

五月车市或将全线失守

宝马主动下调第二季度销量目标 15%

“降”成为车市的一种主流。中国汽车流通协会最新发布的3月份汽车经销商库存调查结果：3月份汽车经销商综合库存系数为1.77，环比下降6%，同比上升28%，经销商库存水平处于警戒线以上，库存压力依然较大。尤其是奇瑞、北京现代、沃尔沃、捷豹-路虎、进口大众等品牌库存系数超过前两个月，可谓是亚历山大。业界分析认为，伴随着库存压力的加大，降价潮将进一步扩大，五月车市或将全线失守。

首先，此番降价的不是滞销车型，而是畅销车型显得更为“可怕”。目前处于畅销榜前十的乘用车，几乎无一例外都在大幅促销中。北京晨报记者了解到，位居畅销榜的一汽-大众旗下车型捷达、速腾、高尔夫、新宝来的降价幅度都在2万元至4万元之间，降幅多达30%以上；北京现代的瑞纳、朗动的降幅也处于30%左右；一汽丰田卡罗拉的降幅也在30%左右徘徊。

不仅畅销轿车降幅面广，高速增长的SUV市场也是“降”声一片。北京现代的

途胜、ix35都优惠5万元以上，降幅超过30%；进口路虎全线少则有10万元的优惠；一路高歌的自主品牌SUV奇瑞瑞虎、哈弗H6、比亚迪S7等都出现了价格松动。

这一轮降价还有向上延伸之势。除了宝马1、3、5系和X1出现大幅优惠外，奥迪最畅销的A4L和A6L也加大了优惠幅度，降幅也超过30%；沃尔沃的S60L、XC60也在加大，少则都有8万元以上优惠。

为此，中国汽车流通协会建议，经销

商仍要根据实际情况，理性预估实际市场需求，合理控制库存水平，以防库存压力过大，导致经营风险。最新消息显示，宝马在第二季度主动调低了销量目标，以应对市场动荡。日前，宝马中国和华晨宝马给经销商发函表示，宣布调低2015第二季度销量目标，称经销商只需完成第二季度85%的批售目标，即可获得单车数量奖。言外之意，宝马中国及华晨宝马对内已经调低了15%的销售目标。宝马此举肯定不缺后继者。

（据《北京晨报》）



手工跑车 800 万元

俗话说“物以稀为贵”。对于生产线上批量的汽车而言，源自丹麦的ZENVO品牌是一款纯手工打造的定制型超跑。每年年产量只有不足20辆，不过每辆的身价自然不菲，均价在800万元左右。配备6.8升发动机的这一手工跑车的最高时速可达375公里。

周光军 摄

以我实力 助您成功

权威·实用·贴近
《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市

垂询电话：0394-8599345

