

庆安枪案 我们该从中看到什么



■ 李拯

5月14日,哈尔滨铁路公安局调查组公布庆安枪击案调查结果。调查认为,民警李乐斌开枪是正当履行职务行为,符合人民警察使用警械和武器条例及公安部相关规定。与此同时,现场视频也向全社会公开,一场引发广泛关注的舆论热潮终于尘埃落定。

事实应该是作出判断的唯一根据。从现场视频与调查组公布的详细内容来看,无论是在毫无预兆的情况下堵住安检口,还是暴力袭击执法人员;无论是将6岁女儿挡在身前、抛向地面,还是抢夺防暴棍、猛击民警要害部位,被击毙者的行为显然完全丧失理性,不仅严重扰乱公共秩序,而且严重危害执法人员生命安全,民警开枪属于正当执法。

枪声远去了,真相大白了,但思考仍在继续。一次正当的履行职务行为,为何却演变成一波三折的舆论风波?

回顾这次事件,“复杂性”可以说是其最大特点。长期上访的传闻,精神疾病的猜测,警察持枪的边界,弱者权利的保护……种种敏感因素相互叠加,加上“当场击毙”的不可逆后果,使得问题错综复杂。在此情况下,引起关注,引来议论,甚至基于对弱者一方的天然同情而产生负面猜想,似乎并不奇怪。

真相大白,正应该是舆论反思的起点。在事件进程中,理性的声音有,但也有不问是非的有罪推定,也有不讲证据

的负面猜想,也有选边站队的极端对立,喧嚣的舆论有太多情绪化的道德激愤,却少了等待调查结果的耐心。处理此类事件,专业的调查是基础,而调查是需要时间的。调查的过程需要分析所有的视频资料,需要走访已经四散天涯的目击证人,需要进行严谨专业的司法判断,这些都需要时间,急躁、匆忙不可取。这在任何国家都是通例,别国类似案例实在很多,对比一下就清楚了。

可是,国人工作生活的快节奏已成习惯,对案件真相的追寻也急不可耐,舆论场上要求尽快公布真相的声音呈压倒性优势,满足不了就作负面推定,在各种各样的猜疑中损害政府公信力,这样的情形已经不是一次两次了。舆论的呼吁对促进调查进展、真相公布也许起到了推动作用,但也正因如此,我们更应该反思,如何让舆论更加理性、成熟、健康,更好地承担起推动社会进步的使命。

事实有其复杂性,而情绪往往简单,惟有不让情绪遮蔽理智,不让感情影响判断,时时用理性冷却不明真相下的道德激愤,才有助于我们的成熟。这次事件的复杂性,正是转型社会的一面镜子。很多时候,真相并不是非黑即白,价值也不是非此即彼,认识真相需要我们抛开先入为主的价值判断,给专门机关进行专业调查足够的时间,也给我们自己多一些等待的耐心。还原事件的逻辑链条,能否克制同情心的泛滥,从更加客观的立场进行分析?抑制“下判断”的快感,不让价值倾向走在事实前面,我们才能在遇到同类事件时变得冷静和理性。

这次事件就像一面镜子,政府部门、社会公众和舆论,都能从这面镜子中看到存在的短板,看到更加理智、更加成熟、更加完善的必要性。在反思的基础上不断改进,在法治的轨道上处理问题,我们的社会才会更加文明进步。

追赶上靠马云 超越靠90后

■ 萧然

前不久的一次创新论坛上,一位60后过来人与90后创业者的对话耐人寻味。

60后介绍成功经验时总结了四个字:不熟不做。而90后谈创业理念时也说了四个字:不酷不做。

60后的“不熟不做”包含了两层意思:一是创业要选择自己熟悉和擅长的领域;二是要选择有成功先例的领域。而90后创业者阐述“不酷不做”时却针锋相对:已有的成熟商业模式,特别是外国人认可的,比如淘宝这种模式,我们不做。我们要做的就是大家看不到、外国人看不懂的事情。过去,大家跟着外国人走,今后我们要让外国人跟着我们走。

从“不熟不做”到“不酷不做”,反映出两代人文化和性格的差异。这位90后创业者的豪言壮语,更是让我们看到了未来中国的希望。

改革开放以来,中国一直扮演着追赶者的角色。在追赶过程中,也涌现出如张瑞敏、柳传志和马云、马化腾等一批杰出的企业家。这代企业家通过艰苦创业和创新,在不断提升中国经济坐标的同时,也为后来人留下了丰富的实践经验。所谓“不熟不做”,可能是这代人共同遵循的金科玉律。

无论30岁的海尔还是10岁的阿里巴巴,他们的成功都符合这一定律。冰箱是国外成熟的产品,电商也是国外成熟的商业模式,海尔和阿里巴巴要做的就是引进这些成熟的产品和商业模式,通过消化、吸收和再创新,实现在中国的快速发展。

在跟跑阶段,这种发展思路无疑是正确和高效的。中国庞大的人口基数会让我们拿来的产品和商业模式快速上规模,因此很容易快速做大。而另起炉灶,要去研发自己独特的产品和模式,我们付不起时间成本,可能也缺乏科技实力。

但是,要实现超越并最终领跑,就必须由大变强。模仿虽然容易做大,但大不一定就强。缺乏原创的核心技术,我们就会永远停留在低端。靠拼资源去参与全球竞争,这必然会让我们付出最终无法承受的代价。

当下,中国的经济规模已经位居世界第二,全球一半以上工业品的最大产量和产能都在中国,我们要从追者变为引领者,“不酷不做”的创新思维尤显可贵。只有创新出别人没有的技术、产品和商业模式,我们才能摆脱旧有发展模式的困扰,从低端走向中高端,并最终吃到甘蔗最甜的那一段。

如果说在追赶阶段的张瑞敏、马云们尚不具备“不酷不做”所必需的条件,那么,在他们完成了追赶以后,即将接棒并肩负起超越重任的90后们,已经站在了全新的起跑线上。今天的中国,在资金、人才、技术上已非张瑞敏和马云们创业的时代可同日而语,因此,90后们有条件从“不熟不做”,快速转变为“不酷不做”,当他们真的开发、探索出“外国人看不懂”的技术和商业模式时,中国必将从跟跑变为领跑。

如果说追赶上靠马云,那么超越就要靠“不酷不做”的90后们,让我们期待这批胸怀大志的年轻一代能快快成长,他们将是中国未来的希望。

婚纱照换人

■ 文/小强 图/春鸣

武汉市民董先生跟女朋友的婚纱照还没拍完,就分手了,因与影楼的服务合同没有过期,董先生又带新女友去这家影楼拍照,结果被要求补交“换人费”。双方就此发生争执。这个所谓的“换人费”到底该不该交?

明明看见一个杨贵妃走进去,待儿扶起娇无力……新人再露脸时,杨贵妃就变成了赵飞燕,伺候在旁的化妆师和摄影师一定吃惊不小,肥环瘦燕固然都好,但其玲珑曲线、婀娜表情各有不同,化妆拍照又得重新揣摩,影楼要加换人费,也无不可。

董先生的作为让有爱情洁癖的人不适,但他可能只是基于一个朴实的考量:挣几个钱不容易,而拍婚纱照花费不菲,能省点就省点呗。但愿新女友能足够包容,若因这场“换人”风波搞得内心不爽,也要离他而去,婚纱照女主人可能又要换人。



董先生的问题可能是,换女友的速度赶不上挣钱的速度,要不也不会因要省两个钱让自己和新女友深陷如此风波。

火车自驾游令人向往

■ 提竹

不是咱跟不上,而是这世界变化快。谁也没想到,昔日“铁老大”如今不得不刮目相看。说咱老百姓想“神马”就来什么,也许有点过。但是如果说,以前一些社会民众对于铁路部门,在节假日期间推出汽车自驾游运输专列还颇有微词,认为这是给热门旅游景点和热点地区添堵的话,那么,近期西藏自驾游的即将开行,可以说是结结实实打在了许多人尤其是自驾游爱好者早已心驰神往的心坎上。

当下,生活水平日渐提高,汽车日益普及,对于提高生活品质,期盼更多高质量休闲度假游的人们,每到节假日和小长假,看到和苦恼纠结的则是,高速不高速、道路成车场,带来的交通拥堵、出行受阻,想出行而又不敢出行的现实无奈。自由行、深度游,自然也就成了可望而不可及的奢望。家门口都出不去,更别说什么驱车千里之外了。

梦想成现实。自从铁路部门推出汽车坐火车自驾游运输专列以来,带来的最大便利除了不堵车之外,更多的是让人们从中享受到“长途变短途”的全新出行体验和生活方式。以卸车目的地为半径,不管距离多么遥不可及,只要火车能到达的地方,就如同将周边的美景和风光带到了自我生活工作的地方。说走就走,任性玩穿越。到海南、逛羊城、游金厦、访春城,许多身边同事和朋友已经实现了玩转“中国村”的梦想,并且真真切切体会到了“一票在手,全程无忧”的尊贵享受。

说一千道一万,对于铁路的改变与变化,有多少人就有多少不同的评价和评判。不管好与坏、客观还是偏激,有一点谁都不能否认,那就是昔日任性的“铁老大”,正走在不断改善和提高的路上。快与慢每个人心中都有一杆秤,起码方向没错,自然也就吊足了咱老百姓包括许多自驾游爱好者的胃口。也是基于此,咱才有了可以“撒娇”的底气和可能。

有大额资金投资,1000万元起,资金到账快,为各类企业及工程项目解决资金困难。

联系人:高先生

电话:13137656426