

第四十二期

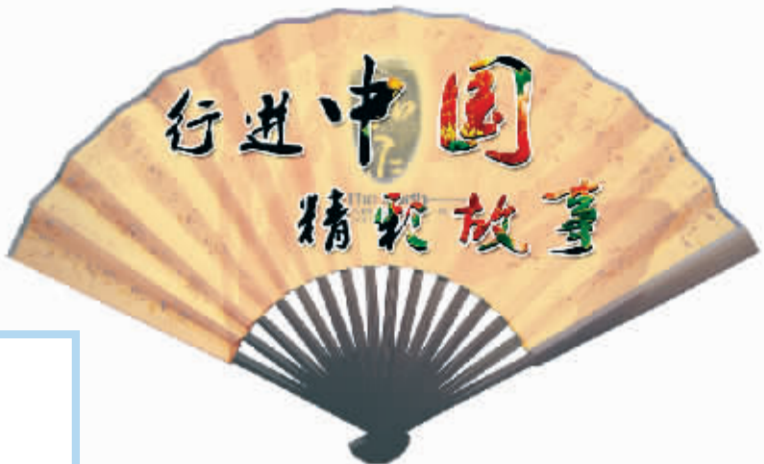
核心阅读

马艳丽：比传奇更美丽

□晚报记者 郭坤



马艳丽



隐忍的奢华 马艳丽和她的品牌故事

2005年11月20日，从名模跨越到时装设计师的马艳丽，在中国大饭店举办了一场“在红地毯上”高级时装定制发布会，让她创建的 Maryma 时装品牌从之前的“闲适简约主义”成功转型为“隐忍的奢华”。

“很多人一谈起高级时装定制，首先想到的是国外品牌。其实，单就高级定制时装的历史而言，中国不输于任何国家，最具代表性的就是皇帝的龙袍。清宫资料显示，为皇帝、太后等人制作一件朝袍需耗时两年，先依礼部定式绘制重彩工笔小样，再呈皇帝御览或经内务府大臣审阅，然后连同批准件送发江宁（南京）、苏州、杭州织造司分织，制作过程可谓相当复杂……所以说，在中国，高级定制时装有过非常辉煌的历史。”马艳丽在其所写的《我眼中的高级定制》博文中这样说，“高级定制就像一个华美的梦，在你触不可及的地方朝你招手，不断诱惑你。我觉得，高级定制其实就像我们对待生活的一种写照，永远积极努力追求最美好的事物。高级定制的动人之处，就在于对每一个细节都毫不松懈，精益求精，尽善尽美。”

“我一直尊重经典，向往经典。如果高级定制是梦，那我就是勇敢的追梦人。”勇敢追梦的马艳丽，远赴希腊、法国、突尼斯、埃及等地，感受和吸纳不同的文化精髓，同时将异域时尚带回中国，结合中国风情，将生成的灵感表现在时装秀中。旅程的洗礼与情感的积淀，最终铸就了属于自己的时装品牌——Maryma，创造了属于她的设计理念——隐忍的奢华。

“奢华，在很多人的传统理解里意味着珠光宝气，但在我看来，奢华则意味着一种品质、一种品位、一种价值观，是一种精神层面上的东西。”“隐忍的奢华”传递的是一种低调，但这种低调是有力量

的、有风格的、有个性的。”马艳丽这样解释她的设计理念。

“在红地毯上”高级时装定制发布会凝聚了马艳丽十年来的时尚感悟和衣着理念，她用身为国际名模、时装设计师所获得的亲身体验和独到眼光，通过 Maryma 品牌传达出“隐忍的奢华”这个超时代的设计理念：奢华的不是高档面料的堆砌，而是源于对生命的尊重，怀着热爱生命的心情，以创作艺术品的态度来设计并制作时装，不繁复不骄奢，以精湛的工艺细节展现设计师对服饰的理解，以最低调的态度来呈现最高尚的情操。

2008年，马艳丽举办了 Maryma 品牌第二场高级时装定制发布会“北非剪影”，隐忍了3年的马艳丽此时对高级定制的理解包括对市场的感受已经成熟起来，她把用眼睛看到、用心感受到的生活回馈转化成设计灵感，精心制作成55套充满异域风情的时装作品。这场“北非剪影”时装发布会再次让业界惊叹。马艳丽踏足高级时装定制领域已经十年，目前，Maryma 品牌涵盖了晚装、礼服、正装、鞋、包及各种饰品，不仅在业界颇具影响力，还拥有众多全球顶级客户。马艳丽也早已成为中国高级时装定制领域的代表性人物。

我们可以通过她的客户来了解她在高级时装定制领域的实力：毛阿敏、杨坤、宁静、董卿、袁莉、谭晶、陈思思、昆西·琼斯、大卫·贝克汉姆、皮尔斯·布鲁斯南、克里斯·塔克、迪拜王室成员……

中国高级时装定制行业的领军品牌、中国与国际顶尖时尚文化的交流平台、中国高级时装定制设计师的摇篮和舞台，这就是 Maryma 品牌。

见证着中国时尚的发展，并通过设计继续影响中国时尚的发展，这就是马艳丽的。

优雅的跨越 马艳丽和她的出彩人生

2013年3月26日，带着30套赶制的高级时装，坐了8个多小时的飞机，马艳丽从春寒料峭的北京赶到暖阳融融的迪拜后，顾不上多看一眼碧海、蓝天、白沙，就立刻投入到紧张的彩排和准备工作中。

应迪拜酋长穆罕默德之邀，马艳丽携 Maryma 团队在这里举办两场 Maryma 高级时装秀。两场时装秀结束后，马艳丽收到了迪拜王室成员和全球1200多名顶级VIP嘉宾的高度赞誉。几个月后，马艳丽以“生活告诉我们：只要你努力，就会有奇迹”为题，写下了一篇回忆迪拜之行的博文，她这样写道：“虽然很劳累，但是当焰火升腾照亮整个夜空的那一刻，看到那么多国际友人对 Maryma 服装由衷的欣赏，我感到疲惫一扫而空，非常幸福和感动。30套高定（高级定制的时装），是我们在1月底接到邀请后，放弃春节休息时间，不分昼夜用心设计、精心赶制出来的。当时很多人都觉得，这简直是一项不可能完成的任务，时间太紧张了。在服装的设计上，要考虑到东西方审美的差异；在实际的秀演中，还要考虑到服装的运输，考虑到在千里之外的迪拜进行场地布置、彩排等等困难因素，但我们还是圆满地按计划完成了全部设想。很自豪能与我的同事们一次又一次把不可能变为可能。生活告诉我们：只要你努力，就会有奇迹！”

其实，“只要你努力，就会有奇迹”这句话不仅适用于马艳丽的那次迪拜时装秀，还同样适用于她的出彩人生。

马艳丽1974年出生在周口市郸城县李楼乡一个普通农民家庭，父亲是一名中学教师，母亲是一名典型的农妇。

8岁时，马艳丽已长到1.62米。看到女儿长这么高，她的父母想着把她送去搞体育。

于是，马艳丽创造的第一个奇迹就出现在运动场上：1986年，她考入周口市体校，专攻排球。几年后，马艳丽被特招进河南省水上运动学校，成为一名专业赛艇运动员。在做运动员的8年时间里，她和队友拿过排球全国第四名的成绩，个人得过1991年河南省赛艇比赛冠军——马艳丽的运动员生涯不可谓不出彩。

1993年，正当马艳丽作为种子选手全力备战第七届全运会赛艇比赛时，她的腰却在一次训练中严重扭伤，她的运动员生涯不得不到此终止。

上帝关上了一扇门，但又立刻为她打开了一扇窗。

终结了运动生涯，马艳丽感到前途一片迷茫，她不知道今后的路该走向何方。朋友感受到她失落的情绪，在她腰伤好后，陪同她到上海游玩散心。

在上海时装有限公司的营业厅闲逛时，身材高挑、面容较好的马艳丽引起了营业员们的注意。

“你是模特吗？”马艳丽微笑着摇了摇头。“我们公司正在招聘模特，你这么好的条件应该去试一试。”马艳丽轻轻“哦”了一声。就是这次偶然的对话，改变了马艳丽的一生。

闲着也是无事，何不报名试一试？马艳丽很随意地报了名。没想到，一纸通知书让她成为当年上海时装有限公司模特队唯一一名外地人。

于是，马艳丽创造的第二个奇迹出现在T型台上：1995年，国际时装周特大赛在上海举行，初出茅庐的她一路过关斩将，从40多个国家的500多名选手中脱颖而出，获得冠军。她创造了迄今为止中国模特界仍未被超越的记录：中国第一位国际模特大赛冠军、中国第一位连续两年（1998年、1999年）当选“中国时尚大奖——中国十大名模首席”的模特，中国第一家模特公司的首席签约模特——马艳丽的模特生涯相当出彩。

就在其模特生涯的巅峰时期，马艳丽出人意料地选择到中国纺织大学学习服装设计。

于是，马艳丽创造的第三个奇迹出现在时装设计领域：1999年发布“纯粹一白色系列”时装作品，2000年发布“纯粹一牛仔系列”时装作品，2003年发布“尼罗河休闲之旅”时装作品，同年创建 Maryma Design 时尚女装品牌。2005年，马艳丽通过“在红地毯上”时装作品发布会使 Maryma 品牌成功实现转型，在高级时装定制领域续写自己的魅力传奇。

作为一名运动员，马艳丽是运动场上的佼佼者；作为一名模特，马艳丽是T型台上耀眼的明星；作为一名时装设计师，马艳丽是时尚界的天后级人物。她的人生经历，堪比传奇。

创造生活奇迹的同时，马艳丽还在另一片领域开辟出新的出彩人生。

这片领域叫慈善，她的工作是奉献。2005年，担任“幸福工程——救助贫困母亲”形象大使后，马艳丽多次跟随“幸福工程”走访贫困山区，亲自去帮助那些需要帮助的贫困母亲。同时，她还积极号召身边的朋友一同加入“幸福工程”，扩大“幸福工程”的影响力，担负起救助贫困母亲弱势群体的使命。

“公益从内心带给人力量，它让我更加坦然面对前方的路。”马艳丽说，“我自己就是一位母亲，关注贫困母亲是我的责任和义务。”

在运动场、T型台、时装设计圈、慈善公益领域，在周口、河南、中国、世界，马艳丽用“只要你努力，就会有奇迹”演绎的出彩人生，比传奇更美丽。

无限的眷恋 马艳丽和她的故乡情结

因侄子、侄媳今年3月31日喜得贵子，荣升姑奶奶的马艳丽4月7日回到老家郸城向亲人表示祝贺。4月8日下午结束和我们的访谈后，她即刻就要返回北京。

在此之前的4月1日零时刚过，得知马家添丁的马艳丽在自己的新浪微博上向270多万粉丝分享了自己的喜悦：“今天（应为昨天）是个喜庆的日子。3月的最后一天，18时48分，重8.4斤，男孩。马氏家族迎来一位新成员，我也正式荣升为姑奶奶了。感谢我的侄子、侄媳为马家作出的卓越贡献……爱你们。”

微博字里行间流淌的亲情、访谈聊到侄孙时的喜形于色，让我们深深感受到，面前这位时尚界女神对于家庭的眷恋、对于亲情的重视。

既是母亲又是女儿的马艳丽极其重视亲情，尽管她时常要连轴转地亮相于商业活动、公益现场、大型秀场，但每年的春节，她都会尽可能地返回郸城陪同父母过年。爱屋及乌。对家庭的无限眷恋也让马艳丽对家乡周口充满着深深的感情。“河南周口，6000年来，屹立中原，始祖羲皇故都，先哲老子故里……这里是华夏文明的摇篮，也是她的家乡。”这是 Maryma 品牌中文

官方网站介绍马艳丽的第一句话，它仿佛在告诉外界，想了解马艳丽和她的 Maryma 品牌，要先了解她的家乡。

曾经，周口以及河南给外界留下了不好的印象，不少走出去的“成功人士”，纷纷撕掉或掩饰身上的“周口”、“河南”标签。马艳丽却把这个标签置于自己品牌官方网站的醒目位置，且努力把它越擦越亮。

已从周口走出去20多年的马艳丽，始终被亲情、乡情牵扯着，她内心深处故乡情结让她非常乐于向外界宣传、展现周口。

“河南、周口、郸城，都有着厚重的历史文化、丰厚的人文底蕴，我们有太多太多的精彩故事可以向外界讲述。我经常向我身边的中国朋友、外国朋友推介河南的、周口的、郸城的历史、文化和习俗。”马艳丽以自己是河南周口人为傲，“2004年、2006年，周口举办的中华姓氏文化节邀请我担任形象大使，当时我就感觉特别感动、特别幸运，我很庆幸我生长在周口这个人杰地灵的地方。只要周口需要我去传播、去宣传，我将不遗余力、义无反顾地作出我最大的贡献。”马艳丽对家乡的承诺无比诚恳。

传奇的马艳丽，既是世界的，也是周口的。