



#### 工匠精神



中式传统家具的工艺之美,不仅仅是繁复、复杂的代名词,在“先生活”展位,可以看到传统韵味里的当代气质,将古典元素以现代工艺表现出来,一分一厘,都渗透着现代工匠精神。精致舒适的生活来自家居品为我所用的自信,这已经成为设计师的共识。

## 中国味道

东方美学、禅文化、自然朴素……在新中式风格家居大行其道的时候,3月,广东三大家具展会上,中国风有了更为丰富和细腻的味道。这些表情中,有的遵循传统古典家具元素,有的西为中用、中庸特异并存,有的在营造春景、将江南园林技法移到室内……

中国风的背后是对本土文化的自信,对原创设计的探讨,也是由消费方向决定的——在东方文化与西方文化中寻求契合点,探索出当代的中国味道。

在以往的家具体展上,中式产品也成为瞩目的焦点。例如,2009年中国知名设计师侯正光创办“多少”;2014年曲美家具推出新中式品牌“万物”,专注当代中国人生活方式的营造,开始展现民用户具对中国传统文化的新思考。在今年广州、东莞、深圳的三大家具展会上,可以看出东方设计成为主流。

可以看到,除了独立设计师品牌的涉足,一些商业品牌的涉足标志着东方设计以及中高端新中式产品已经成为主流。当然,每个品牌和设计师心中的“中式”并不相同,这些设计背后,代表着消费力量对于中式文化的认可和自信以及未来行业风尚的新趋势。



#### 回归从容



对于中式而言,也许最大的贡献不是如何继承,而是如何在传承中获得新生。在广州展上“多少”展位,可以看出设计师在运用中式元素的从容,在功能和形式的平衡之间所蕴涵的文化与个性。经过现代工艺处理过的家具表面光泽迷人,散发出木材本身的魅力;棉麻和皮质沙发与肌肤相亲,褪去了设计通常带来的生硬感;低调舒缓的灯光以及空间布置,让人回到简单的放松状态。朴素和从容的设计之下,也是心态的回归。



#### 品味禅意



在第三十五届中国(广州)国际家具博览会上,联邦家具推出了一品柚“经典版”系列。与之前的产品系列一样,以中式家具元素为主,同时糅合了皮质沙发、布艺装饰等元素,以达到宁静儒雅的气质。背靠屏风、卧榻饮茶、盘坐禅椅,是典型的古典生活方式,这些传统家具形态的回归,也预示着人们对传统生活方式的向往。

#### 意会古韵



左右旗下品牌“乾坤”在深圳国际家具展上正式亮相。在风格上,这款产品通过空间摆设、气味、触觉等来营造中国传统文化的氛围。例如,家具讲究简洁流畅的线条,摒弃炫目造型和繁琐花巧的工艺,在会展陈设上,以虚实的光影表达“疏影横斜”意味,营造出只可意会的中式韵味。



#### “有用”设计



物尽其用,是中国文化里的一种精髓,在现代家具中,新型材料的使用、不要求过多装饰、以木纹的清丽之色示人,也成为中式的现代时尚。在广州展的上坐家居展位上,茶几上的波纹处理凸显天然实木的素材感,转角沙发边框简单轻便,但是座面和靠背给人足够的舒适感,通透的屏风设计,也给空间带来透气感,营造出静谧禅意的生活场景,令人心神舒畅、恬淡安然。

(冯静)