

广告绝不会告诉你的化妆品冷知识

一款化妆品从研发到上市通常需要多长时间?

爱美女性为了自己的“面子”工程可谓“费尽心机”，在网络上搜罗各种护肤技巧、听从美容达人的建议，或者根据化妆品广告中的效果购买产品……

然而一款安全有效的化妆品最终呈现给消费者之前，是要经历很多考验的。这也就是为什么大牌化妆品公司在生产中心的投入往往不惜血本。

本着科学求真的原则，今天我们来告诉你那些广告绝不会告诉你的化妆品冷知识。

3~5年。或许你要问为何需要这么长时间?因为光是对原料的考察就要经历很繁复的过程，以玫琳凯举例，作为一家美资企业，它的产品初期开发试验在全球研发中心进行，对原料的考察非常严格，任何未经试验证明安全性和有效性的原料绝不会被用于产品配方。在中国上市的产品还将在本地开展临床安全性试验，以确保产品配方适用于中国消费者的肤质。

化妆品怕热还是怕冻，如何保存?

从温润潮湿的江南到零下数十度的东北，化妆品能保持原有的功效吗?其实，化妆品并没有我们想象中这么娇贵。在投入市场前，它们经过的历练环境要比现实世界严峻得多。在玫琳凯的实验室里，所有研发阶段的产品配方都需要在稳定性实验室里待上整整64周，分别模拟经历45℃、零下15℃以及高低温循环等极端气候。一般而言，在保质期内使用即可保证产品功效。

如今环境污染这么严重
生产用的原料和水靠得住吗?

作为品质链条的第一步，原料的重要性不言而喻，通常位于所有护肤产品成分表第一位的水就是产品的基底。就大型知名化妆品制造企业而言，对原料的控制从渠道到管理制度都相当严格。在玫琳凯亚太生产中心，所有原料都从玫琳凯全球统一的供应商处采购，每批原料进厂后需要通过理化及微生物等指标的检测。玫琳凯的水源既不是矿泉水也不是蒸馏水，而是严格经过两级RO反渗透处理，去除水中的杂质和离子的纯化水。

如何远离重金属等有害物质的风险?

对于消费者最关心的产品是否“含毒”，“含重金属”等问题，玫琳凯的做法是从选择原料开始就对可能含有的重金属做评估，并对每项原料的安全性做一系列测试。要避免成分不安全的产品，其实很简单，那就是选择知名品牌，并选择该品牌授权的正规销售渠道。因为只有正规化妆品品牌才能用先进的技术、设备和数不尽的细节来把控质量，保证产品的安全及高效。

(新京)



玫琳凯
亮采精华液



美素 MAYSU
日夜珍宠肌活再生能量水



希思黎
妍采青春修护乳液



Whoo 后
清颜顺滑精华液



雅漾
净柔平衡保湿乳

春日护肤

明媚春光令人心情愉悦，好的肌肤状态更能提升女性的魅力指数。天气慢慢转暖，防晒工作显得比平时更重要，除此之外，肌肤的美白和补水也是个长期工程，不可懈怠。这个春日，各大化妆品品牌带来了哪些新品，又有哪些化妆品知识你不得不知呢?

(新京)



欧舒丹焕亮美白水凝霜



兰芝
臻白修护柔肤精华露



兰蔻
焕白精华水



泊美清盈净浊隔离霜