

# 门球赛第一阶段比赛结束

## 商丘、南阳、郑州、永城 4 支代表队以小组第一名出线

□晚报记者 张肇

本报讯 5月6日上午,省十二届老健会门球比赛第一阶段的91场比赛结束,商丘、南阳、郑州、永城4支代表队以小组第一名的成绩出线。据悉,5月6日14时30分,根据第一阶段各小组成绩排名,29支队伍分成A、B、C、D四组进行第二阶段比赛。

5月6日10时许,在本届老健会门球比赛第一阶段比赛现场,参赛选手个个热情高涨、精神饱满,每一场比赛都高潮迭起,精彩有序。赛场外,各队教练人手一支激光笔,为选手进行指导。一些完成比赛的选手不仅没有离开赛场,还三五成群地聚集在一起交流球技和比赛心得。

“通过这次比赛我与其他球队的一些选

手成为了好朋友。”郑州代表队选手丁明道说,“近年来,方形球杆颠覆了以往门球比赛圆柱球杆的传统,而方形球杆一头的坡型撞击面,打出的球更刁钻。像擦边球、弧线球、擦顶球……这些在台球比赛中才能见到的击球方法,现在在门球比赛中十分常见。”为了提高自己的球技,他经常与别人交流心得,这不仅让他的球技得到了提高,还让他

与很多门球运动爱好者成为好朋友。

据了解,随着本届老健会门球比赛第一阶段比赛结束,我市两支代表队,周口二队获得了第二小组第二名,周口一队获得了第四小组第五名。本届老健会第二阶段的门球比赛在5月6日14时30分举行,届时参与比赛的29支队伍按照第一阶段比赛成绩分成A、B、C、D四组进行剩余94场比赛。

花

絮

>>>

## 24小时的守护

□晚报记者 郭坤  
实习生 朱佩佩 文/图

把看病地点从医院挪到周口市体育中心——周口市第二人民医院的聂玉洁和徐凯歌两位医生这两天接到了一个特殊任务:保障参加老健会门球比赛老年人的健康。

省十二届老健会,一场老年人的盛会。如何保障老年人的身体健康肯定是第一位的,聂玉洁和徐凯歌很清楚这一点。

所以,尽管俩人对老年人门球运动并不感兴趣,但是他们仍然坚守在比赛场地。“老年人得心脑血管疾病的相对较多。”

聂玉洁说,“比赛中,万一老年人情绪激动,血压升高是很危险的事情。”

感冒药、肠胃药、外伤用药、防治心血管疾病的药……聂玉洁和徐凯歌每天都随身携带,为的就是应个急——守护老人,马虎不得。

“昨天有一位老人拉肚子、发烧,就是从我们这里拿的药。”徐凯歌说,“来我们这里量血压的老年人比较多。”

“这两天我们住在体育宾馆,入住体育宾馆的参赛老年人也是我们守护的对象。所以,赛事没结束,只要不撤离体育宾馆,我们的守护就是24小时的。”聂玉洁说。



量血压

>>>

## 200多名警力保驾护航

□晚报记者 朱东一  
实习生 朱佩佩

5月4日,记者从周口市公安局了解到,为保障大会顺利举行,周口警方派出200多名警力。

据悉,为确保大会顺利、安全举行,周口市公安局分别从治安和出入境管理支队、交警支队、特警支队以及武警支队,抽调200多名警力,分别进行驻地保卫、现场保卫、交通秩序维护以及突发事件处置等。与此同时,现场一些较为重要的地点、地段都有警方24小时执勤。

## “一加一天然面粉杯”万里挑一亲子面食争霸赛开始报名

□记者 田松平

“一加一天然面粉杯”万里挑一亲子面食争霸赛5月9日正式启动!加入万里挑一亲子面食争霸赛,夺取河南“神厨家庭”奖,奖金一万元!夺取“神厨小孩”个人奖,奖学金一万元!每周末开赛,18地市联动。

包饺子吉尼斯挑战活动因场地和人数的限制,很多家庭未能参加。活动后,很多家庭打

来热线要求参加类似的亲子面食比赛。因此,“一加一天然面粉”再次发起了万里挑一亲子面食争霸赛,18地市同步进行比赛。选手经过“十里挑一”海选,“百里挑一”晋级,“千里挑一”总决赛,最后进入“万里挑一”争霸赛,获胜者最终可得到全省“神厨家庭”奖,奖金一万元!“神厨小孩”个人奖,奖学金一万元!

此次活动,参赛选手除了得到参赛奖品外,同时还可得到主办方“一加一天然面粉”精

心设计的电子相册一套。扫描二维码,加官方微信,参赛选手可参与年度“最美孩子笑脸”评选。

为了给孩子一次锻炼、参与社会活动的机会,赶快带着孩子报名参加吧!

具体报名事项和参赛规则,请关注一加一天然面粉官方微信服务号:(mfw121),或扫描二维码。

一加一天然面粉官方微信二维码:



## 周口农行扎实开展“知识产权宣传周”活动

周口农行扎实开展主题为“创新驱动发展法治成就农行”的知识产权宣传周活动,发动1000余名员工,举办70余场宣讲会、散发15万张传单,收到群众的广泛认可和监管部门的充分肯定。

为确保知识产权宣传周活动取得实效,周口农行市县两级行均成立活动领导小组,组建宣传分队,以机关部室和88个营业网点为主阵地,紧扣宣传主题,向社

会各界宣传知识产权政策、知识产权知识。该行积极利用各网点LED、液晶电视等宣传载体,全天滚动展示活动宣传内容,在门前设立咨询台,明确专人向群众讲解知识产权内容,并组织人员在繁华地段、中心广场开展宣传活动,现场解答客户疑难问题,使公众轻松了解什么是知识产权、怎样保护知识产权,拉近了银行与消费者之间的距离,受到了群众的欢迎。

为把活动推向深入,该行利用晨会、夕会加强员工知识产权理论、法律法规学习培训,开展有奖征文活动,认真解读和研究信贷、采购、互联网金融、对外合作等业务中的知识产权问题,为业务发展提供法律支持。同时,把知识产权宣传与农行产品宣传相结合,积极向群众介绍农行银行卡等产品。

(李联伟 彭涛)

