

看宋代人 是怎样经营茶馆的



一禅一茶思 亦茶亦懂人



唐宋饮茶之风盛行，据《萍洲可谈》卷一记载，宋人接待客人的习俗是“至则啜茶，去则啜汤”，这些习俗促进了茶行与茶肆生意的兴旺。在宋代，州郡城市中普遍开设茶肆，尤其是宋代两都城，茶店林立，成为都市商贸一大特色。茶肆不仅是宋人饮茶之地，还成为交际、商谈、行业开会、学习乐器和婚姻介绍等的地方，成了城市的重要公共场所。

从外地运茶至汴京，先由茶行头接待定价批售。史书记载：“若客人将茶到京，即先馈献设燕，乞为定价。”汴京市民喜欢本地所产的末茶，也购买从东南部运入京师的高价片茶（饼茶）与散茶。片茶以福建所贡的为皇亲贵戚大官所用。

汴京的茶肆始见于五代，北宋定都之后，茶坊有了迅速发展。清人徐夔辑《宋人小说类编》卷四《传奇·茶肆高风》记述了汴京矾楼旁边一家茶肆，“潇洒清洁，皆一品器皿，椅桌皆整，故卖茶极盛”，接着还介绍了主人拾金不昧的高风亮节品德。说的是熙宁年间（1068-1077），福建邵武李氏邀其友在茶肆饮茶，畅谈久别重逢之怀，结果把数十两金遗失在肆内桌子上。三四年后，李氏又来此肆，谈及失金之事，茶肆主人立即把收藏之金全部交还，李氏一称，分毫不差。李氏为感谢店主，想分一半给他，也被店主拒绝；李氏想请他到矾

楼饮酒致谢，店主也坚辞不往。当时在肆中饮茶的50余人皆称赞说：“世所罕见也。”

提瓶流动卖茶小贩也不少。据《东京梦华录》卷五《民俗》记载，汴京居民左邻右舍常以茶交往：“或有从外新来，邻左居住，则相借动使，献遗汤茶，指引买卖之类。更有提茶瓶之人，每日邻里相互支茶，相问动静。”

南宋杭州的茶肆，在装饰方面虽然多继承了汴京风貌，数量上大大超过，在经营方式上更加灵活多样。

茶肆大者，多挂名人书画，其目的是“勾引观者，留连食客”，这是承袭汴京之俗。此外，还插四时花，装点门面。其经营方法有如下特色：

货售奇茶异汤。一年四季不同，冬月添卖七宝擂茶、馓子、葱茶，或卖盐鼓汤；暑天添卖雪泡梅花酒，或缩脾饮暑药之属，这是一种产品随天气冷暖而异的新风。

以乐曲助卖。绍兴年间（1131~1162），一些茶肆卖梅花酒，以鼓乐吹《梅花引》曲，用银盃盏子，亦如酒肆论一角二角；或者，门面列花架，插上奇松异桧，敲打响盏歌卖。

富室子弟、诸司（机关）下直等人会聚处，成为他们学习乐器之类的场所，当时人称为“挂牌儿”。

城内诸行借工伎卖人行老会聚

处，时人称为“市头”。

育茶坊，乃娼家聊设桌凳，以茶为由，后生辈甘于费钱，谓之“干茶钱”。

有茶肆楼上还安置陪客人喝茶的女子，时人称为“花茶坊”。据《梦粱录》卷十六《茶肆》记载，这种“花茶坊”，杭州有五家：即市西坊南潘节干茶坊、俞七郎茶坊、保佑坊北朱骷髅茶坊、太平坊郭四郎茶坊、张七相干茶坊。作者总结说：“此五处多有炒闹，非君子驻足之地也。”

利用茶肆会友，如中瓦内王妈妈家茶肆（又名一窟鬼茶坊），大街车儿茶肆、蒋检阅茶肆等，“皆士大夫期朋约友会聚之处”。茶肆之外，还有固定茶摊与流动小贩卖茶，夜市尤其是如此。“夜市于大街，有车担设浮铺（流动），点茶汤以便游玩之人。”“又有一等街司衙兵百司人兵，以茶水点送门面铺席，以此为名乞觅钱物，谓之‘醒茶’；僧道头陀，欲行题注，先以茶水沿门点送，以为进身之阶。”

茶肆与歌馆合为一体。这种茶肆一般为高档茶肆，有女的陪乐，“朝歌暮弦，摇荡心目”。据《武林旧事》记载，这种茶肆大多集中于抱剑营街、清河坊、新街、太平坊、后市街等商贸繁荣的地段。

除宋代两都城茶肆较繁荣之外，各地州府与县镇也开设茶肆，生意也很兴旺。（茶馆）

一杯茶中，禅意盎然，有人生的三昧、有佛学的感悟、有茶人的心情。《禅茶一味》体现的不只是茶与禅的相符，更多是体现一种静的生活方式，从这杯禅茶中体验不太一样的人生滋味。

“佛曰：一花一世界，一叶一如来，一念心清净，莲花处处开。”是说看世界用眼睛是远远不够的，唯有用心灵参透纷繁红尘，悟芸芸众生。

我想，“拈花一笑”那种祥和、宁静、安闲、美妙的心境，或许只有内心的纯净无染、淡然豁达、无欲无贪、无拘无束、坦然自得、不着形迹、超脱一切、不可动摇、与世长存，才能感受到这种“无相”、“涅槃”的最高境界，而其中的奥妙只能感悟和领会，不能用言语表达。如此，茶味人生里的一叶一情怀的空灵境界，就像“拈花一笑”，只有自己静静品味、慢慢感悟了。

人生漫漫，世事纷繁，物欲横流，人心浮躁，人情薄凉，所有世俗的一切都充斥着我们的身心，拥塞着我们渐欲迷离的眼睛。“我是谁，谁是我？”“我从何处来，将到何处去？”灿烂辉煌也终有落英缤纷、残红飘零。唯独抛开名利是非，身处静处，烹一壶清冽并氤氲、升腾着烟雾的茶，你才能使自己的心灵避开尘世的一切烦恼，远离名利的

缠绕。看那杯中一粒粒渐渐展开来的叶子吧，本是闪亮过的，因此不怕被遗忘；本是热烈过的，所以甘于静守一份淡泊。就这样，把一生的光阴凝成清清淡淡、起起伏伏中那一瓣恒久的心香。静美如你，淡雅如你，情怀如你，生命亦如你。轻轻的，一身青色不染尘。一种从容淡雅的生活状态，不是甘于平庸而是仔细地去感受生活中并不缺少的美好。远离了喧嚣纷繁，心香一瓣，不是自身外飘落，而是兴起内心深处曾被遗忘的一角。青青一叶，暗香浮动。一切如叶，叶似一切。

喜欢这种似禅的意境，那对人对世美好的领悟，世间最美好的事物都在这一静一念一感悟中，所以喜欢去默默地领悟茶的语言、禅的意境、叶的情怀！恰似这喧嚣尘世里的一股清新氧气，让心境接近天空，让意念随心而动，洗涤人生旅途中被浮躁浑浊了的风景。滴水见阳光，心尘不染，一叶一味便可品出整个世界。人生百味，我却独爱茶里的一味，爱这一叶里的淡雅情怀。（叶子）

周口报业传媒集团

“洋河蓝色经典杯”

2015 春季周口酒水博览会

诚征协办单位

(酒博会总冠军、划拳大赛总冠军、啤酒速饮大赛总冠军、红酒品鉴会总冠军、白酒品鉴会总冠军)

主办单位：周口报业传媒集团

会展时间：4月17日至19日

会展地点：周口五一广场

招商范围

白酒、红酒、啤酒、宾馆、酒店、饭店、饮品、茶叶、婚庆、礼仪、摄影……

策划、执行：周口报业传媒集团酒水工作部 周口晚报《时尚消费》

咨询电话：0394—8599376 13839412578 13592221006 13592220015
15036819999 15138290269 13523115975