

透视“提速降费”尴尬

# “深度竞争”比“好姿态”更关键



疑

## 降费“出招”为何“不出彩”

新浪网一项 12 万名网友参与的调查显示,74.9%的网友可接受每月手机上网费在 50 元以内,但实际上,近七成的网友每月上网花费为 50 元至 200 元,这意味着实际的资费与大众预期有不小差距。

中国手机流量资费贵不贵?北京一位央企员工张女士对记者坦言:“求学时曾在英国和美国交流,从绝对的钱数来看,资费与欧美差不多。但考虑到收入水平,真贵,而且国外多数同网还可享受免费语音服务,套餐选择更多样。”

就在今年“五一”假期期间,安徽胡女士前往美国塞班岛旅游时“刷了下微信,流量不过 200M,收费就高达 1.6 万余元”也使得“天价国际漫游流量费”再度进入人们视野。

世界电信日前两天,手机上网资费有了大变化,国内三大电信运营商纷纷出招推动“提速降费”:中国联通五项措施、中国电信十大举措、中国移动“八大措施降资费,四大工程提网速”……

“运营商确实挖了不少潜力,但出彩的地方不多,基础资费也都未有直接调整。”电信行业分析师付亮评价说,这些“大动作”里,其中 4G 降费多为点降价,受益人群有限,整体的用户感受较差;此外,措施中有的已经实施了,有的则是局部套餐推广到全国,或是短期促销套餐常态化。

问

## 资费为啥高 网速为啥慢

业内人士表示,手机流量贵、网速慢等问题实际上反映了我国国内通信基础设施建设相对迟缓,国家层面缺乏明确的、完整的宽带建设发展战略,资金方面支持不足等深层次难题。

“我国国内通信基础设施建设相对迟缓,3G 牌照迟发 10 年,4G 牌照迟发 5 年,与日韩相比,起步时间晚,用户数占移动通信用户总数比例低,产业不成熟。”付亮说。

2015 年工信部最新数据显示,国内 4G 用户呈现“爆发式增长”,3 月当月净增 4G 网络用户 2388 万户,总量达到 1.62 亿户,占移动电话用户的比重达到 12.5%,今年预计突破 2.5 亿户。

据了解,4G 虽然发展迅速,但移动互联网用户的人月均使用流量只有 280M,整体约落后发达国家和地区 4 年,显然不足以规模降低资费

盼

## 一“帮”二“扩”三“竞争”

专家表示,随着 4G 双网制式的发牌,国内数据流量单价资费将进一步下降,提速降价可以并行不悖,针对宽带建设中东西部不平衡、发达与偏远市场的不平衡,相关部门可探索激励、扶持机制。

“只有用户多,价格才会快速下降。”项立刚预计,年内 4G 网络用户将达 3 亿,一旦达到这个规模,4G 服务资费有望实现深度调整。他认为,从长远看,4G 移动宽带资费下降到 10 元每 GB 的水平是可能的,但需要足够的技术进步、设施完善和发展时间。

北京邮电大学教授曾剑秋分析称,按我国的宽带战略,已经发放了 4G 牌照,正在准备 5G,从技术发展规律上看,3G 到 4G、4G 到 5G,这些

水平,普及率跟国际相比还有待提升。

除此,较慢的网速已经成为困扰中国几亿网民的问题。“我国幅员辽阔,人口众多又分散,这在一定程度上增加了我国宽带建设、网络改造的难度。同时也造成了我国网络发展水平的不均衡,在东部等发达地区,网速可能居于领先水平,但在偏远的农村等地区,情况就很不乐观。以平均数据计算,造成了中国网速的落后。”飞象网总裁、通信业观察家项立刚说。

比规模投资更令运营商头疼的是人为阻力。一通信行业内部人士说,建设 4G 基站,运营企业会面临进入公共场所、地铁车站的难题,这些机构、写字楼、商场及地铁隧道等多会产生费用,有些费用甚至过高而无法推进;而进入居民区时,居民会出现如“基站辐射导致健康问题”等担忧,从而形成阻力。

技术提升的成本是下降的,规模越大,用户的平均成本就越低。

曾剑秋表示,“虚拟运营商”“固定宽带转售”也将成为宽带市场降价的关键因素,应让民营资本有序、有效进入通信行业。项立刚解释,目前,电信市场竞争比较激烈,除了三大电信运营商,广电和民营资本的介入,这些都为网速提升、资费降价提供了条件。

“流量资费实际上是随着通信基础设施的完善、4G 的用户发展而逐步降低的。如早期 4G 流量价格为 1GB70 元,到现在 1GB 约为 30 至 50 元。”付亮预计,随着竞争加剧,今年年内流量价格有望下降 50%左右。

(据新华社电)