

相约母亲节 传递感恩心

平安人寿周口中支举办“第二届母亲节荣誉宴”

5月8日上午,平安人寿周口中支精心准备的表彰先进暨“第二届母亲节荣誉宴”活动在淮阳县羲皇宾馆隆重举行。市保险行业协会秘书长王超、周口中支总经理夏国防、平安人寿业务精英及各自的母亲共400余人参加此次活动。

活动开始前,市保险行业协会秘书长王超发表了热情洋溢的致辞。周口中支总经理夏国防向每位进场的母亲送上祝福和问候,并向先进个人表达了由衷敬意。

近年来,平安人寿周口中支保险业务突飞猛进,取得了可喜成绩。夏国防表示,如果没有艰辛,收获不会如此美丽,如果没有拼搏,便不会感受成功的喜悦。在业务精英的背后,都有一位伟大的母亲,在母亲节到来之际,平安人寿周口中支向业务精英们的母亲问好。

此次活动,平安人寿周口中支为到场的母亲们送上了节日的礼物——一个特大的多层次蛋糕,表达对母亲们的真诚谢意。

“……我想说,我的妈妈像是一棵大树。春天,她给我鸟语花香,给我带来无限希望。夏天,她为撑起树荫,为我挡住酷热的太阳。秋天,她看着我收获,我的一点点成绩都让她心花怒放。冬天,她伴我谈心,陪我度过第一次的徘徊和迷茫。妈妈,我爱你……”平安人寿员工一首充满深情的赞美母亲的朗诵诗,将在场的母亲们演讲得潸然泪下。平安人寿员工的一曲曲优美动听的歌曲,又赢得在座每一位母亲热烈的掌声。

此次活动取得圆满成功,弘扬中华传统文化的同时也增强了员工之间的凝聚力。平安人寿员工纷纷表示,要以这次活动为契机,再创平安人寿新的辉煌。

(记者 王吉城)

中国平安荣登《福布斯》全球2000强第32位
名列中国保险企业第一位

美国《福布斯》杂志新近发布了2015年全球上市公司2000强排行榜(Forbes Global 2000)。得益于资产规模、营业收入及利润等各项业绩指标的强劲增长,中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称中国平安)连续第十一入围该榜单,排名较2014年跃升30位,首次进入50强,列全球第32位,并在中国内地入围企业中排名第8位,在中国保险企业中位列第一。同时,在全球金融企业排名中,中国平安名列第14位。

《福布斯》杂志每年评选出全球上市公司2000强,该榜单被视为全球最权威、最受关注的商业企业排行榜之一,排名以营业收入、利润、资产和市值的综合评分为依据。根据2015年榜单,中国平安的营收高达753亿美元,利润64亿美元,资产6457亿美元,市值为1138亿美元。

2014年,中国平安整体战略全面升级,“平安战车”模式得到强化,核心金融业务与互联网金融业务并重发展,全年归属于母公司股东的净利润同比增长39.5%至392.79亿元人民币(下同)。而于2015年第一季度,中国平安实现归属于母公司股东的净利润199.64亿元,同比增幅

高达84.7%,这有赖于集团核心金融业务的持续稳健增长,以及互联网金融业务创新发展的进一步加速。

此外,面对互联网与实体转型升级深度融合的趋势,中国平安持续推进“一扇门、两个聚焦、四个市场”的战略体系,业务保持高速增长。截至今年3月31日,中国平安互联网用户规模已近1.59亿。陆金所、万里通、平安付、平安金融科技等互联网金融业务公司用户总量达1.04亿元,其中持有传统金融产品的用户数占38.9%。陆金所金融资产交易规模同比增长近18倍,其中P2P交易规模同比上涨近3倍,保持中国P2P市场第一的地位。

作为全球公认的商业企业排行榜,名列《福布斯》2000强榜单中的企业通常被认为是世界规模最大、实力最强和最具影响力的企业。今年的排行榜共涉及61个国家或地区,中国四大银行包揽前4名,即中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行及中国银行等多家知名企业亦榜上有名。

(洪涛)

“中原信托杯”河南省第二届成功女性巅峰对话盛大举行

4月25日,由河南日报报业集团和河南省青年联合会主办,中原信托冠名的河南省第二届成功女性巅峰对话暨河南省第二届成功女性“翡翠奖”颁奖盛典在郑州美盛喜来登酒店举行。近500名成功女性齐聚一堂,围绕“女性力量,让中原更出彩”主题展开对话,共同探寻女性成功智慧,分享幸福成功之道。

中原信托相关领导应邀致辞并为获奖代表颁奖。

2015年,中国经济社会

在新的起点下夯实转型,在新常态背景下,在中原大地改革发展的大潮中,在河南省三大国家战略加快推进的伟大实践中,涌现出了一批杰出的巾帼英雄,成为各行各业的骨干和精英。她们展现出现代女性特有的风采,使我们所处的时代更加丰富多彩、充满活力;她们在承担好家庭角色的同时,还积极践行着对社会、对企业和对员工的责任。中原信托高度赞赏她们作出的贡献及取得的成就,愿与社会各界一起,共同为巾帼女杰们喝彩、加油!

目前,中原信托正在积极落实中国银监会监管要求,加快业务创新和转型升级,深入挖掘信托制度潜力,发挥高级专业人才集中、风险管理能力突出的优势,提供专业化资产管理和财富管理服务,在经济发展新常态的浪潮中奋发有为、再创佳绩。

(赵毅)

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带 第101期

金融
保险

周口晚报
13903947963
周口保险协会
0394-6171223

专业信托金融机构

诚信重诺 值得托付

400-687-0116 0371-88861666

太平洋寿险周口中支
开展母亲节感恩活动

2015年5月10日母亲节,为体现太平洋寿险周口中支对营销团队无微不至的关怀与感谢,母亲节当天,周口中支项城、郸城支公司为全体营销伙伴母亲度过了一个难忘的母亲节。

项城支公司:5月10日,为了给没时间陪伴母亲辛勤展业的业务员伙伴能有时间陪伴母亲过这个节日,项城支公司姜总组织本月保费贡献2000~3500元以上的外勤伙伴陪伴妈妈享用午餐暨答谢宴,母亲们还参观了项城支公司工作场所,观看了太保公司宣传片,感受到太平洋保险公司的快速发展和“诚信天下、稳健一生、追求卓越”的企业核心价值观。

通过此次活动,起初不同意业务伙伴从事保险工作的家人也欣然支持并表示:希望自己的孩子能够在太平洋多作贡献。

郸城支公司:由郸城支公司行政经理谢建党带领下,全体内勤拿着蛋糕及鲜花

开始了“感恩母爱”宣传,为郸城所有从事保险工作的外勤员工母亲送上节日蛋糕,并送上一份节日的祝福。当天整个郸城各乡镇,各大街小巷都闪现着太保家人的身影。

“今天活动很有意义,我们过得很开心,看了孩子在保险公司工作的热情,我感到很放心。我一定要做好家庭后勤保障工作,让他有充沛的精力和体力投入到工作中,不能辜负这么有爱心的公司。”一位营销员母亲感触地说。

据悉,通过此次为外勤团队伙伴母亲过节日,把企业对员工的关爱延伸到其家庭中,不仅提高了太平洋寿险在当地市场及老百姓心中的品牌形象和认知度,更是实现了公司企业文化与外勤团队家庭的互促共融,进一步拉近了公司与外勤亲属的距离,增加了营销伙伴从业信心和对公司的归属感、使命感。

(太平洋)

即交即领 年年分红 养老递增 保证给付 自带豁免
泰康人寿“鑫享人生”携五大特色上市

日前,泰康人寿推出一款全新年金保险产品——“泰康鑫享人生保险计划”(以下简称“鑫享人生”),该产品具有五大特点:即交即领、年年分红、养老递增、保证给付、自带豁免,可以从不同层面满足客户对财富增值、养老规划、子女教育、人身保障和资产传承五大需求,为客户规划完美自由人生。

“泰康鑫享人生保险计划”由“泰康鑫享人生年金保险(分红型)”和“泰康附加积极成长年金保险(万能型)”组成。这款产品主要有五大特色:

即交即领——该保险计划自犹豫期10天结束后,即可领钱,给付保额10%的生存金,直到59岁。这款保障计划,也是泰康人寿第一款即交即领的年金保险产品。

年年分红——在每一保单年度末,根据公司实际经营状况对保单客户进行红利分配,每年可以享受不低于保单可分配盈余70%的现金分红,让客户分享泰康良好的投资收益。

同时“鑫享人生”保险计划的生存金、红利默认自动进入“泰康附加积极成长年

金保险(万能型)”账户,该账户在每月结算日按公布的结算利

率进行复利累积,客户可根据需求依约随时支取。

养老递增——赚钱一阵子,花钱一辈子,养老阶段更需要未雨绸缪。“鑫享人生”另一项为客户提供贴心的设计就是60周岁后基本保额每年递增5%,直至99岁,养老金递增领取,真正让客户养老无忧。

保证给付——80岁的时候,当子孙绕膝,喜享遐龄。“鑫享人生”保险计划将一次性给付所交保费作为80岁祝寿金,祝寿金之后,还可继续领取长寿金到99岁。

自带豁免——留爱不留债,人性关怀在其中。“鑫享人生”保险计划另外一项人性化设计就是自带投保人保费豁免,当投保人意外身故或高残,豁免主险未交保险费,保单利益继续有效。无论在与不在,承诺始终与下一代陪伴。

年金保险是指被保险人生存期间,保险公司按照合同约定的金额、方式、期限,有规则并且定期向保户给付保险金的生存保险,是一种具有储蓄功能的人寿保险。(张岩)

新华保险跃升至
《福布斯》全球2000强第308位

美国《福布斯》杂志新近发布了2015年全球上市公司2000强排行榜(Forbes Global 2000)。得益于公司近年来的持续转型,新华保险营业收入、资产规模及净利润等各项业绩指标均强劲增长,继2014年首次入围前500强后再次强势登榜,排名较去年跃升166位,列全球第308位,并在中国内地入围保险企业中排名第5位。

《福布斯》杂志每年评选出全球上市公司2000强,该榜单被视为全球最权威、最受关注的商业企业排行榜之一,排名以营业收入、利润、资产和市值的综合评分为依据,今年的排行榜共涉及61个国家或地区,中国四大银行包揽前4名,即中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行及中国银行等多家知名企业亦榜上有名。

2014年,新华保险战略转型“棋至中

盘”。公司以“客户全生命周期服务体系建设”为核心的机构体系、培训体系、产品体系等十大体系,健康和养老两大协同产业建设已形成基本布局;六大平台中,大数据平台、移动平台、支付平台等五大平台建设已经纷纷“开花结果”。缘于在产品结构、队伍能力、客户基础以及机构建设方面所取得的改善和提升,公司业务快速增长。

2014年全年,新华保险寿险业务收入1098.68亿元,同比增长6.0%;实现新业务价值49.12亿元,同比增长16.0%;总资产规模达到6437.09亿元,同比增长13.8%;投资资产6257.18亿元,净投资收益和净投资收益率都较上年上升;实现归属于母公司股东净利润64.06亿元,同比增长44.9%。市场占有率继续保持中国寿险市场第三的位置。偿付能力充足率达226.53%,为历年年末数之最高。

(新华)

国华人寿微信服务新增
续期缴费账户变更功能

随着国华人寿业务规模的不断扩大,后续保单服务的业务量与日俱增,对服务时效性的要求也越来越高。为了进一步提升客户体验,日前,国华人寿在手机客户端微信服务平台和公司官网推出续期缴费账户的变更功能。

据了解,国华人寿不断完善手机客户端微信服务功能和公司官网服务功能,已先后开通在线投保、支付、客服、查询、小额领取等功能,此次又推出了续期缴费账户的变更功能。过去,客户必须亲自跑到保险公司营业网点或银行合作网点办理申请,或委托业

员将申请材料递交至保险公司营业网点(网销、电销保单可通过拨打95549变更客户续期缴费账户),而申请材料收上来后,保险公司保全人员还需进行申请信息系统录入、申请材料影像扫描等一系列保全操作才能完成整个续期账户变更项目,这种传统的申请方式不仅耗费人力和运营成本,同时在客户申请的便捷性和处理的时效性上也越来越无法满足客户越来越高的要求。而现在,客户只需登录国华人寿官网或关注国华人寿微信服务号(V95549)就能轻松实时地完成续期缴费账户的变更。

(国华)