

作为分析行业发展趋势和机遇的全球移动互联网大会(GMIC),日前吸引了无数创业者的关注,又一次证明了创业大潮势不可挡。今年,“互联网+”与物联网成为行业领袖热议的焦点,他们基于行业动态,对于创业也提出了各自的见解。

移动互联网大会热议“互联网+”和物联网

# 互联网巨头提醒创业者:莫盲从概念



## “互联网+”是巨头专属

本届全球移动互联网大会以“移生万物”为主题,显然,这是将移动互联网与各行各业融合的概念,而被热烈探讨的重点话题仍是“互联网+”,各企业高层也对如何使移动互联网与传统产业融合的问题发表了见解。

百度副总裁李明远表示,以生活服务为主的 O2O 是下一个创业风口,让人的生活越来越高效,这是眼下非常现实的机会。

目前,百度在生活服务 O2O 层面的业务,主要从地理位置的优势入口展开,此外,也频频通过投资布局相关产业。

蚂蚁金服 O2O 事业部总经理王丽娟在全球 O2O 高峰论坛上发表的演讲中说道,“互联网+”的本质是解决了信息不对称的问题,利用新的技术打破原有的壁垒。生活场景线上、线下的对接,实际上解决的是“吃”、“住”、“行”、“购”、“游”、“娱”这几个方面,这也是互联网技术正在给本地商业和服务业带来的一些变化。

而刚刚合并的 58 同城与赶集网正停战分类信息,紧锣密鼓地布局 O2O。赶集网 CEO 杨浩涌认为,O2O 服务平台的发展关键在于规模,称规模增长将有助降低成本、增加流量池效应。而 58 同城 CEO 姚劲波更重视速度,他认为,在快鱼吃慢鱼的移动互联网时代,企业需要尽快成为一个被市场认可的交易平台。

目前,越来越多的传统行业玩家打出了“互联网+”概念,但很难形成规模,市场仍是互联网巨头的独秀,而创业者也更倾向与巨头进行合作。

腾讯 COO 任宇昕表示,“互联网+”正在给整个中国的创业者创造机会,让他们拥有巨大的成长空间和市场潜力。从腾讯开放大数据中发现,3 年多来,腾讯开放平台上的创业者人数增长了 36 倍,越来越多的人加入到创业浪潮中。

## 物联网不接地气

腾讯在本次大会上发布了“TOS+战略”,任宇昕强调了这一战略的定位,即“连接无限可能”。他表示,在腾讯的平台作用下,智能硬件可以逐步把人和服务连接起来,首批基于 TencentOS 的智能硬件解决方案已经开始为智能手表、微游戏机、虚拟现实产品以及手机提供支持。“连接所有的人、连接所有的设备、连接所有的服务,这是腾讯未来想做的事,也是移动互联网未来的发展方向。”任宇昕指出。

阿里巴巴集团天猫电器城总经理印并在其演讲中表示,互联网发展至今,已经不再局限于屏幕与屏幕之间的对话,“以智能交互为代表的物联网产业,正在开启一个万物互联的时代”。日前阿里巴巴公布的智能化战略,便是基于物联网做出的全集团、多业务布局。

巨头强调平台搭建,基于优势多点布局,而更多企业尤其是创业企业,则愿意参与到智能硬件产品的市场中去。海外企业也有如此势头,美国可穿戴巨头 Misfit 公司 CEO 表示,未来将向中国市场推进 3 款产品。通过今年移动互联网大会展示的为数众多的产品中可以看到,智能可穿戴、医疗健

康、智能家居产品五花八门,而参展的一些企业并不广为人知。

值得注意的是,物联网生态中的医疗健康在今年获得的关注更为集中。国内健康医疗类智能硬件不断获得资本的青睐,参与的企业也在增加,像九安医疗、奋达科技、卫宁软件等都在基于智能可穿戴设备与云计算结合方面做出系列尝试。

一位与会创业者向记者表示,此行的目的是了解智能硬件市场和行业动向。他认为,物联网是大势所趋,只是目前仍不够接地气,好的产品还需要让消费者了解其实用价值。创业企业需要设计出概念与众不同的产品,而不是像智能手表一样泛滥的产品,才更能把握机会。“巨头也在试水,所以我们有可能会抢先”,他乐观地直言。

## 创业虽热 但忌盲目

“有各种各样的 VC 在我们大楼旁边的咖啡馆里长期驻扎,天天在那里和我们的员工谈,想把他们忽悠出去创业。”百度 CEO 李彦宏不久前自曝内部人才经常被“挖墙脚”,不难看出创业之热。

工信部副部长怀进鹏在本届移动互联网大会发言称,中国移动互联网目前处于高速发展期,移动互联网时代也促进了大众创业和万众创新的发展。

任宇昕表示,随着国家产业结构的转型升级和社会经济发展的需要,中国互联网产业的不断成熟,2015 年,中国已经进入大众创业和万众创新的众创元年。

据美国咨询公司数字资本的报告,2014 年,中国估值超过 10 亿美元的初创企业达 19 家,且全部来自移动互联网领域。

政策推进、市场激发,越来越多的创业者在各地创业咖啡馆聊梦想,各种创投孵化基地、创客阵营如雨后春笋,创业者将目光投向移动互联网这个“风口”。国内外资本与互联网巨头也对创业者饱含兴趣,看起来创业融资也不再困难。

李明远表示,现在创业的门槛变得特别低,机会也逐渐趋于平等,资本环境非常宽松,还有技术的推动,此外,在本地生活服务领域,中国传统企业触网的意愿也前所未有的高。他还强调,“这个时代不存在守业这回事,只有不停地创业才有业,守着守着,市场就没了”。

事实上,即使在大企业内部,创业也同样受到了重视。金山软件 CEO 张宏江就表示,无论大公司还是小公司,必须得有创业的心态,接受新事物,了解新模式、新技术。

然而,创业大军不断壮大,各种概念的产生让创业者以为处处是风口,这也让不少人对前景表示担忧。“风口上的创业者非常多,这只说明今天互联网的风口给了我们很多机会。如果风停了,风转向了,创业者就‘扑通扑通’掉下来摔死了,这是一种什么景象?”华为荣耀业务部总裁赵明坦言,盲目创业并不可取。

李明远也补充道,创业的风险依然很大,“很多人头脑一热,好像这个‘业’已经在那儿了,就等着我去创了,很多人在忽视这里边的风险,这个时代就是这样”。

(北商)