

随着80后、90后成为家具市场的主流消费人群,家居设计的风向应运而转。传统家具主流的古典欧式、传统中式不再流行,甚至前两年大为流行的经典美式也呈现式微之态。

年轻人骨子里的叛逆和生活阅历的不同,为家居带来更多“有趣”的设计。在3月18日~21日举办的第35届广州家具展上,一股简约现代之风改造了所有的传统风格,誓与分格典型决裂;水泥、铁艺等多元材质的加入,带来了许多设计上的惊喜。

第二十五届广州家具展——

# 水泥铁艺遭遇温暖实木



■韩国设计注重实木与亚克力、布艺的结合



■中式灵魂被内化在简约设计中

■大胆地改造传统设计,符合年轻人的审美观



## 日韩、东南亚实木风刮起

实木家具是民用家具最常见的材质。在今年的展会上,实木家具延续流行,只不过面目不再依旧。中国传统的实木家具最讲究材质,除了昂贵奢华的红木之外,柚木、橡木、桦木、榆木、乌金木……材质是决定家具定位的首要因素。采用云杉或松木制作的家具,价值和定位肯定不敌柚木、橡木等。家具制作讲究厚重,木材越大块越好。

实木并未因其使用历史而被唾弃,取材天然的特性,依然是年轻人对舒适生活的向往。来自日韩、东南亚地区的最新

实木设计风潮,正符合80后、90后们对实木的期待。

天然原木的质感和线条、精致的设计、细腻考究的工艺,取代木材种类成为审美的关键。例如上坐代理的几个日本品牌家具,保留原木不上漆的颜色、质朴无华的外形、精心打磨的线条,呈现天然姿态。一款来自原研哉设计的榻榻米座椅,更是由木条一笔而成,十分大胆。来自韩国奔思的家具新品,走主流的现代简约路线,白色的软体沙发、亚克力柜搭配线条简单的原木色茶几、桌椅,为家居增添几分清新感。

## 简约的外形,中式的灵魂

喜欢现代简约并不意味着彻底与传统决裂,在本届展会上,中式设计最为高端设计的代表也迎来了新生命。与繁复的古典中式、简化了古典的新中式不同,最新的中式设计将传统文化化为无形,几乎不见传统的雕花、中式纹样,也能表现出古典气质。

例如来自国内知名设计品牌“多少”的设计就是一个典型

代表,其家具以实木表现简约线条,对传统元素的应用十分克制。例如其一款边柜完全是现代简约的直线型造型,依靠柜板的木纹绘制山水写意,加上在木纹上制作出山的图案,意境更加空灵。另一款设计更为大胆,茶几和凳子都是扭曲了的三角造型,没有丝毫中式元素,造型轻巧,却有山峰的大气磅礴。

## 水泥、铁艺流行

80后、90后的审美与传统最大的不同,在于他们的包容性。许多传统家居空间难得一见的材质、色彩,都可以在他们身上获得认同,从而为家居设计带来更多趣味。

水泥是今年大热的一种材质,放到以往,这种建筑的半成品连置于建筑外墙都不招人待见,何况登堂入室。不仅因其低廉的造价,更因其冰冷的质感不符合家的温馨定位。今年设计师则反其道而行,真的水泥、用亚克力或木板贴面制成的水泥被运用到家具之间。例如KODA新品的一款餐桌,就是采用水泥

的桌面,瞬间让餐厅变得个性十足。淡然、纯粹的水泥难改其冰冷的面貌,设计师将其与实木搭配,两者互相中和,自然木材与钢筋水泥的对比,更多了一层哲性思考。

铁艺也是不得不提的潮流单品。工业化大生产的产物,除了在工厂风的LOFT中,几乎十分鲜见。今年铁艺被大量用在现代、美式等风格中,改造了这些风格的典型面貌。例如美式中使用铁艺茶几、书柜、灯具等营造叛逆不羁的空间质感,更符合现代人的审美观。

(新快)