



日前,一张形似“滴滴”拼车的截图在网上疯狂地被转载着,这个坐标在“滴滴”北京总部的图片,将人们的思绪引向了一个一致的关口——“滴滴”要做拼车了。而据业内人士透露,“滴滴”将会在近期进入拼车领域,如果此事成真,那么就意味着各路“神仙”在拼车领域的战役将正式打响。不过,“滴滴”官方对于传言概不回应,让此事更显得有些扑朔迷离。无论如何,在“狼”来之前,我们还是先听听大家如何看待“拼车”这个陌生的领域吧。

# 拼车这事儿 到底靠不靠谱

竞争对手说:  
“真正的大佬终于来了”

在“滴滴”进入拼车领域之前,微微拼车、嘀嗒拼车、51 用车等品牌是整个拼车行业的翘楚,不过用微微拼车创始人王永的话说,这些不过是小打小闹,真正的大佬还没有进场。如今,随着“滴滴”迈向拼车领域的步伐日益临近,真正的战斗即将开始。

“(‘滴滴’的进入)对整个行业来说肯定是个好事情,至少说明我们之前的判断是正确的”,王永说,“在全国的拼车市场还处于爆发的前夜,“滴滴”的进入不会对其他品牌造成毁灭性的打击,这个市场还是方兴未艾。”

王永使用的手机彩铃是一首激昂的歌曲,歌词中不断重复着“中国品牌”、“中国力量”和“中国梦”等字眼。提到“滴滴”即将进入拼车领域,王永倒是非常兴奋,“就算‘滴滴’进来,拼车市场对他们来说只不过是布局,而对我们来说,拼车就是全部。小成功靠朋友,大成功靠对手,我已经做好了战斗准备。”

虽然王永的话语中显得非常兴奋,但他还是用客观的数据为记者解释了他的观点,“相比出租车和专车,拼车领域的地形和地势更加复杂,可以说是游击战和阵地战的区别,全国 130 万辆出租车,‘滴滴’占到 70 万辆,可以说已经形成了垄断。而全国有私家车 1.4 亿辆,没有任何一家公司可以超过 1%,所以也就很难垄断。”王永说。

在业内,很多人都称王永为“拼车之父”,为了在中国推行拼车,他已经暗自努力了 6 个年头,“我认为拼车是大家合理分担费用,不存在什么违法的情况,最近

这些天我们的下载量也在增加,我们非常有信心在这个领域里做出一些东西。”

私家车主说:  
“习惯拼车不容易”

家住广州金沙洲的宋先生是一名私家车主,每天他要开着车从家到珠江新城的单位上班,早晚这样一来一回,费用也是蛮大的,不过对于与人拼车分摊成本,宋先生还是显得非常犹豫。

“不管是和哪个 APP 品牌合作,毕竟是和陌生人一起坐车,而且每天还可能是不一样的,这里面本身就存在一个不安全的因素。同时,大家在时间上也不确定,说不定在上班下班这么紧张的时候还要等别人,本身就已经更麻烦了。”与宋先生持一个观念的还有李女士,她表示,作为女司机,自己很怕陌生人坐她的车,“就算每天上下班都有人帮她分担费用,但也就是一个最基本的费用,同时还要承担风险,自己并不喜欢这么做。”

对于车主的担心,微微拼车负责华南市场的张先生表示,拼车更多的是顺路时才会出现,目前公司现有的拼车车主主要是发挥公益心,在用车共享这一块做文章,并且车主都是进行过认证的,在管理上已非常规范。

而对于刚刚工作不久的小段来说,租住在郊区的她倒是真的需要拼车来解决上下班的问题,“我租的房子距离地铁站很远,要坐十几站的公交,每天上班我都是公交转地铁,光上下班我就需要近 4 个小时的时间,如果恰巧有途经我的住

处到单位的车辆就好了,说不定我可以通过拼车来解决这一问题。当然了,我也希望‘滴滴’这样的大公司可以提供拼车服务。”

专家说:  
“解决信任问题是关键”

对于拼车这一领域,记者采访了汽车专家张志勇。他表示,拼车在我国开展得并不是十分顺利,甚至还处于一个想象的阶段,如果想做好拼车,必须先解决信任这一问题。

张志勇表示,因为交通拥堵、空气污染、车辆限购等种种原因,很多人都期待通过拼车解决一部分问题,不过从目前来看,这样的想法更多的是停留在想象当中。“拼车毕竟是驾驶员和乘客的行为,信任问题本身很难解决,如果处理不好,很容易使坏人有机可乘。”

当然也有这样的说法:国家不允许私家车营运收费,而其参与拼车,本身已属于违法。对此张志勇表示,现在拼车的规模还没有那么大,还没到需要政府干预的那种程度,不过这样下去,前景肯定会受到一些限制。

当然,张志勇也对拼车提出了一些自己的建议。他认为,以社区为单位获取车主信息,可以使得拼车能更快地在中国推行。“我们需要将服务细化,最好是居委会来做这个事,通过身份证号或房产证等来支撑这个体系,哪怕一个公司、一个圈子、一个小区,大家互相熟悉、互相认识,这样乘车才放心。”

□数据说

## 部分拼车企业数据

- 51 用车  
融资规模:已完成 B 轮融资用户规模  
目前现状:日订单超过 2 万
- 爱拼车  
融资规模:已开展了三轮融资,近期正在对用户规模进行第四轮融资  
目前现状:全国 2000 万用户
- 微微拼车  
融资规模:B 轮融资已达千万美元用户规模  
目前现状:截至 2015 年 3 月 15 日,已覆盖全国 35 座城市
- 天天  
融资规模:千万美元用户规模  
目前现状:百万级用户规模
- 嘀嗒  
融资规模:A 轮达 1000 万美元用户规模  
目前现状:覆盖北、上、广、深、津、蓉、渝、杭 8 座城市。(新快)