

岁月年轮 父爱如山

2015 父亲节大型公益活动启动

即日起向社会征稿 诚征合作商家

□记者 任富强

本报讯 父爱是如此的含蓄,不像母爱来得那么明显。然而,父爱和母爱一样,都是那么伟大。6月的第三个星期日是父亲节,在节日来临之际,为感恩父爱,本报发起父亲节大型公益活动,即日起,向社会征文、征图,优秀作品将获得奖励。父亲节当天,获奖作者还可受邀参加本报组织的父亲节大型公益活动,和自己的父亲度过一个有意义的节日。

平时,我们总能够看到高大如山但却逐渐衰老的熟悉身影,他们虽没有母亲般细腻的感情,甚至于总是把内心对我们的爱深深地埋在心底,但是,在他们的眼神里

无一不透露着对我们的爱。他们就是我们的父亲。6月,是一个温暖的月份,同样,它也是一个关于爱与感恩的月份,对于6月,我们总会产生各种特殊的情感。今年的6月21日是父亲节,周口报业传媒集团酒水餐饮工作部特策划大型父亲节系列公益活动,让我们一起大声说出对父亲的爱吧!

本次父亲节大型公益活动具体安排是:一、即日起至6月18日,向社会广泛征文、征图,也可文图并茂,围绕父爱如山为主题,体裁不限,字数800字左右,稿件必须发自真情实感,不得抄袭,活动组委会将择优在《周口晚报》上分期刊登;二、父亲节当天系列活动:父爱如山大型征稿活动颁奖仪式,活动组委会将在来稿中评出一、二、三等

奖,并向获奖作者颁发奖品;本报还将邀请部分获奖作者及其父亲到活动现场,举行“爱就要大声说出来”活动,亲口向父亲表达自己对他的爱;举行“我陪父亲唠嗑”活动,陪父亲说说心里话;举行“我陪父亲吃顿饭”活动,平日忙碌的你,恐怕很少陪父亲好好地吃顿饭吧?这一天,就好好地陪父亲吃顿饭、喝杯酒,给父亲夹些可口的饭菜。当然,如果你的父亲不在你身边,你也可以带着孩子来,让他们体会如何感恩父爱。

为传承中华民族感恩文化,本报还面向社会诚征冠名、协办、友情支持企业冠名,只要你的企业或品牌有担当,有足够的企业文化背景,又勇于承担社会责任,请加入我们,让我们共同把本次公益活动做好。前期的宣

传造势及严谨有序的活动安排,必会带来社会的广泛关注和市民参与,届时会把参与企业的品牌影响力强势推广。本次活动招商范围为:白酒、啤酒、餐饮、酒店、矿泉水、茶行、饮料、婚庆等行业。

什么都可以等,唯有孝敬父母不能等。如果你想表达父爱,就赶快行动起来吧,别让爱来得太迟,拿起笔和相机表达出隐藏心底对父亲最深沉的爱。如果你是爱心企业,想参加本次公益活动,并想把自己的品牌迅速推广,也请行动起来吧。

父爱如山征稿信箱:zkrbjb@163.com
招 商 电 话 :8599369 13592220015
13592221006

时尚消费微信公众平台



扫“时尚消费”微信平台,获取最新活动资讯。

周口酒水微信公众平台



扫“周口酒水”微信平台,获取最新活动资讯。

今年以来,河南祥龙四五酒业顺应市场变化,加大产品研发力度,相继开发出“建国纪念”“六合锦绣”“年份原浆”“太昊御酒”数十款新品,一经上市就备受广大消费者好评。图为近日河南祥龙四五酒业举办的新品展示会会场一角。

记者 付永奇 摄



茅台集团公开招聘首批博士后

为进一步推进技术创新,加快产学研结合,培养更多高层次专业技术人才,茅台集团现面向社会公开招聘首批博士后研究人员。茅台酒厂股份公司总工程师王莉与江南大学、茅台学院的专家及相关负责人一起,对初审合格的应聘者进行面试。

经人社部全国博士后管委会办公室批准,茅台集团于2013年8月21日设立博士后科研工作站。博士后科研工作站(流动站)作为培养、引进高端人才的重要平台,是产学研一体化的重要载体,在智力引进、人才培养和科研成果转化等方面发挥着重要作用。茅

台集团博士后研究人员的引进,采取合作博士后流动站单位推荐与博士生自荐相结合方式择优录用,主要采取与国内设立流动站的高等院校和科研院所联合招收、培养博士后研究人员。

面试中,应聘人员就硕士和博士期间的研究专业和科研成果,来茅台后拟开展的博士后研究工作课题、预期成果进行介绍。面试评委结合应聘人员专业特长,就契合茅台的研究方向进行提问交流。

(中白)

现在流行什么酒?

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列,本期截至5月18日16时)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒



请看周口白酒排行榜

三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至13839412578。

“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

新闻

热线

8599369 8599368 8599376

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。