

中国设计再赴米兰

每年的米兰设计周都是家居行业关注的“盛事”，从去年开始，中国设计师和中国原创设计在米兰也逐渐受到广泛关注。今年即将来临的米兰设计周，伴随着“华硕·中国设计进行时”、“坐下来”等大型展览的亮相，相信米兰设计周上又将刮起一道“中国风”。

越来越多的中国原创设计将亮相米兰设计周，中国设计开始受到全世界的广泛关注。著名策展人、清华大学美术学院杨冬江教授策划的2015米兰设计周“华硕·中国设计进行时”大型展览，将于4月13日~4月26日在米兰大学亮相。据悉，2015年米兰设计周“华硕·中国设计进行时”是米兰主办方第二次邀请策展人杨冬江策划“中国设计进行时”展览。

本次展览的主题“心·物”关注人类设计文化的最基本起点——主体与客体，精神与物质。杨冬江表示，展览将中国设计师及其作品从本土环境中抽离，将更强烈的民族性和文化性呈现在国际视野中。杨冬江说：“本次展览的作品都是家具设计，参展设计师阮昊、林学明、陈耀光、朱铭、姜峰等都是中国设计行业的领军人物，以不同的设计概念和形式策略精彩地传达出了主体和载体之间的关系。”

杨冬江表示，中国设计师更加关注与生活紧密相关的点滴，强调艺术之感悟与科学之严谨的有机融合与不断升华。中国原创设计也更重视本土环境的表象，而更愿意将更强烈的民族性和文化性呈现在国际视野中。



水印苍山

中国的山水画是能反映传统中式味道的一个重要载体，而设计师朱铭的作品将“山水”融入到家具设计，曲线干净简洁，富有诗意，茶桌与一把明式坐椅展开了时空上的对话。



猫桌 2.0

新生代建筑师阮昊风靡全球的猫桌在本次展览推出了2.0版，质朴又不失趣味，将自然闲适融入生活，木头自身温和的生命力将杂质过滤，留下宁静的空间与时光。

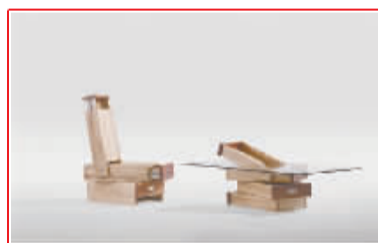
侘系列



设计师林学明受禅宗的启发，既汲取了东方式古典美学精髓，同时考虑到未来社会无纸办公系统的需求，产生视觉冲击，迸发出更多可能性的联想。



穿越——关于抽屉的故事



设计师陈耀光将传统的抽屉卯榫与现代通透的玻璃结合，演绎出材料和结构独有的性情和趣味，虚实之间沉淀的是作者最真实的心境。



风/飞系列

设计师杨冬江的作品，利用时间的“定格”，将“坚硬”转化为静止的“柔软”，以简洁的造型语言不加赘述地传达了东方的智慧和禅意。（乐怡）

“大自然”关注健康 20年 感恩疯抢 4小时

□记者 田松平

本报讯 近年来，消费者在装修过程中对装饰材料的要求越来越高，不但要求大品牌、高品质，更要求够环保、够健康。而日前大自然地板隆重推出的一项感恩20年的大型活动无疑满足了消费者对装饰材料的各项严苛要求，同时还推出了超乎寻常的优惠力度，非常超值。

据悉，今年是大自然家居集团成军20周年，作为大自然旗下最为成熟、影响力最大的大自然地板品牌，也是木地板行业的领军型品牌，自成立以来就把“担环保责任，普健康生活”作为自己的使命，始终致力于环保健康产品的研发和生产，拥有行业内领先的国家级实验室，更有多项引领行业技术革命的专利技术，2013年推出的天然大豆胶技术等更是拉动了整个木地板行业的环保技术革命。

同时，大自然地板还是行业内投身公益事业时间最长、影响力最大的企业之一，“我为黄河种棵树”、“我为长江种棵树”、“中国绿色版图计划”、“中国绿色摇篮计划”等大型公益活动影响深远。

为了庆祝“大自然”20周年组建，由大自然总部操盘、河南分公司执行的“疯抢4小时”大型感恩促销活动应运而生。据了解，本次活动将在郑州举行，届时，全省地、市均会参与，公司将在现场展出超过300款地板产品，其中包括了大自然地板的实木、多层实木、强化地板、Nature进口地板等全线地板产品，所有产品均有公司统一定价，免去了物流等费用，把价格降到最低，以回馈河南的广大消费者。同时，现场还将展出大自然木门、壁高墙纸等大自然家居旗下其他产品，现场订单交全款客户还可以享受现金返利，而且还可以参与现场超值大抽奖，奖品力度超乎想象。

除了超强的优惠力度外，本次活动现场还将上演木地板品质的超级大挑战，木地板现场接受烈火焚烧、挖掘机碾压等终极考验，让广大消费者现场鉴证“大自然”产品超强的品质。

据消息人士透露，本次活动全省共限5000个名额，目前全省各“大自然”专卖店正在火爆征集预约中，4月25日当天活动也将严格控制时间，预计活动将持续4小时，对于有装修需求的人来说，实在是一次难得的机会。