



第三十八期

张耀：让青春在乡村绽放

□晚报记者 张洪涛 文/图

1 建起百亩生态葡萄园

川流不息的沙河像一条巨龙，一路向东蜿蜒前行，用自己的养分滋润着沿岸的村庄和百姓。张耀所在的商水县邓城镇许村坐落在沙河旁，村庄经河水冲刷形成的沙土地，成为种植葡萄的理想场地。

4月29日下午，记者一行来到邓城镇大学生村官创业带富示范园，园内的葡萄树一棵棵整齐地排列着，满眼的绿色顿时让人心情舒畅起来。示范园中的几座温室大棚里，葡萄生长得更加旺盛，有的已经结出了幼小果实。由于是在温室里生长，这里的葡萄将在今年6月中旬上市。

“整个示范园就一个占地100多亩的葡萄园，这里有荔枝、草莓、玫瑰、茉莉、薄荷等10多个口味和品种的葡萄，而且这些葡萄可以在不同的月份上市，让人们在不同时间品尝到不同口味的葡萄。”一路给记者讲解的张耀说，2010年夏季，他在一家超市看到有卖50元一斤的葡萄，当时感觉很好奇，又觉得这种葡萄味道特别甜，于是，他就想自己种植这种葡萄。

“邓城镇紧挨着沙河，这里有观光小轮船，还有叶氏庄园、千年白果树等旅游资源，要是能在邓城建一个集旅游、观光、休闲、采摘、销售于一体的生态旅游葡萄园该多好。”而且张耀发现，许村的土地是沙土地，沙河水适合对葡萄树进行灌溉。于是，他决定把葡萄园建在许村。

之后，张耀开始到江苏、山东、重庆等地学习葡萄种植经验，并在镇党委、镇政府的支持下流转了100多亩土地，在许村建起了葡萄园。为了让葡萄品质优、味道甜，张耀先后8次到河南省农科院果树研究所找专家学技术，通过引进新品种和科学嫁接技术，成功种植玫瑰味、茉莉味、草莓味、菠萝味、樱桃味、荔枝味等10多种口味的葡萄，并由露天种植发展为大棚种植，使葡萄提前一个多月上市。为带动当地群众致富，张耀还创办了商水县天力葡萄种植农民专业合作社，目前，有几十位村民在他的葡萄园里打工。

4 为村民修便民路

刚到许村，张耀立即投入到工作中去。他通过走访农户，得知村民最烦心的事是，村里的道路还是泥土路，一遇下雨天，路上满是泥泞。

聊起修路前的情况，张耀用“晴天一身土，雨天一身泥”来形容当时的道路状况。对此，村民反映比较强烈，认为其他村的道路都是水泥路了，自己村的道路也得修一下。

了解到村民的想法后，张耀意识到，为村民修一条水泥路是他上任后要办的“头等大事”。于是，他积极寻求上级有关部门的帮助，争取国家资金为村民修路。张耀多次到县市扶贫办、发改委、交通局、国土局等部门申请政策和资金帮扶。最终，他的艰辛付出给村里带来了回报：上级决定拨付资金130多万元。同时，张耀又动员村民捐资10万元，为村里修建了一条长4公里，宽3.5米的水泥路。

村里的道路修好了，可是路上没有路灯，同样影响村民夜晚出行。于是，张耀又争取资金，在新修好的水泥路上安装了65盏平安灯，既方便了村民出行，也使村内面貌得到了很大改善。

“水泥路修好以后，村民出行就方便多了，往日里‘晴天一身土，雨天一身泥’的情况一去不返，村民卖粮食和农副产品也容易多了。”说起修路带来的好处，不少村民竖起了大拇指。



张耀在葡萄园中

2 助力名吃 香满神州

除了建起百亩生态葡萄园，张耀还用自己独到的眼光和先进的发展理念，积极帮助邓城“叶氏猪蹄”这一传统名吃走出周口，在全国叫响邓城“叶氏猪蹄”的品牌。

邓城“叶氏猪蹄”有着几百年的历史，但是，传统的作坊式生产规模较小，销量上不去。张耀了解到这一情况后，积极收集邓城猪蹄的资料，找专家探讨适合目前生活习惯的现代工艺保存包装技术。为了申请“食品安全认证”，张耀与邓城猪蹄的传承人多次到各级技术监督部门跑手续，完善资料。最终，他们建成了现代化的生产车间。

在张耀的帮助下，真空包装后的“邓城猪蹄”被销到全国各地，带动多家从事猪蹄加工生意的商户扩大生产规模，几年来累计增加销售收入一千多万元，推动了地方特色经济发展。

“叶氏猪蹄”的传承人叶中合在包装箱外印上“村官张耀帮扶，名吃香满神州”的口号，来表达对张耀的感谢。目前，“邓城猪蹄”制作工艺被授予了“河南省非物质文化遗产”称号。

“那时候，我刚来当大学生村官，看到有真空包装的食品，于是就帮助‘邓城猪蹄’实现了真空包装，没想到销量很好，也取得了不错的效果。”谈起这段经历，张耀谦虚地说，作为一名大学生村官，帮助当地群众致富，也是自己的一份责任。