

“互联网+”时代的车与网

传统车企与互联网企业的战略携手层出不穷 二者合作的同时也蕴含着主动权的争夺



在这个春天，你几乎没有理由不知道“互联网+”的概念，而上海车展之后，你也一定听说过“互联网+”给汽车领域带来的震动。传统的汽车企业和代表现代科技的互联网，开启了一段史无前例的亲密合作。

目前，北汽和乐视合作打造的“超级汽车”概念车已经面世；阿里携手上汽成立的互联网汽车研发公司，也将在明年推出智能汽车；奥迪品牌在天猫开了第一家旗舰店并首发奥迪 TT；互联网企业博泰集团推出了首辆智能汽车概念车 Project N，成为国内首个独立参加车展的互联网企业……

业内专家预测，今年将是互联网汽车的元年，智能汽车正在成为新的行业风口，未来市场规模有望突破 1500 亿元。

跨界混搭成为常态

互联网汽车并非中国特色，谷歌的全自动驾驶汽车目前正在测试阶段，苹果公司也被曝出已成立一个秘密研发中心，致力于一款电动汽车的研发。

回到中国，3 月阿里和上汽战略合作的新闻仍旧余温不减，4 月阿里又成立了汽车事业部，宣布联手整车、二手车、本地服务等企业，围绕“车主”整合资源，宝马、捷豹路虎、别克、马牌等 40 家企业成为其首批战略合作伙伴。而在刚刚落幕的上海车展上，很多人一定对北汽与乐视联合开发的互联网智能电动汽车念念不忘。

进入 2015 年以后，像这样的跨界混搭已经成为流行趋势。沃尔沃 3 月在北京六环路上已经测试了其搭载自动驾驶系统的 V60 汽车，百度也开始着手研究智能汽车，并正与汽车制造商开展合作。

值得一提的是，为了让智能汽车能够真正跑起来，工信部部长苗圩还曾透露，中国信息通信研究院正在组织研究 5G 超高速网络，并计划将其应用在智能汽车上。

随着一系列合作的达成和外部环境的不断改善，有模有样的汽车雏形已经初现——零排放、车联网、无人驾驶等多种技术的智能汽车已经不再是一种概念的存在，而是真正从代步工具的“功能车”向移动智

能终端的“智能车”进化。

有业内人士预测，汽车行业未来将进入打破传统产业链、创造全新业态的时代。

观念之争决定产品走向

最终产品是车还是智能终端，关系到谁将占据主动权。

互联网企业在寻求进军汽车行业的机会，传统车企也希望通过“互联网+”来武装自己。表面上看，二者互相需要，但这对传统汽车行业来说，却是一把双刃剑。

北京汽车总经理张夕勇在上海车展期间曾坦言：“他们比老对手更危险。”他表示，互联网正在对汽车进行颠覆性的创新，传统车企如果不抓住机会，将沦为替 IT 和互联网企业打工的硬件制造商。

事实上，张夕勇的担心并非空穴来风，车企在与互联网的结合过程中，确实面临很多认知上的差异。举例来说，对于最终生产出来的互联网汽车，究竟是汽车还是 IT 移动终端，汽车界人士普遍认为，既然各种科技配置都要应用在汽车上，那互联网汽车就还是汽车。而 IT 界人士则认为，汽车最终将变为 IT 的移动终端，正如今天的手机一样。

其实对于汽车人和 IT 人来说，争论最终的产品究竟是什么，关系到在这样一场合作中谁占据了主动权，而这种强势地位的占据，也就决定了未来的产品走向。仅从目前上汽和阿里的合作来看，在双方各出资 5 亿元成立的互联网汽车研发合资公司中，还无法判断谁占了上风，北汽与乐视的合作也仍然风平浪静。而对于消费者来说，无论最终造出来的是汽车还是移动终端都不重要，重要的是，这场变革带来的智能和便捷生活能否与预期保持一致。

有专家表示，互联网和汽车的结合不能急功近利，一方面传统车企与 IT 企业之间要协调好利益分配，实现融合发展；另一方面，汽车互联技术的进步必须要稳扎稳打、步步为营地推进。

车与网间仍存隐忧

互联网可能带来的安全风险等问题，都要纳入考虑范围。

新事物的发展总是欢喜和隐忧并存，互联网和汽车的结合也是一样。在“互联网+”的时代，互联网与谁结合，黑客就可以侵入谁。今年 4 月，有新闻报道称，国内某著名漏洞报告平台曝光了某品牌智能汽车的一个严重漏洞，通过这个安全漏洞，黑客可以编写程序，获取任意车主的信息和控制密码，并获取车辆控制权以及车主隐私。

尽管这次汽车入侵事件并未造成太大影响，但是在“互联网+”的时代，汽车想要与互联网更加紧密地结合，互联网可能带来的风险就要纳入考虑的范围。

其实，互联网汽车要考虑的问题还不仅仅是系统安全，也要注意 IT 技术的更新换代和汽车的更新周期差别很大，换句话说，IT 技术的更新换代要比汽车的淘汰频率快得多。

为此，有媒体分析认为，每次 IT 产品的更新换代都会诱惑消费者掏腰包，从而给其带来超高的利润率；汽车的更新换代也会诱惑消费者，但不会像 IT 产品那么容易，如何化解这种不同步，将对合作双方提出挑战。

相关链接

“互联网+”

简单来说，“互联网+”就是互联网+XX 传统行业=互联网 XX 行业。以汽车行业为例，最终所要打造的就是互联网汽车产品。

今年两会上，李克强总理在政府工作报告中首次提出了“互联网+”的概念。这是一种推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展的新经济形态。

(新京)

周口名车导购

栏目介绍：随着各种名车在我市汽车销售市场陆续上市，这些名车品牌急需在全社会进行宣传和推广，为树立周口名车品牌形象，大力拓展名车消费市场，即日起，《周口晚报·汽车周刊》特开设“周口名车导购”栏目。

一、栏目规格：周口名车导购规格为每块面积 4cm×4.5cm=18 平方厘米，彩版，主要刊发周口名车品牌形象广告。

二、栏目版面：周口名车导购栏目每周一期，在每周三的《周口晚报·汽车周刊》上刊发。

三、凡参与栏目者，均可享受新闻报道及软文宣传。

订版电话：0394-8599345
13592221002

美威房车租赁

租赁热线：

0394-8507999

400-966-0010

地址：周口市汉阳南路

KX3 跃然登场

不止是强劲的力量；
不止是独树一帜的风格；
不止是超越同级的卓越空间；
KX3，将会在城市、野外、沙滩……
在任何想去的地方让你体验更多。
与你的朋友、与你的家人，
一起乘坐 KX3 的“酷”野。

1.8T+6DCT
LED 大灯
全景天窗
倒车雷达

东风悦达起亚汽车有限公司 400-759-2002 www.dasheng.com

越 你 所 想

KIA 东风悦达·起亚

周口市嘉士通汽车贸易有限公司
地址：周口市川汇区开元大道东段 销售热线：0394-8938888 24 小时服务热线：0394-8933888