

# 奔跑吧 创业者们

■午言

春色渐浓，一波强劲的创业春潮也迅速奔涌。在北京、深圳等大城市，各式“创客空间”“创业咖啡”遍地开花，怀揣梦想的年轻人在这里寻求，将奇思妙想变为现实；成千上万的创业投资机构活跃在各个领域，发掘能够成长成参天大树的幼苗。创业也不再是与年轻人、高科技画等号的名词，如中年创业、巾帼创业、返乡农民工创业等同样热情高涨。

就在几年前，人们听到的更多是“国企热”“公务员热”，如今“创业热”扑面而来。这一转变的背后，不仅是全社会对于不同职业价值评判标准的变化，也与中国经济发展进入新阶段，以及产业组织方式的深刻变革等因素密切相关。去年，全国新注册企业在上年大幅增长的基础上又新增1200多万户，其中首次参与投资创业的自然人多达291万人。无处不在的创业激情表明，我们正处在一个大众创业的黄金时代。

中国经济转型升级造就了创业大环境。

改革开放30多年来，中国经济取得了巨大发展成就。当经济发展进入新常态，劳动力、土地等生产要素的成本在上升，过去依靠数量规模扩大、依靠要素驱动和投资驱动的发展模式难以为继。中国经济要走得更远，必须更多依靠广大微观主体的创新精神、创业活动。亿万百姓中蕴藏着无穷的创造力，如果全国有1亿至2亿人创业创新，就可以打造出推动经济增长的新引擎。尤其在当下，中国经济下行压力加大，稳增长就更需激发市场活力，实现大众创业、万众创新，让无数市场细胞活跃起来。

政策方面的托举为创业注入源源动力。去年以来，一系列旨在降低市场准入门槛的改革组合拳连续出手：注册资本登记制度改革将注册资本从“实缴制”改为“认缴制”，取消最低注册资本限制，“一元钱开公司”成为可能。加上年检制变年报制、“先证后照”变成“先照后证”等，都在为创业人群“大开绿灯”。为鼓励创业，国家还出台了很多新政，包括税收优惠、对小微企业定向降准、设立新兴产业

创投引导基金、支持发展“众创空间”等等，创业人群得到的利好政策从未像今天这样密集，门槛低了，阻碍少了，服务好了，创业创新的原动力被迅速激发。

新一轮科技创新也让创业离普通人更近。过去，创业对于很多人来说似乎遥不可及。然而，随着互联网与传统产业不断融合，创新创业的组织方式也在发生深刻变革，一家企业可以不再需要办公地点，甚至不再需要雇佣员工就可以顺畅运转，这使得创业不再是少数人的权利，而成为大众生活的一部分。此外，我国移动互联网的巨大潜力、制造业的强大支撑等，都为创业创新带来了更大空间。

当然，创业在任何时候都是一个风险较高的选择。要让创业者更有底气，政策扶持必不可少。用政策的基础保障为创业者“兜底”，最终形成政府鼓励创业、社会崇尚创业、百姓乐于创业的氛围，就能让更多人在创业中提升自己的人生价值，正如网上走红的那句话——“梦想还是要有的，万一实现了呢？”

## 钱存训是谁

■熊建

“105岁的钱存训先生去世。”当这则新闻出来时，想必不少人会问：钱存训是谁？

他是个教授，社会知名度相当低，活了一个多世纪，教出的学生都成大师了，当老师的却少有人识。

但他的学术知名度相当高，李约瑟那套皇皇巨著《中国科学技术史》中，唯一由个人具名、华人撰写的分册——《纸和印刷》，就是出自钱存训之手。英国《泰晤士报》当时评价说：“钱氏将这一专题的资料浓缩在一册之中，以西方语言介绍中国文明尚属首次……第一版在发行之前就已预订一空。”

得到这么高的评价，钱存训凭的是什么？三句话：他弄明白了过去汉字写在哪儿？用什么写？如何写？就好像书法里笔画越简单的字越不好写的道理一样，这个看似简单的问题，研究起来很不简单。

书写的载体有甲骨、铜器、碑石、木牍、竹简、缣帛、纸；用具有刀、蓖笔、木笔、毛笔；书体有篆、隶、楷、行、草。载体、用具、书体相互关联，彼此牵制，其中的细节问题纷繁复杂，形同乱麻。谁先谁后？如何替代？怎么演变？粗看没啥问题，细察全是疑问。古人没弄明白，今人也不清楚。

而这个问题，从博士论文算起，钱存训至少研究了60年。一个甲子，就研究一个问题，成果很宏富吧？这样的大师，怎么也得著作等身吧？

但令人惊讶的是，钱存训的成名作、代表作《书于竹帛》，正文只有164页（上海书店出版社2004年版），拿在手里很轻，一天就能看完。现在很多教授、学者，著作动辄几十万字、上百万字，几年工夫就能出个大部头。若按照这个标准看，钱存训的书与其学术地位相比，未免显得太“寒酸”。

李约瑟评价钱存训的著作，八个字，“清晰利落、要言不烦”。其实，能否把学问做深做厚的同时，把文章把专著写薄写透，是学者功力高下的分水岭。

著作虽薄，学问可不薄。上面提到的汉字三大问题，钱存训通过扎实的研究，都有结论。比如，汉字传统书写顺序是从上到下，为什么？钱存训推测，因为竹木的纹理走向是竖着的，毛笔要顺着纹理运笔才方便写，而且简策狭窄，只能容单行书写。又如，汉字为何从右向左写？大概是因为用左手执简、右手书写，便于将写好的简策顺序置于右侧，由远而近。

这样的结论似乎并不出奇，但这并不是小事，中国书籍演变史实际上关乎中国汉字、中国文化的形成与传播问题，背后还有中西交流问题，以点带面的大问题，可谓不可不察。而在钱存训前，没人系统研究过，不管是中国人，还是外国人。

就这样，在这个冷门领域，钱存训几十年如一日地走过去了。他自己也清楚，“专题研究，枯燥无味，知音者寥寥。”但他咬定青山不放松，守得云开见月明，成就自己的同时，也把中国文化有效地向世界做了传播。

这是学者的清高，也是学术的骄傲。



**招 商**

◆花千代秘制烤鱼诚招县市合作商

◆上海阿三生煎诚招县市加盟商

电话：15936069666

**高薪诚聘**

北京财经学院为拓展周口市场，特在各区县城聘县级招生负责人，在本地工作，待遇优厚，有招生经验或教育管理背景者优先。

联系人：王老师  
联系电话：13393939955

## 显示性能再升级 海信发布 ULED 曲面电视新品

4月8日，海信在北京隆重召开“ULED曲面电视新品上市发布会”，集中发布了XT910系列、K720U两大系列ULED曲面电视，将中国平板显示技术提升到一个前所未有的新高度。海信K700系列超薄超窄电视、K690系列组合电视等春季新品也于本次发布会亮相。

去年3月份，海信发布了第一代ULED电视，实现了与OLED相当的画面表现力。得益于ULED的推广，海信在国际、国内市场上双双走强，根据Display Search数据显示，2014年，海信电视的出货量以5.9%居全球第四个位，海信4K超高清以11.30%的市

场份额跃居全球前三。

较之第一代ULED产品，海信此次上市的ULED曲面电视新品，采用了4K曲面面板，观看视角和舒适度进一步提升。其核心背光技术也全面升级，新增10余项高动态范围处理技术，以更精细的布光技术实现了超高动态对比度和高亮度表现，其动态对比度可达900万：1，峰值亮度可达900尼特，是OLED电视的2倍。在暗场细节表现力方面，ULED黑场比普通电视黑场“黑”20倍，可完美呈现普通电视难以表现的暗场细节。

从2015年CES及上半年行业发布新品情况来看，显示技术路线表现

在以下两个方向。一方面是以韩国LG为代表的OLED显示技术，但是目前生产良率低，OLED电视市场成长速度远低于预期；另一个方面以海信ULED和三星SUHD为代表的高画质超高清液晶显示技术方向。无论是ULED、SUHD，还是OLED，新技术的同台竞技也预示着显示技术转型升级的窗口期已经到来。

ULED作为海信的平台性显示技术，不仅仅应用在液晶电视领域，也将在医疗显示、商用显示等对色彩和对比度表现要求较高的显示领域广泛应用，ULED医疗显示产品已经实现商业化应用。

中国电子技术标准化研究院的张

素兵博士认为，“今年将是中国彩电业自主创新的新起点，聚焦在显示技术上的原创技术成为市场决胜的关键，海信ULED技术是当前彩电画质提升的最佳解决方案，它的性价比能够被市场广泛认可。”

于芝涛认为，在互联网时代的客厅场景下，电视也将被赋予全新的定义。海信智能电视发展已完成1.0时代的系统搭建和2.0时代的内容聚合，用户圈子已初步建立并迅速发展，海信将通过大数据，挖掘提供更精准和优质的智能服务，全面提升用户体验，并率先在后智能时代充分挖掘客厅经济的商业空间。本月底，海信将在其VIDAA3智能系统发布会上具体展示其电视场景属性发展的新变革。

(李瑞才)