

赔本真能赚吆喝吗

■王珂

近日,针对社会反映同程、途牛两家公司在互联网上以低价招徕游客的经营行为,国家旅游局责成江苏省旅游部门约谈相关企业,并要求途牛停止“1 元出境游”业务。

“1 元出境游”是近段时间在线旅游企业推出的“1 元游”产品之一。比如,参加“1 元游景区”活动,消费者只需支付 1 元,就可以玩转国内近百家景区。参加“1 元出境游”活动,只需花 1 元就可以享受一趟出境旅行。

听上去很美的“1 元出境游”,引发不少消费者的疑虑:想要出境旅游,单机票等交通费用就要几千甚至上万元,再加上住宿、餐饮等其他费用,成本可谓不低。只花 1 元钱就能出境游,似乎是“天上掉馅饼”的好事,怎么想都不太实际。更有消费者联想到以前的“零负团费游”,担心“1 元出境游”可能夹带强制购物等环节。

互联网经济中,类似“1 元门票”等赔本赚吆喝的案例还真不少。比如,打车 APP 推出“你打车,我付费”的活动,消费者通过打车 APP 约车,不仅享受了便利,还能获得一定的打车补贴;理财网站推出“你理财,我贴息”的活动,消费者投资理财产品可以获得比平时更高的投资收益……这些原本看起来不太好理解的现象,如果放在互联网经济背景下并结合企业营销行为,就变得容易理解:消费者获得的实惠,来自企业营销费用

以及整合的其他费用。而享受服务的消费者,成了企业精准营销的对象,这是企业倒贴消费者的动力之源。

当然,低价营销也好,补贴收益也罢,想要真正赢得消费者的认可,应以保障消费者权益、改善消费者体验为底线。拿“1 元游”项目来说,除了看重花了多少钱,游客更在乎玩得怎么样、体验好不好。如果体验不好,难免给游客落下一个徒有虚名的坏印象。

既要花钱少又要玩得爽的游客也得擦亮眼睛,善于嗅出创新产品的花香,又不被创新的“乱花”迷了视线。其中的窍门,在于尽量选择靠谱的在线旅游企业,仔细阅读合同中的各种条款。更重要的是,当消费者权益受到侵害时,敢于、善于拿起法律武器,维护自己的合法权益。

创新产品不断涌现,对监管提出更高要求。不少看似难以理解的创新产品,仔细琢磨可以发现其合理的经济解释,以及背后广大消费者的实际需求。对于这类创新产品,监管部门应充分研究,营造一个“鼓励创新也能有效监管”的环境。

比如,对于“1 元游”产品,不应只是因为产品价格就判定违规,而应更多侧重于在线旅游企业能否有效执行合同、消费者体验到好不好等方面,对消费者投诉做出更加积极和及时的回应,从而促进企业在守住消费者体验底线的基础上搞创新、做营销,让消费者从商业新模式、营销新思路中获得更多实惠。

画中有话

一秒变暖男

■文/小强 图/春鸣

前几天晚上,汉口华清社区一对夫妻,老公站在楼底下同站在 6 楼的妻子“隔空”拌嘴,妻子一时激动竟从阳台滑下,但幸运地“挂”在 4 楼晒衣架上。老公立即大喊:“快抓紧!我爱你!”妻子被温馨的话语感动,自救成功。

传说中,大人物可以“一言兴邦,一言丧邦”,普通凡人的话虽没那么大的能量,却完全可能改变一个人或一个家的命运。在影视剧里,会说话的暖男一番甜



言蜜语还没讲究,平素不近人情的女汉子就已感动得掩面而泣,从此乖巧如猫;而另一些火爆爆的猛男,几句粗鲁的话一撻,会令柔媚的姐姐妹妹肝肠寸断,恨恨地把这几句话记一辈子……新闻中的妻子,甚至差点就从楼上“掉”下来,幸好夫妻感情基础好,见妻子危急,猛男一秒变暖男,令妻子死了的心满血复活,救了妻子,也救了家庭。

总之,日常生活中,要管控好语言风险,无论是在饭局中,还是在两口子吵架时。

1798 美发连锁爱心公益行



为弘扬中华民族尊老爱老的优良传统,4 月 11 日,河南轩汇实业有限公司直属的 1798 美发连锁员工一行 16 人前往周口市蓬莱养老院,为老人们义务理发,奉献爱心,受到养老院老人的一致好评。

公司人员一到养老院,纷纷与老人们打招呼,拉家常,并为老人们送上洗发水、太阳帽、毛巾、沐浴露等生活用品,并把老人们搀扶到院子里进行理发。公司人员耐心细致地服务,温暖了各位老人及养老院工作人员的心。

蓬莱养老院现有老人 70 多位,年龄最大的 102 岁。这次 1798 美发连锁特意从 5 家连锁店抽调技术精湛的 5 名店长和 10 余名优秀的发型师来给老人们进行爱心服务,大家边给老人们理发,边陪老人们拉家常,院内笑声不断,老人们特别开心。大家纷纷表示,这样的爱心公益活动非常意义,欢迎他们以后经常来为老人们服务。

在随后的互动过程中,1798 美发连锁的负责人与养老院的负责人就老人们日常的生活情况进行了交流,并表示,今后 1798 美发连锁将一如既往的关注养老事业,把奉献爱心当成一项长效机制去做,并继续秉承“分享成功、奉献社会”的企业文化,积极参与各项社会公益事业,造福周口人民。

1798 美发连锁的负责人表示,以后每个月将会从 1798 五家连锁店店面利润里抽取一定的资金作为爱心公益基金,在全市进行各项公益活动。他还说,只有走进基层和社区,真正服务于老百姓,才能体现 1798 美发连锁的价值观,体现河南轩汇有限公司的整体价值观,即财富来源于社会,要回馈社会。河南轩汇有限公司将坚定不移地跟随党和国家所倡导的建设和和谐社会的美好愿景,为实现伟大中国梦、建设美丽繁荣和谐周口尽自己的一份绵薄之力。

河南省老年旅游专业委员会“情暖夕阳”大型活动——晋善晋美游山西 60 岁以上老人免门票,山西全景休闲七日游仅 1580 元

近日,由河南省老年旅游专业委员会联合山西省旅游局针对 60 岁以上老人推出的“晋善晋美”——千名老人走进山西大型公益活动,受到广大游客的关注和热捧。

这条精心设计的行程,因为节省了门票费用 1100 元,全程下来仅需要 1580 元。做为周口分会,周口山水旅行社积极、热情地投入到活动的报名及组织工作中,短短 10 天,分配给开封的 4 月 21 日 200 个名额只有少量余位。为满足众多中老年游客畅游山西的愿望,现在又申请到了 4 月 23 日的 100 个名额。另据通知,5 月份的活动时间也已经确定在 5 月 12 日出发,请根据个人情况抓紧选择团期吧。

七天时间,游遍山西全线 10 余个精华景区,门票全免,超级划算。壶口瀑布、五台山、云冈石窟、悬空寺、应县木塔、雁门关、平遥古城、乔家大院、鹳雀楼、普救寺、关帝庙等知名景点全部包含其中,之前您可能到过山西的某些景区,但是,绝对不会像这次一样

面面俱到、不留遗憾。

山水贴心服务,诠释“晋善晋美”。行程中特别安排入住平遥古城特色客栈,深度体验山西“八大怪”,观看《晋商乡音》山西传统地方戏,品尝山西地方小吃,还赠送每人山西老陈醋一壶、山西太谷饼、石头饼各一包。整个行程张弛有度,往返空调旅游大巴,南进北出不走回头路,山水导游人员全程陪同,每天将团队游览情况上传至微信平台,便于子女掌握爸妈游踪。晋善晋美,尽在山水!值得您再次启程。温馨提示:提前 10 天报名的每位老人,每人赠送 2 斤新鲜鸡蛋。

另外,5 月份第三趟的黄山、千岛湖、西递、亳州曹操故里专列 6 日游行程即将上市,在安徽省政府的大力补贴下,上铺仅 680 元!现提前接受预定!

报名热线: 七一路市委西侧山水旅行社 8566663 8566669

中州路关帝上城南广场中国国旅 8211188 8211199

美的制冷王空调新品推广发布会成功召开

4 月 9 日下午,美的制冷王空调新品推广发布会在信阳召开。美的“制冷王”空调、美的空气净化器、美的圆形柜机等新品在信阳锦江国际大酒店闪亮登场,近 300 名美的空调经销商一边聆听介绍,一边对空调使用经验技巧进行交流 and 分享。

美的“制冷王”空调创新采用“冷媒环”技术,实现在 60℃的高温环境下,依然可以强劲制冷,也是目前市场上挑战极限高温环境最强的空调产品之一。据有关资料统计,夏季全国普遍高温,高温天气纪录逐年被刷新。高温模式下,人们使用空调的频率非常高,对空调更是提出了双重使用要求,既要满足强劲制冷,又要实现高效节能。

美的“制冷王”空调还搭载了“一晚 1 度电”的节能模式,很好地兼顾了消费者

“降温”和“节能”的双重需求。以前,许多消费者是“舍不得买空调,却舍不得不开空调”,美的变频节能技术的推广,就是深入洞察消费者的节能需求,还荣获了由国务院颁发的“国家科技技术进步奖”。

新品“制冷王”空调,还可以让手机和空调实现互联互通,但不仅仅只是将手机或者其他移动终端转换成空调遥控器那么简单。消费者在“扫一扫”二维码后,下载智能控制 APP,即可通过随身移动设备,控制家中的美的空调以及更多美的家电,且无需终端盒,轻松开启互联网时代的智能生活。此外,美的“制冷王”还带有智能光线感应功能,用户在晚上睡觉、关闭卧室灯后,空调将实时感知环境光线强弱,智能判断,从而自动调节运行,降低风速、蜂鸣声以及显示屏的亮度,给用户营造舒适睡眠环境。

(徐如景)