

# “华润万家”卖假茅台被告 牵出超市假酒背后黑手

## 业内人士揭露超市售假利益链

### 假

正规超市里也能买到假酒?近日,在北京发生的一起消费维权官司,让超市售假问题得以曝光——大型国有企业华润集团旗下的“华润万家”因售卖假茅台,被消费者孙先生告上法庭,北京市二中院终审判定“华润万家”败诉,退还孙先生货款并给予10倍赔偿。

超市里的假酒从何而来?对此,“华润万家”方面没有详细说明,只是坚称有合法进货渠道。而对于超市售假,业内人士称已见惯不怪,并表示高端烟酒是重灾区,他们还揭露并分析了超市售假的几种情形。

### ■引子

#### “华润万家”卖假茅台

法院判决书显示,消费者孙先生于2012年6月花13930元从“华润万家”超市北京中友店购买了7瓶53度飞天茅台,没想到经相关检测部门和茅台酒厂检测,这些酒居然都是假酒。

孙先生在向工商部门举报后,起诉华润超市有限公司,要求对方退货、退还货款,并给予10倍赔偿。一审法院判决“华润万家”退还孙先生货款并支付10倍赔偿,金额达15万余元,“华润万家”提起上诉。近日,北京市二中院审理认为,“华润万家”不能提供涉案酒水来源,销售假茅台行为系明知,驳回上诉,维持原判。

实际上,这已不是“华润万家”第一次被曝光卖假茅台了。据《宁波晚报》2011年11月22日报道,浙江慈溪的赵女士在“华润万家”超市宁波洪塘店买了9箱茅台,共108瓶,其中78瓶是假酒。

### ■揭秘

#### 超市卖假酒存在四种情形

一些正规超市的假酒从何而来?记者连日来采访了多位业内人士,其中包括曾为某大型超市高级管理人员的陈功(应受访对象要求,采用化名)。令人意外的是,这些业内人士的回复竟然相似:他们接触过的正规超市里出现假货不足为奇,尤其是高档烟酒,已成为假货的重灾区。

##### 1.超市单方“套牌”卖假酒

“正规的超市肯定是不允许进假货、卖假货的。”曾担任某大型超市高级管理人员的陈功告诉京华时报记者,如果严格按规矩办事,假货是没有机会流入超市的,但如果超市一些核心部门的工作人员有私心,那么卖假货就有了可能。比如从正规渠道进了一批真酒,然后从非正规渠道进了更多的假酒,掺着卖。“这种卖假的情况实际上是属于超市整体自己干。”陈功说,这需要超市多个部门提前商谈好,从采购环节、配送环节到财务环节都是一条绳上的蚂蚱。

曾经是大型超市供货商的北京超市供应企业协会会长、中国商业联合会零供调节委副主任姚文华也告诉京华时报记者,有些超市为了利益最大化,一部分货由有合法资质的供货商送货,而一部分来路不明、自行采购的同品类产品,却偷偷套用前者合法供货商的资质,这已是行业惯例,“像茅台这种高利润的商品,更是采用这种‘套牌’手段的重灾区。”

“在这种售假情形中,超市的财务部门必定要设立两个账目。”陈功说:“卖真酒的钱,要退还货款给这些真酒的供应商,这是一个账;而卖出去的假酒得到的钱,是不可能走真酒的账目

的,要想套现的话,就必须靠超市方面去操作分配了。这种‘套牌’售假的情形一旦被工商发现,超市方面根本无法自圆其说,因为你从合法供应商处进的酒是有据可查的。”

##### 2.超市与供应商勾结售假

“在超市售假情况中,还有一种情况是有合法资质的供应商既向超市提供真酒,也提供假酒,和超市提前谈好利益分配原则,超市方面心照不宣。”陈功表示,在这种情况下,真酒和假酒的销售资金款项都会走供应商的账户,其中假酒部分的利润会按照双方约定,支付给超市方面参与售假链条的人员。

“这种卖假酒的情况,即便事发被曝光,超市也可以推脱责任。”陈功说:“超市肯定会说自己的供应商有合法资质,出现假酒与超市无关,超市顶多是承担进货审核不严的责任,而供应商则是哑巴吃黄连。”

姚文华告诉记者,这种超市与合法供应商勾结售假的方式占比最高。

##### 3.供应商掺假超市不知情

陈功告诉记者,在超市售假情形中,还有一种是有合法资质的供应商铤而走险,在提供真货的同时又提供了假货,而不知情的超市未尽到严格审核的责任。

“对于这种情况,超市肯定也负有责任,但最终超市都会让供应商来承担损失。”陈功说。

##### 4.超市员工私自调包卖假

陈功表示,超市卖出了假货还有另外一种可能,即超市本身销售的是真货,结果被售货员私自调包了。

“不过这种几率比较小,现在超市不仅有监控,保安也会严查,售货员不可能携带大量假冒烟酒进超市。就算调包,也只能是零星的。”姚文华表示,如果发生这种情况,超市在管理上也难逃其责。

### ■追访

#### “华润万家”假酒供应商成谜

回到“华润万家”在北京的官司,在这一售假事件中,“华润万家”又属于上述哪种情形呢?对此,“华润万家”方面在给京华时报记者发来的声明中表示:“首先,我司销售的茅台酒均有合法正规的进货渠道,所有渠道手续均符合国家要求;其次,关于此案,我司将尊重法院判决。”

记者查阅法院判决文件了解到,“华润万家”认为,其对茅台酒的供应商资质进行了相应的审查,该供应商是北京市糖业烟酒公司。然而,糖业烟酒公司提供的供货合同显示,孙先生购买的假酒批次是2011年8月29日生产的,并不在糖业烟酒公司的供货产品批次之内。

业内人士告诉记者,酒类商品的经营购销台账要保存3年,查一查超市的台账,就能很容易地搞清楚其销售的假茅台的源头。于是,记者多次提出希望“华润万家”提供孙先生购买到的假茅台进货单,但直到记者发稿时,“华润万家”方面一直未能提供。

根据法院判决书,糖业烟酒公司从2011年8月至2012年9月,共向华润方面供应了两批53度飞天茅台,总计480瓶。孙先生购买假酒的时间是2012年6月,彼时国家反三公消费文件还未出台,茅台酒正处于高价位,零售价比现在高出一倍以上。

那么,在上述时间段内,“华润”方面到底实际卖出了多少瓶53度飞天茅台?其中有多少是假酒?假酒销售资金流向了哪里?目前“华润万家”与假酒供应商是否还有合作?对于这些问题,“华润万家”方面一直没有回复。

“超市卖假酒到底是哪个环节出现的问题,其实很容易就能查清楚。”陈功告诉记者,只要供应商和超市拿出当初的进货单据、收银后的资金流向等票据账单,那么谁是售假的罪魁祸首就一目了然。

“任何一方不敢拿或者根本拿不出票据的话,就意味着背后极有可能有不可见人的利益。”姚文华表示,如果超市不惜损害自己的信誉也不把有问题的供货商公布出来,不言而喻就是有利利益关联。

(据《京华时报》)

## 真情不散场

进入大四,论文答辩后,同学间的聚餐逐渐多了起来,或话兄弟义气,或言暧昧相思,或侃同趣之缘,或表师生情谊,林林总总,纠缠缠绵。赶不完的饭局里,自有喝不尽的酒。

那天班级聚会,平时再重要的课都聚不齐的靓女俊男们悉数到位,儒雅的导师更是压轴登场。饭前,架不住撒娇加起哄,导师上场表演助兴。行家一出手,就知有没有——只见文质彬彬、书卷气浓的他右脚横跨,胯部顺势下蹲,双手向前平伸,俨然一副会家子的把式。还别说,他刚柔并济的一套太极拳耍得真不赖,小伙伴们都惊呆了。导师出人意料地一场眉:“我可是陈大师的记名弟子!”

一番闹腾,几经推让,多方寒暄,

无数嬉笑,待到落座入席,众人兴致刚好。导师首先致祝酒词,不煽情却说到了同学们的心里。这感觉就像火星溅到了油锅里,一下子燃起了爆炸式的情感烈焰,来吧,干起!啤酒、白酒、红酒轮番上阵,就着4年的同窗之谊,一杯杯地灌进了五味杂陈的体内。

温琦不喝酒,4年从未破戒过,但他此时好像再也压抑不住心里喷发的情愫了,于是起身拱手,向一圈人歉意道:“我不能喝酒,一直以来,总觉得和大家隔了层膜,很抱歉,总让大伙扫兴。我也不多说了,一切都在这里!”他指着一瓶2升装的大雪碧,拧开来,仰起脖子就一通猛灌。有人带头叫好,鼓起掌来,但很快发觉有点不对劲儿——温琦始终没有停,

一直仰头在灌!直到瓶中的雪碧还剩一小半时,碳酸转化成的大量气体使得他再也撑不下去,当场呕吐起来。他一边吐,一边抹着鼻涕眼泪:“临走临走,我咋还这么不能喝哩?”没有一个人笑,但是有很多人的眼圈发红了。

离别的愁绪弥散升腾,氛围有些凝重了。这时,王琴心念一转,脱口而出:“要不就让我陪着再喝杯‘水煮鱼’吧?”伤感的众人一听,都忍俊不禁,哈哈大笑,杯筷又叮当作响地轮转了。这喝“水煮鱼”可是班级经典,扛鼎之作。大三那次聚餐,平常豪爽的王琴坚决不给男生面子,滴酒不沾。李强急了,用出激将法:“真磨叽,跟个娘儿们一样。”王琴不屑道:“我本来就是娘儿们啊。”李强一愣,

再也没辙,悻悻地坐下了。王琴不干了,看着水煮鱼里清亮的红油,她拿勺子就舀了一碗搁在李强面前:“你是爷儿们,敢喝这个不?你要是喝了,喝酒这事,以后我随时听你吩咐。”李强傻眼了,低头不断嘟囔着,却不应话。就在王琴得意间,孟宇倏地端起碗,眉不皱眼没眨,咕咚一口吞了那碗油!从此,孟宇英名乍起,顺便也征服了王琴的芳心。代价就是:滑肠,拉了整整3天的肚子。

就这样,喝着聊着感慨着,一杯杯酒水串起了彼此4年的情谊。盛宴狂欢,终有散场,而那浓浓的情谊却顺着喉间的芬芳渗进了血液里、心房中。(唐山林)

### 酒话连篇