

看海的日子

“你小时候最喜欢去的地方是哪里？”出其不意被人问到这个问题，他不禁一愣。

“对不起，我没听清楚，你说什么？”

“你小时候最喜欢去的地方是哪里？”他抗议道：“怎么会问这么奇怪的问题？”

“不是我们故意问奇怪的问题。”电话里的女子解释道，“你加入我们投资网站成为会员时，自己选择了三个问题并且提供了答案，这样日后再来交涉事情就有凭据。问题和答案都是你自己选的，并不是我们帮你选的。”

有这样的事情？加入这个投资网站不过是一年前的事，怎么他一点印象都没有？他小时候最喜欢去的地方是哪里？这个问题其实很好。他的答案应该是顺理成章地回答才对。他绝不会故意选择刁钻古怪的问题来考自己。最顺理成章的回答应该是……

“海边。我小时候最喜欢去的地方是海边。”

“不对。”电话里的女子说，“你还有两次机

会。”

那一副幸灾乐祸的声音。她一定常常玩这游戏，并且乐此不疲。他明明最喜欢看海，为什么不对？是了，他设定答案时一定考虑到答案应该非常明确。海边可能在任何地方，不够明确。所以应该是城市的名字。

“基隆。我小时候最喜欢去的地方是基隆。”

记忆逐渐清楚了。念书的小学在山边，只要一有机会自己就跑到港口去看海。后来他离开这多雨的港口，还常怀念看海的日子。

“不对，你还有最后一次机会。”也不是基隆？对，当然不该答基隆，是他自己笨。他住的地方就是基隆，所以答案不可能再是基隆。还该再具体一些，讲出是基隆的什么地方。

“港口。我小时候最喜欢去的地方是基隆港。”

从学校沿着岸边走到港口，不久就会看到水上饭店。记忆里的水上饭店非常豪华，还有穿制服的水兵守卫通往轮船、挂着红绿小灯的

吊桥。

“对不起，”电话里的女子说，“既然你无法证明你是我们的会员，我们不能给你提供任何服务。再会。”

“等等。”他急着说，“我再想想，一定可以想出来。鱼市场，我小时候最喜欢去的地方是基隆的鱼市场。”

对，一定是鱼市场。从他家沿着中正路，只要走几步路就到了鱼市场。前晚不知为什么还梦到鱼市场，梦到一篓篓活蹦乱跳的鱼，梦到海狼拉森，梦到自己比海狼拉森还要苍老。

但是太迟了，她已经挂断了电话。想不到今天心血来潮和这个投资网站联络，居然和活人讲上了话，真是难得。可惜他完全猜不出答案，不知道一年前的自己脑子里到底是怎么想的，为什么要设定这个奇怪的问题。

再想想，不免悚然一惊。如果连和一年前的自己沟通都有困难，又怎么能期待人和人沟通无间呢？

(张系国)



哈哈一笑

齐步走

晚饭后，邀请老公散步。老公问：“为什么呀？”我说：“我们也要讲生活质量。”

一走出楼，我去搂老公的肩膀。老公推开了，说：“老夫老妻了，别来这一套。叫人看了，还以为我在搞婚外恋……”我说：“老夫老妻更该讲生活浪漫。”老公说：“你这是在毁我三观。哪有老夫老妻走路勾肩搭背的？”我去牵老公的手，老公躲开了，说：“老夫老妻，别玩这一套。叫人看了，还以为我在秀恩爱……”我说：“老夫老妻更该讲生活情调。”老公说：“熟人看见了，要当成笑料的……”我问：“那我该怎么走？”老公说：“挺胸抬头，目视前方，保持距离，齐步走——”

你来管财吧

老婆：老公，还是你来管财吧……

老公一听很是开心：老婆，管财这事吧，还真得我来做……

老婆：好，就这么定了，来，先把今天的账记下，买化妆品三百五十八，买菜三十八块五，买……

老公记好后：老婆，钱呢？卡呢？

老婆：你要钱、卡干吗？

老公：你不是说要我管财吗？

老婆：你是会计，负责记账就行了，我是出纳，我负责管钱啊，我们这是按规矩账钱分离啊……

老公：……

(大洋)

笨钱效应

最近看到一篇蛮有趣的报道，作者举一个例子：每个人一开始对股市作配置，会好几只股票一起买，当天会有几只股票，涨得特别高，而有一些股票则不涨。到了第三天，你会做什么事？答案：你很有可能“受不了”了，将不涨的股票卖掉，改去买涨的股票！其实这样不对！因为，今天涨的股票，不一定明天会继续涨，但我们都以为它的结果是今天涨了的“初步假成果”，而忍不住判定自己选的这些股“才是对的”，而一窝蜂地卖掉其他持股加码在这个“假对”的选择上。我们忽略了，那些不涨的，其实

也是先前自己思考周全之后的睿智决定，而且很有可能到了下星期，才会轮到它们开始涨，但，我们就是无法克制自己，被眼前的“初步涨”给迷惑了。经济学家将这个现象称为“笨钱效应”。

科学家已发现，“左脑”里面的逻辑编译功能特别强的聪明人，容易发生“笨钱效应”。

A君进入一家公司之前，原本豪气干云，只想“学学就走”，没想到，进入公司后，一直不敢离开，因为他进入那家公司之后，很快得到升迁，由于这个“初步假成果”让他认为自己做

了对的决定，一直很得意于自己的决定，所以将原本的豪气与人生大计抛在脑后，暂时偏安于此，不去管它们了。

A君是聪明人，原本对人生有很棒的规划，但都因为碰到“初步假成果”，引发了一连串的“笨钱效应”，改变了自己。可怕的是，这是一个循环。想想，我们如果还不够满意现状、认为现在还不是一生的高峰，然后，还继续被目前的“初步假成果”影响，而去继续支持原本的决定，当然就更“脱不了身”。

(刘威麟)

周口报业传媒集团

红火五月 购车节

诚征合作伙伴(行业不限)

时间：2015年5月15~17日
地点：周口市体育中心

主办：周口报业传媒集团

承办：周口报业传媒集团汽车工作部《周口晚报·汽车周刊》

传媒支持：《周口日报》、《周口晚报》、中华龙都网、周口手机报、周口乐服微信平台、好朋友90.7电台、周口汽车网、网上车市周口站、易车网周口站、汽车之家周口站

策划/执行：周口报业传媒集团汽车工作部《周口晚报·汽车周刊》
咨询电话：13592220030 15890586885