

# 国内空气净化器市场将继续维持高速增长势头

## 市场报告出炉

国内空气净化器市场将继续维持高速增长势头。记者日前从“2015年中国空气净化器行业高峰论坛”上获悉,2014年国内空气净化器市场品牌数达556个,较2013年的151个增长了268%。品牌数量暴增的同时,国内空气净化器市场的销售量和销售额也双双增长30%以上,预计2015年中国空气净化器销售量将达677万台,同比增长35.7%,销售额将达153.5亿元,同比增长32.6%。



### 美的空调 安装迅速受称赞

□记者 徐如景

本报讯5月4日,沈丘县的郑先生高兴地逢人便夸:“俺家新买的美的空调全安装好了,夏天一到,俺家再也不用担心屋里热得就像蒸笼一样了。”

5月1日上午,家住沈丘兆丰大道的郑先生购买了4台美的空调,但是,他刚办好手续,朋友打来电话邀他一起去信阳玩两天。由于是好朋友,郑先生没有拒绝,可他刚买的空调还要及时安装,这可咋办呀?正当他一筹莫展时,美的专卖店零售顾问看出了他的担心,就帮他出了个注意,让郑先生把安装位置和要求向安装工人讲清楚,然后家里只要留有人,一切事情就不用管了,郑先生尽管可以放心地出去玩。

很快,美的空调服务工程师与郑先生的爱人电话约好后,和送货员一起赶往郑先生的住处。服务工程师到之后,把郑先生的家看了一遍,结合郑先生及其家人的要求,经过综合考虑,先设计,再安装。经过一上午的紧张工作,4台空调全部安装完毕。5月4日,当郑先生旅游结束回到家,看到刚安装好的空调时,脸上流露出满意的的笑容,两天的疲劳一下子烟消云散了。

多年来,美的空调的服务理念就是坚持“专业、及时、有效”,以达成“关键业务全保障”的目的。服务网点遍布全国各地,保证了服务响应速度,赢得了用户的信赖。而且,美的空调每年都会组织员工进行定期培训,以保证服务的质量。

日前,中怡康发布了国内首部空气净化器权威研究报告——《2015年空气净化器行业蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)。《蓝皮书》指出,近几年国内空气净化器市场规模呈现持续扩张趋势,2013年国内空气净化器市场规模增速超过了160%,2014年净市场增速虽然有所减缓,但仍保持稳定的扩张态势,整体市场增速超过30%以上,零售量、零售额分别达到510万台和115亿元。其中,线上市场增长更加明显,零售额、零售量同比增长超过50%,预计2015年线上渠道将会持续良好势头,并作为一大利好因素,为整体市场的发展提供强劲动力。

国内室内环境与室内环保产品质量监督检验中心主任宋广生表示,国内空气净化器市场呈现井喷式发展,主要有两个原因:一个是空气污染问题日益严重,消费者关注度逐渐上升;另一个就是国内消费者生活水平提高,消费者对健康类电器的需求有了大幅提升。

数据显示,从2012年开始,我国污染天数日渐增多,到了2013年雾霾全面爆发后,空气净化器市场也快速反应,销售规模持续上升,到2013年12月,也是雾霾最为严重的时点,销量迎来了高峰。

中怡康生活电器事业部总经理吴红指出,空气净化器市场和天气关系密切。百度搜索指数显示,2013年底到2014年初,消费

者对空气净化器的搜索指数持续上升,而这段时间正是雾霾天气的频发期。

随着用户对环境问题关注度的不断提升,空气净化器的接受程度也随之走高。用户调查显示,在32776名用户参加的调查中,仅有3%的用户完全不愿意购买空气净化器产品,超过六成的用户则表示计划近期购买和处于观望中。

在空气净化器的功能方面,消费者最关注的是PM2.5和甲醛的净化效果,关注用户占比高达85.2%和70.6%;消费者在选购空气净化器产品时,最主要考虑的是空气净化器的品牌,用户占比78.8%;消费者对空气净化器的心理价格主要集中在1000元~3000元之间,用户占比73.4%。

另外,综合消费者投票和专家评审团的评审结果,夏普、三星、亚都、海尔等国内外空气净化器品牌最终获得了2015年空气净化器品牌、产品大奖。其中,飞利浦、夏普、松下荣获2015年空气净化器最受欢迎国外品牌;亚都、海尔、美的荣获2015年空气净化器最受欢迎国内品牌;大金、恐龙壹号荣获2015年空气净化器最受欢迎专业化品牌;艾美特AC40、三星AX70J7000WT/SC、格林威特KJ-B260W荣获2015年空气净化器最佳品质产品奖;艾奥尼克TA500、海信KJFA420N、莱克KJ705荣获2015年空气净化器最佳创新产品奖;伊莱克斯EAC403、新

松KJF-01A、大松KJF230A荣获2015年空气净化器最佳体验产品奖。

据了解,除了上述知名权威品牌,空气净化器市场还充斥着众多杂牌产品,导致行业内参数虚标、功效夸大等乱象丛生,严重制约了行业的普及和发展。北京苏宁云商总经理助理严春永指出,目前我国空气净化器家庭普及率仍不足1%,远低于欧美、日韩等国家。

#### ■相关新闻

### 空气净化器行业 自律公约发布

提升行业普及率,关键在于营造健康有序的行业发展环境,除了依靠国家监管部门的监督执法外,企业自律更加重要。日前,在2015年中国空气净化器行业高峰论坛上,主办方联合参会企业共同发起了《行业自律宣言》,参与本届论坛的近百家公司空气净化器企业共同承诺:“拒绝虚标功效,拒绝虚假宣传,诚信合法经营,还空气净化行业一片‘蓝天白云’。” (北商)