮拼的劲头，为自己赢得了辉煌，为社会创造了财富，为周口增了光添了彩。系列报道通过他们出彩的事迹，突出展示了周口人的鲜明性格和优良品质，为激励更多周口人踏上出彩之路，树立了一个个可望又可及的生动坐标。

出彩周口人有自强不息的骨气。曾经生活窘迫是这些出彩周口人的共同记忆，他们多数承受过贫穷的煎熬。李高峰进京打工前债务缠身，刘庆邦 19 岁前吃过树皮，冯继超幼年的记忆就是“饿”和“病”，张学力当学徒时吃饭全靠师傅们救济。穷则思变，与命运抗争，过体面的生活，找回做人的尊严，成为他们闯世界、立志创业的激情冲动。温力宪、赵兰振、邹群柱等人虽然原本有一份安稳的工作，但是现实与憧憬相违，为了梦想他们毅然启程，朝着向往的高地攀登。不甘平庸，追求精彩是他们奋力前行的原动力。梅花香自苦寒来。困难、挫折、辛劳甚或羞辱给每位出彩人所走之路都布过荆棘。刘二亮曾经债台高筑，龚富强差点被滚烫的沥青夺去一只手，单永明永远不会忘记如“黑心窑”一般的海水养殖场留给他的辛酸。然而，这些磨难没有成为阻止他们前进路上的拦路虎，反而成为他们发愤创业的鞭策。历尽坎坷不改其志，筚路蓝缕终得正果。周

口男儿坚韧顽强、一往无前的气概，正是“天行健，君子以自强不息”民族性格的生动体现。

出彩周口人有敏而好学的灵气。勤于学习、善于学习是出彩人的成功之道，系列报道的每一篇章都穿插着勤奋学习的佳话。王云亭、张东林、李德哲等人从业之后，再入名校拜名师，有的不止一次“回炉”深造，有的走出国门去求学。龚富强为掌握防水技术不仅自学，还跑到大庆和日本去学。14 岁开始打工挣钱的马海涛，从白丁到专家，靠的是“晚上苦读书籍”和不断向名家请教。单永明实现从普通打工者到知名企业家的华丽转身，得益于在企业管理大专函授班“如饥似渴地学习各种知识”。读书是学习，实践也是学习而且是更重要的学习。李高峰、张开、营付业、张学力等人在打拼事业的同时，不断总结经验，听他人“点拨”，在实践中学习了本领。知识就是力量，孜孜不倦、学而不厌的努力让他们更加聪慧，用以创业，出路就越走越广；用以做学问谋技艺，境界就更趋于精深。被冠以“儒商、名家、模范”的周口出彩人是深谙“学然后知不足”的精明人。

出彩周口人有超越自我的锐气。古往今来成大事者必是勇于不断挑战自我、超越自我的强者，出彩周口人亦然。走出熟悉的故土到陌生的都市闯荡，从普通打工者到自己创办企业是自我挑战和超越；毅然放下他人称美

的饭碗，重新编织自己神往的梦想，跳出已有的功名，向更高的目标进发，也是自我挑战和超越。“以玉载道”的单永明“从原来的副总经理到个体小贩，从配秘书保镖豪车到骑三轮车，从西装领带到劳心劳力的个体老板”，身份上的巨大落差，显示出信念上的巨大超越，得到的回报是“成为京城珠宝界的大佬和传奇人物”，“打造了他的商业帝国”。大写意画家温力宪不惜重金回购自己不满意的画作，1000 多幅作品撕得肩膀生疼，三天掂不起毛笔。这样果敢的自我否定，显示出他在艺术追求和精神境界上泼墨大写意式的超越。靠“摆弄花草”起家的刘二亮，率先尝试“‘候鸟式’异地互动养老项目”。跨出这一步不仅是他经商之道的延伸，而且显示出把经商兴业和服务社会结合起来，农民企业家有了与时俱进的时代气质。勇于自我挑战、自我超越的胆识和气魄，展露了目标远大、锐意进取的胸襟和精益求精、勇攀高峰的敬业意识。凭着这种强者的锐气，周口出彩人在各自打拼的领域不断开拓，不断创新，由名不见经传蝶变为声名鹊起的“名家”、“奇才”，成为领军一方的骄子。

出彩周口人有家国情怀的大气。把实现个人价值和社会价值融为一体，用个人创造的物质财富、文化财富，或者个人拥有的无形资源，反哺社会、造福桑梓是出彩周口人的共同取向。“情丝凝聚笔端诉乡愁”的作家刘

庆邦，要用作品“承担起帮助民族保留记忆的责任”，“磨难中坚守成就‘好记星’”的冯继超，用“积极投身公益事业”的行动实践他“被社会需要是幸福”的信念。这责任感和幸福观浸透着浓浓的爱国之情。“从周口走出的首都名医”王云亭呕心沥血，用“六个小时的手术，三天多的病房守候观察”，为一位患者保住了本来“只能放弃”的胳膊，这是他医者仁心的一个例证，浓缩了浓浓的大爱之情。“缔造行业传奇”的房塘、豪迈宣称“水立方的防水是咱干的”龚富强、“以玉载道”的单永明等成功人士用投资家乡、捐资助学、修路等方式造福乡邻。这些慷慨解囊的义举表达了浓浓的感恩之情。爱国爱人爱家乡，有情有义，知行合一，展示出厚德载物的赤诚与大气。出彩周口人用从业的成就和做人的品格构筑的靓丽风景，是弥足珍贵的周口名片。

新闻阅评员认为，出彩周口人是大众创业、万众创新的前行者、示范者。他们打拼出彩的身影遍布天南海北，为深入挖掘报道提供了丰富的素材。“出彩周口人”大型系列报道活动，使宣传周口、打造“五张名片”的声势更强，形式更活，内容更生动。于外，展示了周口与实现中国梦的时代主旋律同步同行的新姿新风；于内，发挥了为实现周口崛起凝心聚力的引领鼓舞作用。期待更多出彩周口人的故事见诸媒体，以饕受众。

(特约评论员)

画中有话

公然洗澡



■文/小强 图/春鸣

前几天下午 3 点多，武汉下着雨，天气还有些凉，但在光谷广场中心喷泉下，一对男女不顾保安劝阻，竟穿着内衣当众洗澡十多分钟。他们还往身上涂抹沐浴露，弄得地上都是沐浴露泡沫。后物业增派保安前去劝阻，两人才披衣离去。目睹一对男女在喷泉边公然又洗又搓，有人说这两人病了，有人说疯了，又有人说商家炒作，而见过世面的人猜测，这是在搞行为艺术，主题估计是节约用水：你看，这水每天白白地喷掉，完全不顾那么多人洗澡还没脱贫，若把这些水送给缺水地区的人痛痛快快地洗个澡该有多好哇！于是有个别网友恍然大悟了。这个行为艺术还算是接地气，都招来围观者这么大的反感，更别说那些涉黄涉暴的了。行为艺术要在我国形成更大的气候，实施者要多动点脑子，围观者要多给点宽容。

好消息：山西各大景区对 60 岁以上游客免门票 晋善晋美 山西全景休闲 7 日游 1580 元

山西，有着厚重的历史，国宝级的景观，现在所有景区对 60 岁以上的游客免收门票啦。

河南省老年旅游专业委员会本着“关爱老人”的宗旨，看准这次优惠时机，特别设计出了“晋善晋美 山西全景休闲 7 日游”，60 岁以上老年人费用仅需 1280 元。而在平时，一趟平遥古城、乔家大院两日游就需要五六百元。作为分会的周口山水旅行社，安排游客在 4 月 21 组团出发，欢迎中老年游客参加。

这条完美行程有 8 大优惠：一、60 岁以上老人参观景区门票全免。行程中参观的山西景点门票挂牌总价 1100 元，7 天游览山西全线 13 个景区一分钱不用掏，立马节省 1100 元。二、特别赠送价值 200 元的“组合套礼”。豫西天井窑院+《晋商乡音》演唱会+山西老陈醋一壶+山西太谷饼、石头饼各一包。三、山西十大精华旅游景点一网打尽。五台山、云岗石窟、悬空寺、应县木塔、平遥古城、乔家大院、黄河壶口瀑布、鹳雀楼、普救寺、雁门关等。

四、山西特色小吃+豫西传统地方美食，让您一次尝个遍。十碗席、刀削面、黄河鲤鱼、浑源凉粉、广灵豆腐干等。五、深度体验山西“八大怪”。观看《晋商乡音》山西传统地方戏，夜游灯火阑珊平遥古城、艳遇明清时期的民俗民情，并住一晚古城内的山西大院，体验山西大炕。六、南进北出，不走回头路。景点安排上，除五台山、雁门关有少许登山外，其他基本平路，宽松休闲。七、专业导游全程陪同，无自费项目，绝不强迫消费。八、每天给子女发送老人活

动画面，便于子女了解爸妈情况。

想要参加这次活动的老人们，请尽快到七一路市委西侧山水旅行社，或者中州路桥北关帝上城南广场中国国旅报名吧。4 月 10 日之前报名的老人，还能获赠新鲜鸡蛋 2 斤哦。

另外，我社还推出西部专列，畅游西北五省，新疆(乌鲁木齐、吐鲁番、伊犁那拉提、霍尔果斯、赛里木湖)、甘肃(敦煌莫高窟、月牙泉鸣沙山)、宁夏(中卫沙坡头、中华回乡文化园)、青海(青海湖、塔尔寺) 14 日游。一次游遍 1/4 的中国！

5 月 16 日还将推出成都老街、都江堰、新映秀、人间天堂九寨沟、乐山、峨眉山、山城重庆、武陵天坑、宜昌三峡专列 11 日游。

详情咨询:8911188/99 8566673/9

招商

哈尔滨啤酒旗下有航空啤酒菠萝啤系列、维雪系列，其中维雪系列拥有 4 个档次(中高低档和听装)、6 个品种，现面向周口空白区域全面招商。

联系人:董朝晖
电 话:18603765050