



近日，三大运营商 2014 年财报陆续出炉，在经历 4G 商用、“营改增”等变动后，从年报数据可以看出三家运营商新的变化。

告别高速增长时代

从三家运营商公布的财报数据看，相比 2013 年，三家企业的营收、利润、用户等关键指标增速相比往年大幅下滑，甚至出现下降。与以往相比，国内三大电信运营商已经告别高速增长的“黄金时代”，迈入存量竞争时代。

中国移动 2014 年实现营业收入 6414 亿元，同比微增 1.8%；净利润为 1093 亿元，同比下降 10.2%，这也是中移动连续两年出现利润负增长。尽管如此，中国移动依然强势，全年 6414 亿元的收入超过了电信和联通之和，净利润方面仍是电信联通之和的三倍多。

中国电信营收、利润均呈现微量增长。2014 年，中国电信营业收入为 3243.94 亿元，同比增长 0.9%，净利润达到 176.80 亿元，比去年增长 0.8%。

仅从数字来看，中国联通 2014 年的“成绩单”无疑最漂亮，全年营收 2846.8 亿元，净利润 120.6 亿元，同比增长 15.8%。从表面上来看，在两个竞争对手净利润仅微增甚至大幅下滑 10% 的情况下，中国联通净利润增长率异常靓丽。

不过仔细阅读财报后发现，联通的净利润大幅增长似乎与经营状况并没有太大关联。数据显示，联通在总营收下跌 3.5% 情况下，网间结算费用同比上一年减少 56.09 亿

元。如果刨除网间结算费用一项，那么联通的净利润将急剧下滑，同比跌幅甚至超过中国移动。

4G 业务移动一家独大

在工信部发放 TD-LTE 牌照后，中国移动的 4G 业务突飞猛进，将另外两家企业远远甩在身后。

中移动年报显示，去年新增移动用户数达 3942.8 万，月新增用户数基本保持了一个较为平稳的水平。在 4G 业务方面，中国移动全年开通 4G 基站 72 万个，新增用户超 9000 万，几乎是电信联通之和的 10 多倍。

相比之下，中国电信情况略显“悲惨”。中国电信全年共建设 4G 基站约为 9 万个，移动用户净增仅 4 万户，甚至在前 7 个月仅有 2 个月实现了用户净增。

中国电信表示，下滑的主要原因是中国移动大力推广 LTE 服务加剧市场竞争所致。在获得混合组网试点许可之后，中国电信才逐渐扭转了移动用户数下滑的趋势。

同样，中国联通 2014 年虽然没有出现单月用户数流失的情况，但月新增用户数也明显降低。而进入 2015 年，联通也步了电信后尘，用户数增幅明显放缓，今年 2 月甚至出现

了移动用户数急剧流失 282.1 万的局面。

“流量经营”初见成效

从年报数据来看，三家运营商传统语音、短信等业务都呈现加速下滑的趋势，同时流量数据业务则快速增长。

中国移动去年语音业务收入 3089.59 亿元，同比下降 13%；数据业务全年收入为 2531 亿元，同比增长 22.3%。

中国电信 2014 年固网语音业务收入为 335.87 亿元，同比下降 13%；移动语音收入为 546.73 亿元，同比下降 6%；数据业务收入为 341 亿元，同比增长近 50%。

中国联通固网电话用户数量从 2013 年的 8764 万降至 8206 万，减少 558 万；数据业务收入则为 1058.3 亿元，同比增长 17.9%。

通过对比能够看出，三家运营商的“流量经营”转型已经初见成效，不过相比语音、短信等传统业务的衰退，流量业务增速仍显缓慢。尤其对于中国移动来说，传统语音业务收入去年减少 467.27 亿元，而数据业务 462.02 亿元的增长，无法弥补语音业务的亏空。如何在 4G 用户快速增长的同时培养用户的流量使用习惯，是中国移动未来工作的重点。

(人民)

“果粉”不买账的背后

许多公益性事业的发展，只有尊重市场规律，企业和消费者才会买账，也才能实现商业的可持续发展。

近日，苹果公司宣布在中国内地以旧换新，实施“重复使用及循环利用计划”。这是一件有利于节能环保、提高资源利用效率的好事，但是活动开始后，许多“果粉”却不买账，为啥？“官方回收价不如黄牛给得高”！

简简单单的一句话，道出了当下我国电子废弃物回收处理市场的窘境——“正规军”不敌“游击队”。我国每年生产大量电子垃圾，一些非法回收处理的小作坊赚得盆满钵满，一些正规的回收处理企业反而“无米下锅”。重要的原因就在于回收价格：正规企业处理过程绿色环保但成本高昂；非法处理厂用火烧、酸泡等简单粗放的方式处理，虽污染环境但成本低廉。

破解这种困局，恐怕不能抱怨消费者觉悟不够高，也不能苛责企业价格不给力，根本的解决之道还在于尊重市场规律，在此基础上形成促进电子废弃物回收的有效机制。

政府应当琢磨，如何科学运用“有形之手”调动企业和消费者的积极性。不妨“大棒加胡萝卜”一起用：一方面，斩断电子垃圾的灰色利益链，严厉打击非法从事废旧电子产品回收处理的企业和个人。另一方面，我国已建立了基金补贴制度，向电子产品生产者、销售者征收处置处罚基金，用于补贴电子产品处理企业，但在基金扶持力度、资金到位速度方面还需改进。

企业也应“技术加服务”同发力：如果拥有更先进的处理技术和工艺，能够将废弃物转化为价值更高的新产品，那么正规渠道的回收价自然才更有竞争力，非法链条的生存空间也才会越来越小。企业还要改进服务，比如通过与线上平台合作拓展回收渠道上门取件、公开价格、承诺保护隐私……企业“贴心”才能赢得消费者的“芳心”。

由于不善于与市场规律翩翩起舞，我们身边有不少具有社会公益性的事情正面临“叫好不叫座”的尴尬。比如发展普惠金融，大银行认为成本高没动力做，如果政府对其采取简单的贴息鼓励，效果可能也不会太好。但如果把政策和资金用于扶持适合开展这项业务的小银行，让其有利可图，普惠金融才能真正做大。

看来，在社会主义市场经济条件下，许多公益性事业的发展往往离不开有效的制度安排。只有充分尊重、巧妙利用市场规律，企业和消费者才会买账，也才能实现商业可持续。

(人民)

