



2015 春季周口大型房展会开幕式场景



划拳“拳王”争霸赛场景



大型汉唐婚礼秀场景



2015 春季周口大型房展会一角

## 多方给力成就成功展会

——写在 2015 春季周口大型房展会闭幕后

□记者 李国阁 文/图

“这届展会主办方组织有序,展位规划科学,现场活动丰富多彩,市民关注度高,现场人气旺……”2015春季周口大型房展会闭幕3天来,主办方不断接到参展商家和市民打来的祝贺电话。

“这届展会共成交商品房153套,接受意向客户登记1700多组,绝大部分参展商家都有收获,且销售量好于预期。”这是2015春季周口大型房展会的成绩单。这个成绩单创下了房展会的销售新纪录,在房地产形势普遍不景气的当下实属难得。周口报业传媒集团房展会所起的行业“风向标”作用更加凸显。

道贺声连连,成绩单耀眼。作为本届房展会的具体操作者,我们确实感到欣慰,50天夜以继日的工作算是有了不错的结果。

举办房展会是周口报业传媒集团服务房地产企业的重要手段。2月初,为活跃房地产市场,周口报业传媒集团把举办2015春季周口大型房展会的工作计划向周口市人民政府作了汇报,得到了同意,市委常委、副市长刘国连作了批示。确定展会地点和时间、规划场地、布局展位、商定活动事项……从3月9日起,周口报业传媒集团房地产部的全体工作人员正式进入了“展会时间”。

如何采用有效的宣传手段,让周口市民知晓房展会的信息;如何采取有效的措施,调动市民的购房热情……我们广泛与商家商讨。之后,《周口日报》、《周口晚报》、户外广告、周口乐服微信平台、周口广播电台关于2015春季房展会的广告相继刊(播)出,周口报业传媒集团2015春季周口大型房展会及“展会购房再减5000元”的广告,成了市民热议的话题。

“帮买房人买房、帮卖房人卖房”是周口报业传媒集团举办房展

会的朴素理念。经过7年的积淀,周口报业传媒集团举办的房展会已成为周口第一会展品牌,得到房地产商家和市民的广泛认可。

一年之计在于春。由于房地产市场形势不理想,所以,2015春季周口大型房展会更受社会各界关注,大部分房地产商对这届展会寄予较大希望,希望通过房展会这个平台点燃市民的置业热情。建业森林半岛、汇鑫玖号院、奥兰天和家园、景园盛世华府、锦绣江南、东来尚城、泰地现代城、金泰王朝、格林绿色港湾等周口传统楼盘率先确定参展,展会重点展位很快被商家抢订一空。每届展会的冠名单位是业内议论的热点,也是市民关注的焦点。作为我市的重点项目、建材行业的航母——龙都红星广场捷足先登,夺得本届展会冠名权。3月中旬,本届展会的大名——“2015春季‘龙都红星广场杯’周口大型房展会”正式确定。

宣传、招商……房展会的相关活动在有序推进。

4月上旬,会期临近,天气预报显示,4月17日、18日、19日3天展期内天天有雨。这给展会组委会出了一个难题:如果展期推迟,前期的宣传将受到影响;如果如期举行,展期内下雨,商家不但达不到预期效果,还会造成一定的损失。4月12日、13日、14日,我们反复咨询周口

市气象台,同时查询周边地市的天气预报情况,4月14日,展会组委会广泛征求参展商家意见后,果断做出决定:2015春季周口大型房展会推迟一周举行。我们立即更换所有广告,尽力把因会期推迟造成的损失降到最低。

4月20日起,天气晴好,划展位、搭建展厅、布展及与相关部门的沟通工作紧张展开。布展期间,广场内因施工原因堆积了两座“土山”,展会组委会及时与施工部门联系,万果园立即加派施工人员、负责周口五一广场的城管队员请来了铲车工……4月23日下午,周口五一广场上,工人挥汗如雨,铲车紧张作业,两座“土山”很快被清运完毕,为商家布展赢得了时间。

4月24日上午,展会如期开幕。24日、25日、26日3天时间内,高端婚纱秀、划拳“拳王”争霸赛、大型汉唐婚礼秀、周口晚报小记者拼装房子模型比赛等现场活动按计划进行。场场有活动,天天出精彩,周口五一广场人流如织、热闹非凡,前来选房看房的市民不但能买到理想的房子,还可看精彩的节目,更能得到平时无法得到的买房优惠。

天道酬勤。周口报业传媒集团2015春季周口大型房展会取得的成功已成过去,服务永远在路上,对于秋季房展会,我们共同期待。

(展会相关内容详见B4版)



2015 春季周口大型房展会展厅鸟瞰图