

国家卫生计生委：

不允许开展互联网医疗诊治

本报综合消息 互联网时代，很多人都已经习惯了通过网络解决很多问题，包括看病找医生。那么，在线辅助问诊是否合法？对此，国家卫生计生委新闻发言人宋树立表示：互联网上涉及医学诊断治疗是不允许开展的，只能做健康方面的咨询。

宋树立介绍说，按照医疗实施主体，远程医疗包括两类：一类是医疗机构之间的远程医疗，医疗机构之间特别是条件比较差、

医疗水平比较低的机构向一些专科的或者综合力量比较强的大型医院的专家来寻求帮助，这是医疗机构之间给患者提供远程医疗服务。第二类是医疗机构利用信息化技术向患者直接提供医疗服务，我们把这个称为远程医疗。

宋树立说，由于远程医疗不同于面对面的诊治，国家卫生计生委为了确保远程医疗的质量和安全监管，对相关机构和人员都有

着严格要求。比如这些服务只允许医疗机构开展，医疗机构开展某一个类别的、某一个专科的服务要具有相应的资质，不能没有这个专科去开展这个专科的远程医疗服务。开展远程医疗服务的医生也要具有相应的执业资质，医疗机构在开展远程医疗服务过程中必须严格遵守相关的法律法规和行为规范，保证质量与安全，同时还要保障患者的知情权。

宋树立说，除了医疗机构提供的远程医疗外，其他涉及医学诊治的工作都不允许在互联网上开展。

宋树立表示，互联网上其他一些涉及医学诊断治疗是不允许开展的，可以做健康方面的咨询，但是不能开展诊治工作。当然随着互联网技术的发展，新的情况在不断出现，国家卫生计生委也将不断完善政策，对这些行为加以规范。

(央广)



评委点评参选摄影作品

为省十二届老健会“暖场”

周口体育诗书画摄影展评定展品

□晚报记者 李伟 文/图

本报讯 作为 5 月份在周口举行的河南省第十二届老年人体育健身大会开幕式的“暖场”活动，周口体育诗书画摄影作品展 3 月下旬开始征集作品，目前已征集结束。经专业评委评定，60 幅书法作品、20 幅绘画作品、50 首诗歌作品、200 幅摄影作品入围。5 月 5 日起，这些作品将在市体育馆展出。

据了解，这次诗书画摄影展面向全市征集作品，诗书画作品要求

描绘健康高雅老年体育运动，摄影作品要求反映我市全民健身、竞技体育、体育产业、学校体育、县市区体育、传统民族体育以及各级领导对体育工作的重视。

4 月上旬截稿时，活动组织方共收到 203 幅书法作品、39 幅绘画作品、140 首诗歌作品、1408 幅摄影作品。经专业评委评定，60 幅书法作品、20 幅绘画作品、50 首诗歌作品、200 幅摄影作品入围参展，其中 38 件作品分获一、二、三等奖。

我市将举办 廉洁孝道文化进家庭公益论坛

□晚报记者 张洪涛

本报讯 孝与廉是中华民族的传统美德，二者相互关联，影响了一代又一代仁人志士，也成就了千百年来中华民族宝贵的精神财富。据悉，4 月 25 日至 26 日，我市将在周口人民会堂举办为期两天的“弘扬中华传统美德 践行社会主义核心价值观”（廉洁文化、孝道文化进家庭）公益论坛，让廉洁和孝道文化在全市广大家庭中生根、开花、结果，形成崇廉尚洁、孝老爱亲、建设幸福和睦现代文明家庭的良好氛围。

此次论坛由市妇联、市文明办、市纪委宣教室、市广播电视台联合举办，主题为

“弘扬中华传统美德 践行社会主义核心价值观”（廉洁文化、孝道文化进家庭）。此次论坛的举办，旨在通过公民道德论坛的形式，使廉洁文化、孝道文化在家庭中生根、开花、结果，在全市广大家庭中形成崇廉尚洁、孝老爱亲、建设幸福和睦现代文明家庭的良好氛围。

活动组委会介绍，届时，他们将邀请长期从事中华优秀传统文化和廉洁文化弘扬和传播的公益讲师马益玲老师、来自信阳市息县的正处级干部宋瑞同志、孝亲模范王瑞老师、“浪子回头金不换”的程志杰老师等多位嘉宾，就廉洁文化和孝道文化等方面的话题做专题讲座。

公安机关即日起向深圳市居民

签发赴香港“一周一行”签注

深圳市公安机关出入境管理部门

4月13日起
停止签发
赴香港1年多次

签注
一签多行

深圳市户籍居民赴港
“个人旅游”
签注

改为签发
赴香港1年多次
(每周一次)

签注
一周一行

原“一签多行”签注，在签注有效期内可继续使用

可持签注赴港

再次“一签多行”了

深圳新闻：深圳出入境管理局（深圳特区报·商报）

融 e 联 联你我

工银融 e 联，让我做您手中的小宇宙

“融 e 联”全称“工银融 e 联”，是工行顺应移动互联网时代客户沟通服务方式移动化、碎片化的发展趋势，自主研发推出的移动金融信息服务平台。客户在智能手机中下载安装“融 e 联”应用程序后，可以通过客户端直接与客户经理或 95588 人工客服取得联系，不仅节省了往返柜台的时间，也避免了拨打电话的不便，可随时随地享用工行 7×24 小时的贴身金融服务。

平台提供的核心服务主要包括专属客户经理的个性化金融服务、丰富的信息服务

与交易功能、具有针对性的营销宣传以及专业的金融交流圈等多项服务。

工行将“工银融 e 联”定位为“移动金融服务平台”和“财富顾问”，功能界面和腾讯的微信类似，分为“消息”、“发现”、“功能”、“我”四大板块。对于客户来说，使用“工银融 e 联”，可以通过“消息”页面联系专属客户经理，购买客户经理推荐的理财产品，办理转账、余额查询等业务；通过添加“服务号”，可获取精准的金融信息；通过“发现”页面，可查看朋友圈及推荐；通过“功能”板块，可进

行支付、消费等。

“工银融 e 联”作为营销客户和维护合作关系的利器，通过自建即时通信平台，有效规避使用第三方通信平台带来的客户信息流失风险，把客户信息全部留在银行，客户的信息推送、客户管理、客户交易也都将依托这个平台实现。工行推出“工银融 e 联”的目标并不在于打造工行版微信，而是要与手机银行、“融 e 购”客户端，分别从社交生活服务、金融服务、电子商务角度构建工行移动互联网金融生态圈。工行将加快存量网

点的布局优化和服务转型，加强与线上渠道的互动，把强大的落地服务与高效的线上服务结合好，为广大顾客构建一体化渠道体系。

(振京)

